

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis 2023



Redegjørelse rapporteringsåret 2023

Det fremgår av åpenhetsloven § 5 at virksomheter omfattet av åpenhetsloven har plikt til å offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger de har gjort i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper (jf. §4).

Om Brav

'Brav' betyr modig, rettferdig og tapper. Det uttrykker både mot og eventyrlyst. Vi er kjent for vår besluttsomhet, vårt mot, utholdenhet og integritet. Som en ledende merkevareaktør innen sports- og friluftsegmentet, streber vi etter å overgå konkurrentene, ikke bare møte dem. Vårt mål er å skape kvalitetsprodukter som kombinerer stil og innovasjon, alt fra klær til avansert sportsutstyr. Samtidig er vi opptatt av vår innvirkning på planeten, våre kunder og våre idrettsutøvere.

Vi har en tydelig forståelse av vårt ansvar for å oppmuntre alle til å utforske og nyte naturen. Gjennom eierskapet og driften av noen av markedets mest innflytelsesrike merker som Swix, TOKO, Lundhags, Ulvang, Helsport og den digitale plattformen Skisporet.no, gir vi nødvendige verktøy for utendørsaktiviteter og er stolte av å være en del av alles friluftseventyr. Verdien til hvert merke gjenspeiler vår grunnleggende tro og styrer vår atferd og vårt samspill med hverandre og verden rundt oss.

Brav er en betydelig aktør innen sports- og friluftsbansjen, eier og administrerer noen av de mest innflytelsesrike merkene i markedet: Swix, TOKO, Lundhags, Ulvang, Helsport og den digitale plattformen Skisporet.no. Vår virksomhet er global, med omtrent 30% av omsetningen fra vår-/sommersesongen og 70% fra høst-/vintersesongen. Brav har kontorer og eierselskaper i Norge, Sverige, Finland, Litauen, Tyskland, Sveits, Japan og USA. Våre premiummerker distribueres i over 30 land over hele verden, hovedsakelig gjennom sportsvarekjeder og spesialforhandlere, samt direkte til forbrukere via merkevarebutikker, utsalgssteder og e-handel. De fleste av produktene våre kommer fra leverandører i Asia og Europa, men vi eier også produksjonsanlegg i Norge (skivoks og plastdeler), Litauen (montering av skistaver og rulleski) og Sverige (støvler). Brav følger en driftsmodell der hvert merke får muligheter til å utvikle sin unike identitet og kultur, samtidig som det er fellesfunksjoner der synergier kan realiseres. Brav eies 100% av Ferd.

262

Heltidsansatte

7 Merkevarebutikker + 4 Outletbutikker

Swix Flagship Store Snøbyen
Blåswixbutikken Concept Store
Swix Brand Store Kvadrat
Swix Brand Store North Conway
Lundhags Brand Store Stockholm
Lundhags Brand Store Gøteborg
Lundhags Concept Store Järpen

Swix Outlet Store Ålgård,
Swix Outlet Store Vestby,
Swix Outlet Store Langevåg,
Lundhags Outlet Store Insjön

1,15 milliarder

Nok i salg

5 millioner

Antall solgte produkter

Norge
Sverige
USA

Er våre 3 største markeder

● hovedmarkeder produktene våre selges

(Detaljhandel, Engros & e-handel)

Norge, Sverige, USA, Tyskland, Finland, Sveits,
Østerrike, Japan, Sør-Korea, Canada

1 Ansvarlig virksomhet innen Brav AS

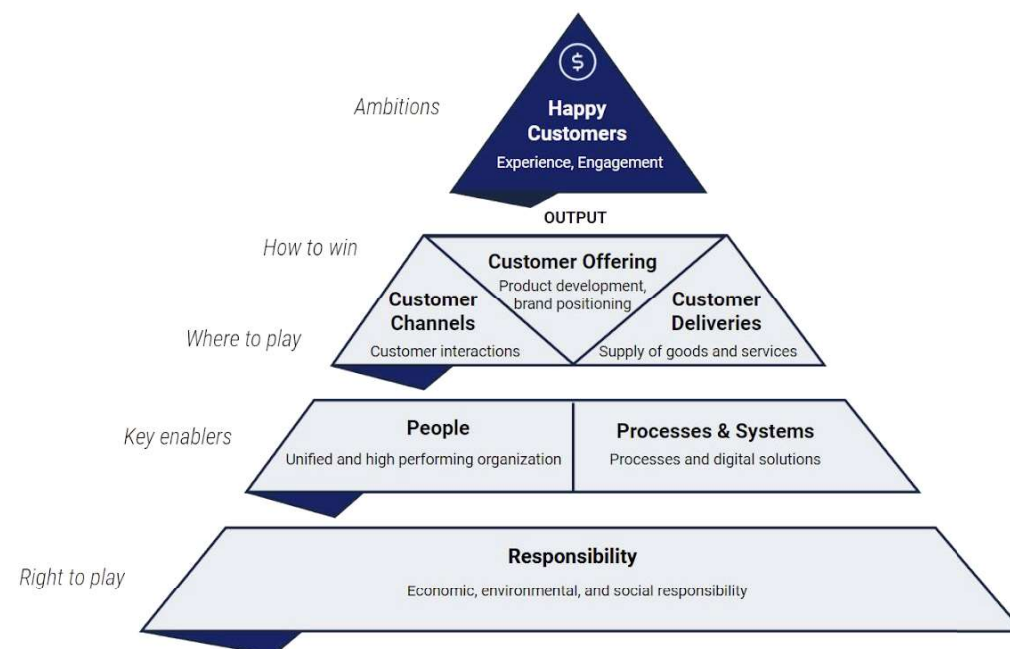
Som en fremtredende aktør i sports- og friluftsbansjen er vi dypt forpliktet til å bevare vår planet, imøtekomme våre kunders behov, og sikre sikkerheten og trivselen til våre ansatte som er involvert i produktutvikling, samt fabrikkarbeiderne som produserer varene våre. Denne forpliktelsen reflekterer ikke bare eksterne forventninger, men også våre interne etos. Vår ansvarsstrategi for perioden 2021-2024 bekrefter vårt løfte om å handle med integritet, med sikte på å være pionerer innen bærekraftig forretningspraksis innen 2024. I tråd med vårt strategiske rammeverk understreker dette at ansvar er hjørnesteinen i enhver beslutning vi tar i driften vår.

Hvert merke i vår portefølje legger ut på en unik ansvarsreise og bidrar til vår overordnede ansvarsstrategi. Mens noen merker kan ha kommet lengre på denne reisen, er andre aktive i fremgang, som dokumentert i denne ansvarsrapporten. Uansett deres nåværende stadium, er ansvar et iboende ledende prinsipp for hvert merke i vår portefølje.

Når vi diskuterer ansvarlighet i Brav, fokuserer vi på miljømessige, sosiale og styringsmessige aspekter (ESG). Vår forpliktelse ligger i å ta ansvar for vår virksomhet og strebe etter å ha en positiv innvirkning på miljøet, våre forbrukere og samfunnet som helhet. Hos Brav ser vi på ansvarlig forretningsatferd som en grunnleggende forutsetning for bærekraftig utvikling, med sikte på å møte dagens generasjoners behov uten å true muligheten til fremtidige generasjoner til å dekke sine behov.

I forretningskontekst innebærer dette å vurdere hvordan våre produkter og tjenester påvirker miljøet og lokalsamfunnene vi opererer i.

Sentrale initiativer inkluderer implementering av prinsipper for en sirkulær produktlivssyklus, der lang levetid, vedlikehold og reparasjon er integrerte komponenter i Bravs fremgang mot en sirkulær forretningsmodell. Å forlenge levetiden til materialer innebærer å sikre at de varer lenger enn produktene de brukes i, noe som krever en overgang fra dagens lineære økonomi til en sirkulær økonomi. I tillegg evaluerer vi kontinuerlig vår risikostyringspraksis for å redusere negative påvirkninger i vår virksomhet, og vi sikrer overholdelse av lover og forskrifter, samtidig som vi fremmer økonomisk bærekraftig vekst.



2.1 Styrende dokumenter for ansvarlig virksomhet

For Brav:

Våre etiske retningslinjer for ansatte beskriver forventningene til hver enkelt av oss og reflekterer vårt miljømessige, sosiale og styringsmessige ansvar. Ansattes Code of Conduct definerer våre forpliktelse og krav til etisk oppførsel i Brav og gjelder for alle ansatte og styremedlemmer (mer i kapittel 5.1). En annen sentral policy er vår policy for ansvarlig forretningsatferd. Vi streber mot ansvarlig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Våre etiske retningslinjer danner grunnlaget for vårt arbeid med bærekraft. Ytterligere detaljer finner du i kapittel 4.3 og på vår nettside.

For våre leverandører og forretningspartnere:

Vi fremmer anstendige arbeids- og miljøstandarder i vår verdikjede og samarbeider nært med våre leverandører, deres underleverandører og andre forretningspartnere for å oppnå dette målet. Våre etiske retningslinjer for leverandører er blant våre viktigste dokumenter for å tydeliggjøre hva vi forventer av våre leverandører, deres underleverandører og forretningspartnere. Etiske retningslinjer dekker menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og antikorrupsjon. Brav er også medlem av Etisk Handel Norge (ETN), en organisasjon som jobber for etisk handelspraksis. Brav jobber kontinuerlig med å forbedre retningslinjer og praksis for å hjelpe leverandører med å overholde disse etiske retningslinjene, og vil jevnlig oppdatere leverandørens atferdskodeks og andre styrende dokumenter (mer i kapittel 4.3).

For våre materialer og produkter:

Sikkerheten til våre kunder og miljøet er av høyeste prioritet hos Brav. Vi forplikter oss til å sikre at produktene våre kontinuerlig oppfyller de nyeste forskriftene for kjemiske stoffer, som de som er beskrevet i REACH – ECHA (europa.eu), samt andre internasjonale standarder. For å oppfylle dette, krever vi at alle våre leverandører blir kjent med og følger vår Restricted Substance List (RSL), som må leses, signeres og overholdes.

Hos Brav er vår visjon å gjøre drømmer om til minner, en ambisjon vi forfølger med vedvarende innsats og forsette å være en ledende aktør innen sports- og friluftsegmentet. Vi setter kontinuerlig innovasjon i fokus og streber etter å produsere førsteklasses produkter som etterlater et positivt avtrykk på verden.

Som et globalt bevisst selskap, forplikter vi oss til å handle bærekraftig og prioriterer handlinger i tråd med etiske normer, samtidig som vi tar ansvar for våre handlinger og overholder gjeldende lover og forskrifter.

Alle retningslinjer i vår organisasjon utvikles innenfor de respektive avdelingene og godkjennes av både administrerende direktør og ledergruppen.

I tillegg bruker vi Chain of Custody (CoC)-dokumentasjon for å garantere sporbarhet, åpne for tredjepartshensyn, og på en transparent måte kommunisere vår innsats for å minimere miljøpåvirkningen av produktene våre. Vår materialkvalitetsmanual fungerer som en omfattende veiledning for valg av de best egnede materialene for våre produkter, med ytterligere detaljer tilgjengelig i kapittel 4.4.3.

Policies & Guidelines

Brav

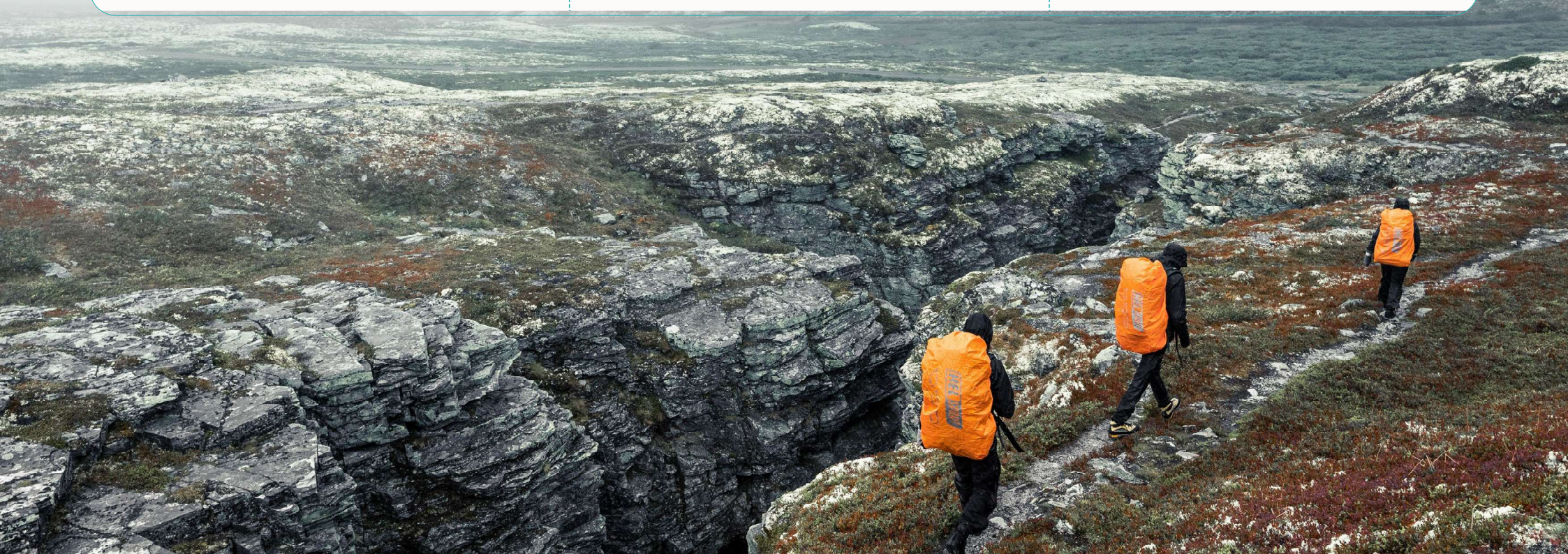
- Ansattes etiske retningslinjer
- Retningslinjer for ansvarlig forretningsatferd
- Kvalitets- og miljøretningslinjer
- Anti-korrupsjonsretningslinjer
- Varslingsretningslinjer

Våre leverandører og ytterligere forretningspartnere

- Leverandørens atferdskodeks
- Leverandørrisikovurdering
- Leverandørbesøk og Sosialrevisjon
- Leverandørs egenvurderingssørreskjemaer
- Integritet Due Diligence

Våre materialer og produkter

- Chain of Custody
- Begrenset stoffliste
- Materialkvalitetshåndbok



2.2 Interessenter

Våre interessenter, som inkluderer ansatte, eiere, kunder, leverandører, myndigheter og frivillige organisasjoner, har rettmessige forventninger om at vi opprettholder prinsippene om ansvar og åpenhet. Dette betyr å respektere grunnleggende menneskerettigheter, sikre rettferdige arbeidsforhold, fremme dyrevelferd, minimere miljøpåvirkningen i produksjonen og konsekvent levere høykvalitetsprodukter i tide. Overholdelse av alle relevante forskrifter er et grunnleggende krav.

Som et selskap av betydelig størrelse, er det vår plikt å sette eksemplariske standarder som går utover bare juridiske forpliktelser når det gjelder sosialt og miljømessig ansvar. Vi streber etter å være i forkant og fungere som en aktør for andre å etterligne.

Vi opprettholder tette forbindelser med våre interessenter gjennom åpne dialoger, flerstakeholderinitiativer, nettverksarrangementer, individuelle møter og engasjement i sosiale medier. Dette gjør det mulig for oss å kontinuerlig tilpasse, tilpasse og integrere tilbakemeldinger i våre daglige forretningsbeslutninger.

Ved klager eller utbedringssaker vil vi umiddelbart stoppe aktiviteten, søke å gi utbedring og sikre rask og grundig kommunikasjon med de berørte interessentene gjennom passende kanaler.

I tillegg har vi en dedikert seksjon for "Åpenhetsloven" i vårt kundekontakt skjema. I løpet av 2023 mottok vi 3 henvendelser, og alle ble besvart innenfor de lovpålagte tidsrammene. Skulle en kunde ha spesifikke spørsmål om dette emnet, har vi en tydelig intern prosess for å håndtere slike henvendelser innenfor de lovpålagte tidsrammene. Dette inkluderer samarbeid mellom ulike interne avdelinger, som for eksempel kundeservice, ansvarlig leder og innkjøpsavdelingen.

Interessent	Beskrivelse	Hvordan vi engasjerer oss	Nøkkelaker
<p>Ansatte</p>	<p>Våre ansatte er ryggraden i selskapet vårt. Vi streber etter å være en arbeidsgiver som tar ansvar for våre medarbeidere og verdsetter deres innspill til utvikling av selskapet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Medarbeiderundersøkelser • Bedrifts-, avdelings- og individuelle møter • Opplæring • Tillitsvalgte/ Arbeidsmiljøutvalg (AMU) • Ansattrepresentanter til styret • Varslingskanal 	<ul style="list-style-type: none"> • Jobsikkerhet, lønn og utviklingsmuligheter • Mangfold og inkludering • Helse, Miljø og sikkerhet
<p>Forbrukere</p>	<p>Ved å tilby produkter som varer lenge reparasjonstjenester og til slutt en forsvarlig avhending eller mulighet til å selge eller kjøpe brukte produkter, engasjerer vi forbrukerne gjennom hele produktets livssyklus og tilbyr produkter som varer livet ut.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Designprosess, regler og metoder • Innlede samarbeid med markedsplasser for brukt utstyr 	<ul style="list-style-type: none"> • Helse, Miljø og sikkerhet • Klimafotavtrykk Forurensning og biologisk mangfold • Sirkularitet og resirkulering • Produktkvalitet
<p>Merkevare ambassadører</p>	<p>Vi sikrer samarbeide med ambassadører og partnere som deler vår visjon og engasjement når det gjelder ansvarlig handling</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Åpne dialog og • Forventningsavklaring 	<ul style="list-style-type: none"> • Klimafotavtrykk • Forurensning og biologisk mangfold • Sirkularitet og resirkulering • Produktkvalitet • Åpenhet • Sporbarhet
<p>Eieren</p>	<p>Ved å lede virksomheten vår på en ansvarlig måte, har vi som mål å skape verdier for våre eiere.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Styremøter • Nettverksarrangementer • Bærekraftsforum 	<ul style="list-style-type: none"> • Økonomisk ytelse • Bedrifts- og ansvarsstrategi • Risikostyring

Interessent	Beskrivelse	Hvordan vi engasjerer oss	Nøkkelsaker
Leverandører	Gjennom å etablere og opprettholde langsiktige strategiske relasjoner med leverandører som handler ansvarlig og deler våre verdier, sikrer vi maksimal verdi og nytte for selskapet og våre kunder.	<ul style="list-style-type: none"> • Risikovurdering/Risikomatrise • Due Diligence (IDD og Social DD) • Ansvarlig leverandør onboarding • Leverandørmålekort, leverandørmatrise og leverandørevaluering to ganger per år/årlig (årlig hjul) • Leverandørkontrakter inkludert ESG-krav • Åpen dialog og 2-ukentlige digitale møter • Møter og diskusjoner på messearrangementer • Leverandørbesøk • Leverandør sosiale revisjoner • Ansvarlig leverandør offboarding 	<ul style="list-style-type: none"> • Økonomisk ytelse • Risikostyring • Arbeidstakers rettigheter og trygge arbeidsforhold i leverandørkjeden • Anti-korrupsjonsarbeid og prosesser i leverandørkjeden • Miljøytelse i forsyningskjeden (CO₂-reduksjon/ grønne energikilder og effektive prosesser og maskiner, ansvarlig kjemisk behandling (ETP), og redusert vannforbruk/lukkede vannsystemer)
Regulators	Å følge med på regulatoriske endringer er en del av vårt daglige arbeid samtidig som vi overholder relevante lover og forskrifter. Vår forpliktelse er å støtte regjeringer og beslutningstakere i å implementere reguleringer og økonomiske insentiver som vil være til fordel for sosial utvikling og miljøet.	<ul style="list-style-type: none"> • Forespørsler om informasjon • Multi-stakeholder initiativer • Ansvarsrapport 	<ul style="list-style-type: none"> • Åpenhetslov(er) • Due diligence av menneskerettigheter • Lokale arbeids- og miljøstandarder • Sikkerhets-, kjemiske- og kvalitetsstandarder
Tankeledere	Vi sikrer at vi forblir oppmerksomme på det raskt skiftende bærekraftslandskapet ved å opprettholde en åpen dialog med frivillige organisasjoner, journalister, akademikere, våre ambassadører og sosiale medier. Med denne åpne dialogen kan vi finne samarbeidsmuligheter for å løse presserende bærekraftsspørsmål.	<ul style="list-style-type: none"> • Multi-Stakeholder-plattformer • 1:1 møter • Konferanser • Seminarer • Workshops • Fagmesser • Ansvarsrapport 	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeideres rettigheter og menneskerettigheter • Bransjesamarbeid • Åpenhet • Dyrevelferd • Klimafotavtrykk • Sirkularitet

2.3 Hvor vi valgte å fokusere i 2023

I løpet av 2023 møtte Brav utfordringer som førte til to omorganiseringer, noe som dessverre medførte at enkelte dyktige kolleger måtte forlate selskapet.

Som et resultat måtte vi prioritere og fokusere på å opprettholde Bravs standarder for ansvarlighet. Vi fortsatte å arbeide med våre fem vesentlige temaer – Netto null, avfallsreduksjon i produkt og emballasje, Ansvarlig innkjøp, Ansvarlig produkt og våre mennesker – og sørget for å holde oss på rett spor med de avtalte KPI-ene for hvert tema.

Vi erkjenner at interessentenes prioriteringer kan endre seg over tid. Derfor er det viktig for oss å jevnlig revurdere våre vesentlige temaer og opprettholde åpen dialog med alle interessentene våre (se kapittel 3.3). Ved å bli medlem av Norwegian Fashion & Textile Agenda (NF&TA) og Scandinavian Textile Initiative for Climate Action (STICA), har vi nå muligheten til å samarbeide bedre med andre merker om de mest viktigste bærekraftsspørsmålene. Spesielt innen bærekraft er det viktig å legge konkurransen til side og se på det større bildet. Hvordan kan vi løse CO₂-utslippene fra vår industri? Hvordan kan vi samarbeide med våre felles leverandører? Hvordan kan vi gjøre reparasjonsvirksomheten mer lønnsom? Hvordan kan vi finne den økonomiske bærekraften i sirkulærøkonomien?

Samtidig gjennomfører vi årlige risikovurderinger og identifiserer våre fremtredende risikoer (se kapittel 4.3).

En stor prioritet for 2024 vil være å gjennomføre en dobbel vesentlighetsanalyse. Dette vil ikke bare være starten på til slutt å være CSRD klar for rapporteringsåret 2025, men vil også gi oss enda mer innsikt i våre vesentlige temaer – fra et bærekraftig og økonomisk synspunkt.



3. Due Diligence angående menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold

3.1 Risikostyring og reduksjon

De siste årene har satt press på globale forsyningskjeder, med usikkerhet i etterspørselen, begrensninger i tilbud og lengre ledetider som har ført til volatilitet i innkjøpsordrer innen sports- og friluftsbansjen. Brav opplevde et ekstraordinært utfordrende år i 2023, inkludert betydelige nedskjæringer i antall ansatte. Som et resultat har effektiv prioritering blitt essensielt. Vår innsats har vært rettet mot høy eller kritisk ESG-risiko og sikring av hygiene-faktorer i sin helhet. Vi har gjennomført noen leverandørreduksjoner og konsolideringer som planlagt i vår innkjøpsstrategi. Utover dette forblir vår leverandørbase stort sett uendret, og vårt fokus har vært å opprettholde tett dialog med våre strategiske partnere for å sikre ansvarlig forsyning.

Bravs Global Sourcing Strategy fra tidligere år forblir relevant. Hovedmålet med strategien er å ytterligere styrke våre leverandørpartnerskap, sikre at alle Bravs innkjøp er ansvarlige og transparente, og fokusere på partnere som opprettholder våre høye standarder for teknologi, arbeidsforhold og menneskerettigheter. Vår strategi for å konsolidere, redusere og konsentrere vår leverandørportefølje basert på et målbart leverandørmålekort, samt å flytte noe av produksjonen nærmere Europa, forblir relevant og er vårt mål for de kommende årene. I denne prosessen innebærer å handle ansvarlig å gradvis øke

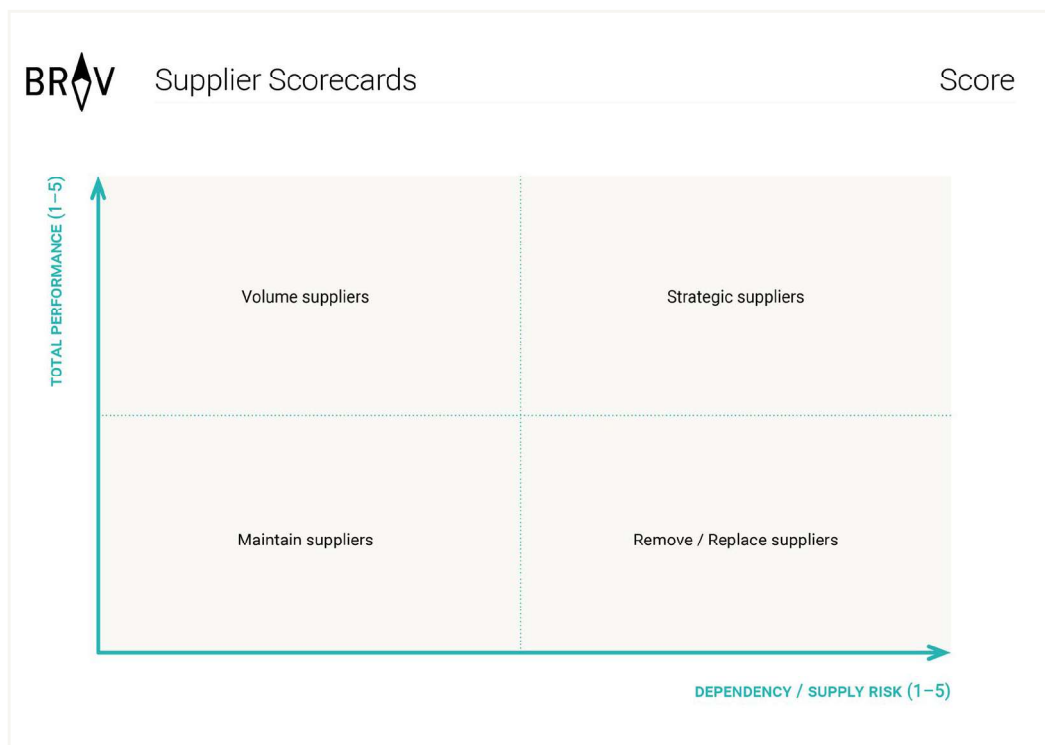
bestillinger hos eksisterende langsiktige strategiske partnere i Europa, samtidig som vi potensielt faser ut andre relasjoner basert på leverandørens vurdering og en helhetlig evaluering som er rettferdig og gjennomtenkt.

Brav's juridiske kontraktsramme for leverandører, som inkluderer ESG-krav, og prosessen for segmentering av leverandører gjennom scorecard, forblir også relevant. Leverandørens scorecard tydeliggjør våre forventninger til hver enkelt leverandør og veileder oss i å utvikle og styrke våre partnerskap og ytelse. I det utfordrende året 2023 ble strategiske partnerskap prioritert, sammen med høy og kritisk ESG-risiko. Å handle ansvarlig er grunnleggende i alle våre leverandørforhold.

I tillegg til leverandørkontrakter, leverandør scorecard og leverandørsegmentering, gjennomfører Brav's sourcing team kontinuerlige risikovurderinger av leverandørers sosiale ansvar, basert på:

- Leverandørundersøkelser
- Sedex Radar risikovurderingsverktøy
- Åpne internasjonale kilder, der vi identifiserer risikoer knyttet til land og råvarer, for eksempel Transparency International Corruption Perceptions Index, PRS Political Risk Index (PRI), US Department of State-nettsteder, samt nyheter og informasjon samlet inn gjennom leverandørmøter, besøk og revisjoner.

Som medlem av Etisk Handel Norge har Brav siden 2005 forpliktet seg til å gjennomføre og rapportere om due diligence i vår leverandørkjede i samsvar med FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECD-modellen for due diligence for ansvarlig forretningsatferd. Dette inkluderer kartlegging, forebygging, begrensning og dokumentasjon av hvordan vi håndterer eksisterende og potensielle negative konsekvenser av våre aktiviteter. Vår tilnærming til due diligence er avgjørende for å håndtere risiko i vår virksomhet, for å redusere negativ påvirkning og overholde lover og regler, samtidig som vi fremmer økonomisk bærekraftig vekst.



Plassering	Fremtredende problem/leverandørrisiko	Avbøtende handlinger	Ansvarlig
Kina (Dandong, nordkoreansk grense)	<ul style="list-style-type: none"> • Tvangsarbeid • Barnearbeid • Arbeidsmiljø og sikkerhet • Marginaliserte befolkninger • Lønn • Korrupsjon • Arbeidstid • Ikke vanlig ansettelse • Diskriminering • Organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger 	<ul style="list-style-type: none"> • Dialog siden 2020 for å kartlegge situasjonen på grunn av plassering og tidligere funn av nordkoreanske arbeidere i produksjonslinjen • Uanmeldt sosialrevisjon 2021 (flere mindre funn av sosiale uregelmessigheter, men ingen større bruddfunn). • Korrigerende handlingsplan (CAP) 2021/2022. • Integrity Due Diligence (IDD) nivå 2-screening 2022. Å oppdage hjemmearbeidere på et ukjent sted, reiste alvorlige bekymringer og forespørsler om åpenhet og informasjon. • 2021-2022 Tallrike utsendelser, digitale møter, diskusjoner, forespørsler om detaljert informasjon og advarsler om at dette er et mulig brudd på vår CoC som forårsaker behovet for å avslutte, noe som gir leverandøren en rettferdig sjanse til å forklare seg i tilfelle mulig språkmisforståelse. • Ansvarlig exit fullført 2023 på grunn av mangel på leverandørtransparens/samarbeid og potensielle fremtredende problemer 	<ul style="list-style-type: none"> • Leder for innkjøp
Myanmar	<ul style="list-style-type: none"> • Militærkupp • Arbeidernes sikkerhet • Tvangsarbeid • Arbeidsmiljø og sikkerhet • Lønn • Korrupsjon • Ikke vanlig ansettelse • Barnearbeid • Arbeidstid • Organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger 	<ul style="list-style-type: none"> • Dialog med fabrikken siden 2020/2021 og uttrykker bekymringer for arbeidere og sikkerhet • Leverandøren er transparent og samarbeidsvillig • Følger opp at arbeidere får månedlig lønn • Uanmeldt revisjon 2020 med følgende uanmeldt revisjon 2022/23 • Integrity Due Diligence (IDD) nivå 2 screening • ETN Myanmar arbeidsgruppe med andre merker i bransjen, lærer og finner en felles måte å jobbe med Myanmar på eller å avslutte. • Ansvarlig gradvis exit (samme leverandør, ny fabrikk i Vietnam) • Avreise/flytting til Vietnam fullført 2023 - se mer informasjon nedenfor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Leder for innkjøp • Sourcing Manager maskinvare

Plassering	Fremtredende problem/leverandørrisiko	Avbøtende handlinger	Ansvarlig
Thailand (Mae Sot, grensen til Myanmar)	<ul style="list-style-type: none"> Migrantarbeidere Tvangsarbeid Arbeidsmiljø og sikkerhet Ikke vanlig ansettelse Diskriminering Marginaliserte befolkninger Korrupsjon Arbeidernes sikkerhet Arbeidstid Lønn Barnearbeid Organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger 	<ul style="list-style-type: none"> Fabrikkbesøk 2022, fabrikken er gjennomsliktig og samarbeidsvillig Sosialrevisjon og særskilt oppfølging 2023 Forespurte kontaktinformasjon med ikke-statlige organisasjoner (NGOer) i Mae Sot Oppdatert kontrakt med Environmental Social Governance (ESG) krav Andel av nye leverandører fullførte spørreskjemaet Integrity Due Diligence (IDD). Årlig fabrikkbesøk Noen leverandører rapporterer at myndighetene krever bestiktelser for at fabrikker skal kunne eksportere varer. 	<ul style="list-style-type: none"> Leder for innkjøp
Bangladesh (Chit-tagong)	<ul style="list-style-type: none"> Lønn Barnearbeid Arbeidsmiljø og sikkerhet Arbeidstid Korrupsjon Diskriminering Arbeidernes sikkerhet Ikke vanlig ansettelse Organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger 	<ul style="list-style-type: none"> Fabrikkbesøk én gang i 2022 og to ganger i 2023, fabrikken er gjennomsliktig og samarbeidsvillig Sosialrevisjon 2022/2023 Oppdatert kontrakt med Environmental Social Governance (ESG) krav Andel av nye leverandører fullførte spørreskjemaet Integrity Due Diligence (IDD). Årlig fabrikkbesøk ETN levelønn arbeidsgruppemedlem prosjekt finne verktøy for å måle lønnsnivåer Levende lønnsovervåking gjennom revisjonsresultater og åpne kalkulasjonsark og i 2023 økte arbeidslønnningene betydelig 	<ul style="list-style-type: none"> Leder for innkjøp Sourcing Manager maskinvare
Vietnam	<ul style="list-style-type: none"> Lønn Arbeidstid Arbeidsmiljø og sikkerhet Barnearbeid Arbeidernes sikkerhet Korrupsjon Ikke vanlig ansettelse Organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger 	<ul style="list-style-type: none"> Sosialrevisjon 2021/22 Fabrikkbesøk 2022, fabrikker er transparente og samarbeidsvillige Oppdatert kontrakt med Environmental Social Governance (ESG) krav Andel av nye leverandører fullførte spørreskjemaet Integrity Due Diligence (IDD). Årlig fabrikkbesøk Noen leverandører rapporterer at myndigheter krever bestiktelser for at fabrikker skal kunne eksportere varer 	<ul style="list-style-type: none"> Leder for innkjøp Sourcing Manager maskinvare

Plassering	Fremtredende problem/leverandørrisiko	Avbøtende handlinger	Ansvarlig
Kina	<ul style="list-style-type: none"> • arbeidstid • Arbeidsmiljø og sikkerhet • Lønn • Korrupsjon • Tvangsarbeid • Marginaliserte befolkninger • Arbeidernes sikkerhet • Organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger • Ikke vanlig ansettelse 	<ul style="list-style-type: none"> • Kina fabrikkbesøk planlagt i 2023 • Overvåking fra sak til sak • Andel av nye leverandører fullførte spørreskjemaet Integrity Due Diligence (IDD). • Fokuser på tvangsarbeid og overtid • 4 ansvarlige utganger 2022 fra kinesiske leverandører pga • Agenter • Mangel på åpenhet og mangel på vilje eller evne til å forbedre og/eller • Anmeldte bestillingsforsøk mot Brav-ansatte og sosialrevisorer • Tvangsarbeid/uigurisk klausul lagt til alle kinesiske kontrakter 	<ul style="list-style-type: none"> • Leder for innkjøp • Sourcing Manager maskinvare
Kina, Australia, New Zealand, Sør-Afrika, Spania	<ul style="list-style-type: none"> • Dyrevelferd 	<ul style="list-style-type: none"> • Sertifisert og sporbar ull og dun (RDS Responsible Down Standard, RWS Responsible Wool Standard, ZQRX New Zealand Wool ZQ Regenerative farming) • Spørreskjemaer fra ZQRX til bruk for norske og europeiske bønder for å standardisere dyrevelferdsstandarden 	<ul style="list-style-type: none"> • Leder for innkjøp • Merkevaleledere
Global	<ul style="list-style-type: none"> • Kjemisk produksjonskontroll • Utslipp • Avfall • Vann • Bruk av materialer 	<ul style="list-style-type: none"> • Liste over begrensede kjemikalier (RSL) • REACH-krav • Reduserer overproduksjon med % forhandlet T1 & T2 MOQ på linje med prognosen • % T1 og T2 sertifisert ISO14001 og ISO9001 	<ul style="list-style-type: none"> • Leder for innkjøp • Sourcing Manager maskinvare • Kvalitetssjef

Plassering	Fremtredende problem/leverandørrisiko	Avbøtende handlinger	Ansvarlig
Globalt (Europa, Asia, USA)	<ul style="list-style-type: none"> • Klimagassutslipp • Utslipp • Energi • Avfall • Vann • Bruk av materialer 	<ul style="list-style-type: none"> • Ansvar KPI Roadmap % bruker T1- og T2-produsenter med rene energiløsninger (solcellepaneler, vannkraft, vindkraft, kjernekraft) • Fra 2023 måler vi CO2-reduksjon på fabrikknivå T1 og T2, og bidrar til våre karbonutslippsmål 	<ul style="list-style-type: none"> • Ansvarssjef • Leder for innkjøp
Kina, Korea, Taiwan, Japan, Europa	<ul style="list-style-type: none"> • Vann • Bruk av materiale 	<ul style="list-style-type: none"> • Bluesign-sertifisering for å sikre standard benchmark for vannbruk og kjemikalier i prosessen • % av T1 & T2 leverandører med lukkede/sirkulære vannsystemer eller vannbesparende løsninger • Bruke dopefarge for å redusere • Oppmuntre til nye vaskemaskiner/fargemaskiner som bruker mindre vann • % T1 og T2 sertifisert ISO14001 og ISO9001 	<ul style="list-style-type: none"> • Leder for innkjøp • Merkevareledere

Remediering

Det er ingen tilfeller av remediering i rapporteringsåret. Referanse til rapportering om PFOA-forurensning i Trissino, Italia, frem til 2018: Vi fortsetter å følge den pågående rettsaken som ble innlevert i 2018, og forventer å se rettsferdighet bli gjort.

Ansvarlig utreise fra Myanmar

Skistaver er en kjernevirksomhet for Brav's ledende merke Swix, der karbonakslar utgjør en avgjørende komponent i mange av stavene deres.

Vi samarbeider med partnere for å produsere disse karbonakslingene for oss, hovedsakelig på grunn av deres ekspertise og skalerbarhet. En av disse partnerne har vært, er, og vil fortsatt være, U-Known. Swix har i mange år kjøpt karbonakslar fra U-Knowns Myanmar-fabrikk, og vi har alltid hatt et pålitelig partnerskap. Likevel er det en viktig faktor for oss å kunne besøke våre leverandører, som vi alltid har gjort og annonsert.

På grunn av militærkuppet i Myanmar og den norske regjeringens reiseråd, har vi ikke lenger hatt mulighet til å besøke denne fabrikk, og det er heller ikke forutsigbart når vi vil kunne reise til Myanmar igjen. For å kunne ta en informert beslutning, deltok vi i Etisk Handel Norges arbeidsgruppe for Myanmar. Vi diskuterte utfordringene med dem, så vel som med andre berørte merker, samt med Vicky Bowman (direktør for Myanmar Center for Responsible Business) og Ranieri Sabatucci (EU-ambassadør i republikken Myanmar).

Etter grundige diskusjoner med U-Known, bestemte vi oss for å følge dem til deres nye produksjonssted i Vietnam. Selv om Swix har vært en mindre kunde hos U-Known, og deres produksjonssted i Myanmar fortsatt vil være i drift for andre kunder, erkjenner vi utfordringene som reduksjonen i produksjonskapasitet kan ha forårsaket for de lokale arbeiderne.

Ved å opprettholde et samarbeid med vår pålitelige leverandør, men flytte produksjonen utenfor Myanmar, er vi i stand til å fortsette å gi bestillinger og forretningsmuligheter til U-Known i disse usikre tider, og vi anser dette som en ansvarlig utgang.

Å produsere i Bangladesh kommer med et ansvar.

Bakgrunn:

Bangladesh rangerer som den nest største eksportøren av ferdige plagg (RMG) globalt – med Kina som den største. Med omtrent 3,6 millioner ansatte, sysselsetter industrien over 60 % kvinner. Til tross for betydelig økonomisk vekst drevet av RMG-eksport, står arbeidsstyrken overfor vedvarende utfordringer. I tillegg skiller Bangladesh seg ut som en av nasjonene som er mest sårbare for klimaendringer på grunn av dens geografiske plassering, sosioøkonomiske forhold og fysiske egenskaper. Prognoser indikerer at innen 2050 kan Bangladesh miste rundt 11 % av landmassen og forårsake fortrenkning av anslagsvis 15 millioner individer når havnivået stiger med antatt 50 cm.

Vårt engasjement i Bangladesh:

Hos Brav har vi produsert hos Eusebio Sporting (Bangladesh) Ltd. i Chittagong i over 10 år, hovedsakelig for vårt merke Helsport, da de er eksperter på produksjon av telt og soveposer. Vi anser Eusebio som en av våre mest pålitelige partnere og har derfor valgt å flytte noe av Swix-klesproduksjonen fra Kina til produksjonsstedet i Bangladesh. Selv om vi aldri har opplevd problemer med disse leverandørene, anser vi det som viktig å regelmessig besøke fabrikkene som produserer produktene våre. Dette bidrar til å bygge tillit på begge sider og legger grunnlaget for langsiktige relasjoner.

Prosjekt med Etisk Handel Norge og Etisk Handel Bangladesh:

I september 2023 fikk vi muligheten til å kombinere turen til Bangladesh med en ekskursjon arrangert av Etisk Handel Norge og Etisk Handel Bangladesh. Fokus for turen var å utveksle informasjon om deres grønne sosiale dialogprogram. Målet med dette programmet er å styrke fabrikkledelse, arbeidere og arbeiderrepresentanter til å identifisere klimaendringer knyttet til deres arbeidsplass og prioritere tiltak gjennom arbeidsplassbasert sosial dialog. Programmet har også som mål å øke bevisstheten om virkningene av klimaendringer og integrere dette i den sosiale dialogen på fabrikken.

Sammen med andre tekstilmerker, Forbrukertilsynet, Virke og Norges nasjonale kontaktpunkt for OECD-retningslinjene, fikk vi betydelig innsikt i den bangladeshiske klesarbeidernes verden. Vi hadde fruktbare diskusjoner og kunnskapsdeling med lokale frivillige organisasjoner, fagforeninger og produsenter.

For mer informasjon om programmet, kan du besøke denne lenken:

<https://etiskhandel.no/bangladesh/>

3.2 Åpenhet - Åpen leverandør- og fabrikkliste

Brav har en global verdikjede, og en corporate sourcing-strategi for å konsolidere og redusere antall leverandører for å styrke partnerskap og redusere risiko. Vi jobber også strategisk med å korte ned avstandene og flytte verdikjede nærmere vårt kjernemarked.

For 2023 har Brav 93 direkte T1- og T2-leverandører, som står for 99 % av Brav's forbruk. 54 % av disse kommer fra Europa/Norge, mens 46 % kommer fra Asia. Hoveddelen av de asiatiske leverandørene (70 %) er fra Kina.

Antall leverandører har gått litt ned siden 2022 fra 98 til 93, i henhold til strategien og basert på helhetlig leverandør scorecard og ansvarlig onboarding og ansvarlig offboarding prosesser.

Hovedsakelig Hardware, fottøy og noe klær blir sourcet i Europa. Det meste av klærne kommer fra Asia på grunn av at teknologien fortsatt er mer effektiv hos noen av våre asiatiske T1-produsenter/partnere eller når T2-ene (råvarer/stoffer) er fra Asia for å redusere unødvendige transportavstander og unødvendige CO₂-utslipp.

Brav har en transparent leverandør/fabrikkliste som publiseres og oppdateres årlig på <https://www.brav.com/responsibility/factory-list/> Listen er felles for alle merkene i Brav.

Alle leverandører (produsenter, råvareleverandører, tjenesteleverandører og forretningspartnere) i Brav blir regelmessig risikovurdert, jf. Brav årshjul. Risikovurderingene og due diligence er basert på fastsatte kriterier for sannsynlighet og alvorlighetsgrad av konsekvenser av brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Avhengig av risikonivået, iverksettes riktige avbøtende tiltak. Bravs Code of Supplier Code of Conduct beskriver hva som forventes av våre leverandører og gjenspeiler vårt miljømessige, sosiale og styrende ansvar. Den definerer våre forpliktelser og krav til etisk oppførsel i Brav og gjelder for alle leverandører av Brav.

Alle leverandører, tjenesteleverandører og forretningspartnere må signere og overholde våre etiske retningslinjer før de inngår kontraktmessige avtaler. Vår Supplier Code of Conduct dekker også hele policyen for ansvarlig forretningsatferd.

Vi streber etter å besøke våre leverandører så ofte som nødvendig for åpenhet og effektivt samarbeid. I 2023 besøkte vi 12 leverandører og fabrikker (både T1 og T2) på stedet i både Europa og Asia i tillegg til leverandørbesøk på vårt kontor og også møte med leverandører på forskjellige messer.

3.3 Brav's ansvar for arbeidere hos leverandører

I vår Supplier Code of Conduct har vi en del som gjelder arbeids- og miljøforholdene til leverandøren og leverandørkjeden, basert på internasjonalt anerkjente FN- og ILO-konvensjoner. Arbeidslovgivningen som gjelder for produksjonsstedet må respekteres. Der nasjonale lover og lover dekker et emne som også er dekket i vår leverandør code of conduct, skal den høyere standarden gjelde. Kort sagt inkluderer våre Supplier Code of Conduct:

- Fritt valgt ansettelse (ILO-konvensjoner nr. 29 og 105)
- Foreningsfrihet og retten til kollektive forhandlinger (ILO-konvensjoner nr. 87, 98, 135, 154)
- Ingen barnearbeid ((FN-konvensjon om barnets rettigheter, ILO-konvensjoner nr. 138, 182 og 79, og ILO-anbefaling nr. 146)
- Ingen diskriminering (ILO-konvensjoner nr. 100 og 111 og FN-konvensjonen om diskriminering av kvinner)
- Ingen hard eller umenneskelig behandling
- Trygge og hygieniske arbeidsforhold (ILO-konvensjon nr. 155 og ILO-anbefaling nr. 164)
- Tilstrekkelig lønn (ILO-konvensjon nr. 131)
- Ingen overdreven arbeidstid (ILO-konvensjon nr. 1 og 14) og tilbyr fast ansettelse

- Antibestikkelser og korrupsjon
- Hensyn til marginaliserte populasjoner
- Beskyttelse av miljøet
- Dyrevelferd

Brav har gjennom flere år hatt fokus på å utvikle langsiktige og nære samarbeid med våre produsenter og leverandører. Noen av våre leverandører og samarbeidspartnere har vært med oss helt fra starten, og har vært en del av vår reise i over 40-50 år. Vi tror at et sterkt og solid partnerskap er nøkkelen til å etablere et fundament for stabilitet og forutsigbarhet i virksomheten. Dette bidrar til å skape et mindre stressende arbeidsmiljø for alle involverte parter.

For å opprettholde dette fokuset, opplever vi at etableringen av langsiktige relasjoner, regelmessige diskusjoner og besøk, oppdaterte selvevalueringsverktøy og robuste kjøpskontrakter og prognoser med våre leverandører er avgjørende. Dette bidrar til å skape den nødvendige stabiliteten og redusere risikoen for arbeiderne i produksjonskjeden vår. Vi har også implementert en tydelig prosess for å håndtere eventuelle negative konsekvenser som vi blir gjort oppmerksomme på.

Når det gjelder kanaler for varsling av kritikk og bekymringer, har vi opprettet en e-postadresse, whistleblowing@brav.com, som er tilgjengelig på vår nettside. Denne e-postadressen er kommunisert til produsentene og leverandørene i vår verdikjede, og den fungerer som hovedkanalen for innlevering av klager og varsler til selskapet. Mens vi ikke har hatt noen saker hittil, undersøker vi muligheter for å gjøre denne kanalen mer direkte tilgjengelig for arbeiderne, slik at de også kan

Brav er stolt medlem av Sedex og samarbeider tett med Elevate, vårt tredjeparts sosiale revisjonsselskap, for å gjennomføre sosiale revisjoner hos våre produsenter. Disse revisjonene, som kan være forhåndsannonserte, halvannmeldte eller uanmeldte avhengig av risikoen, har som mål å identifisere og forbedre eventuelle negative påvirkninger på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Etter revisjonen utarbeider vi en Corrective Action Plan (CAP), hvor vi gir leverandørene en frist for forbedring, etterfulgt av oppfølging med en ny revisjon eller ved vårt neste fabrikkbesøk. I løpet av 2023 ble omtrent 22 % av Brav's innkjøp revidert, med hovedfokus på de største leverandørene og de mest risikofylte stedene. Vi har en plan om å øke antallet revisjoner noe for 2024.

Bravs Supplier Code of Conduct krever levelønn hos våre leverandører (§7). Gjennom Sedex- og Elevate-sosiale revisjoner har vi startet kartleggingen av arbeidernes lønnsnivå sammenlignet med landsgjennomsnittet hos våre leverandører. Brav har også aktivt deltatt i en arbeidsgruppe for levelønn i Etisk Handel Norge (ETN) i flere år. Dette medlemsprosjektet søker å identifisere pålitelige og systematiske

måter å overvåke og korrigere for å sikre levelønn for arbeiderne i våre leverandørkjeder, inkludert oppfølging med inflasjon.



4. Planer for 2024

Fremtiden for friluft- og tekstilindustrien er i fokus for mange nye eller oppdaterte EU-lover. I 2024 vil Brav forberede seg på Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) ved å gjennomføre en Double Materiality Assessment. Dette vil være et viktig fokusområde for å gjøre selskapet enda mer bevisst på våre materielle emner og få en bedre forståelse av hvordan vi kan forbedre vårt ansvar arbeid på tvers av hele verdikjeden.

I tillegg er samarbeid med andre merker og bransjer uunngåelig. Gjennom medlemskap i Norwegian Fashion & Textile Agenda (NF&TA) og Scandinavian Textile Initiative for Climate Action (STICA), vil Brav bedre kunne samarbeide om de mest presserende bærekraftsspørsmålene. Spesielt innen bærekraft er det viktig å sette konkurransen til side og se på det større bildet. Hvordan kan vi løse CO₂-påvirkningen fra vår industri? Hvordan kan vi samarbeide med våre delte leverandører for å forbedre arbeidsforholdene på stedet? Hvordan kan vi finne "økonomien" i "sirkulærøkonomien"?



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

Brav AS

18. April 2024, Oslo

Styret og administrerende direktør i Brav AS bekrefter med dette å ha mottatt og lest innholdet i dette dokumentet som også danner grunnlaget for vår redegjørelse:



Gustav Öhrn, Styreleder



Lauren Pedersen



Knut Are Høgberg



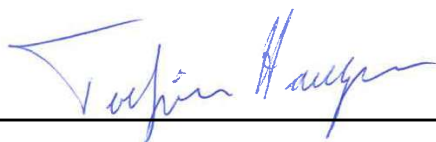
Peter Fabrin



Are Dragesund



Tobias Bauer, Ansattrepresentant



Torbjørn Haugen, Ansattrepresentant



Erik Gunset Sønsterud, Administrerende direktør



BR V

swix

Ulvang

Lundhags

 Helsport

TOKO

 Skisporet