



MEDLEMSRAPPORTERING FOR

Swix Sport AS

For 2016

IEH  **Initiativ for
etisk handel**

"Initiativ for etisk handels (IEH) medlemmer har forpliktet seg til å sette i verk tiltak for å bidra til bedre forhold i egne leverandørkjeder."

Til lesere av rapporten

Etisk handel skal sikre at produksjon skjer på rettferdig, forsvarlig og lovlig vis. Initiativ for etisk handels (IEH) medlemmer har forpliktet seg til å sette i verk tiltak for å bidra til bedre forhold i egne leverandørkjeder. Til grunn for dette arbeidet ligger IEHs retningslinjer for etisk handel. Retningslinjene dekker områdene arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø og antikorrupsjon.

Medlemmene er også forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og resultatene av forbedringsarbeidet. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

IEHs mal for medlemsrapportering ble oppdatert i 2012, blant annet for å gi et tydeligere bilde av effekten av forbedringsarbeidet. Rapporteringsmalen søker å svare på forventningene til arbeid med samfunnsansvar i FNs retningslinjer for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, som due diligence og interessentdialog. Vi har også inkludert indikatorer for leverandørkjeden som inngår i Global Reporting Initiatives siste versjon. Når det gjelder leverandørkjeden, dekker rapporten også FNs Global Compact krav til framdrifts-rapportering.



Per Bondevik
Daglig leder IEH

Forord fra: Ulf Bjercknes

Vi i Swix er svært opptatt av vårt samfunnsansvar. Som leverandør av sportsutstyr, ønsker vi å sikre gode arbeidsforhold for arbeiderne som utvikler våre produkter. Med vårt etisk handel arbeid støtter vi opp under menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og utvikling i hele verdikjeden. Det handler både om vårt nære forhold til naturen og at vi bryr oss om hverandre.

Swix Sport AS har vært medlem av Initiativ for etisk handel siden 2007. Gjennom vårt medlemskap ønsker vi og stadig styrke innsatsen for å forbedre arbeids- og miljøforhold i vår leverandørkjede. Som medlem i IEH, har vi valgt å forplikte oss til å jobbe aktivt med forbedringer i kjeden og vi rapporterer årlig til IEH om vår utvikling med etisk handel arbeidet.

Vårt samfunnsansvar er godt forankret hos ansatte i Swix og våre etiske retningslinjer er formidlet til alle våre leverandører. Vi legger ned mye ressurser for å kartlegge leverandørkjeden og våre viktigste leverandører besøkes to ganger årlig for å sikre gode arbeidsforhold og god kvalitet. Vi i Swix mener at vi selv kan gjøre mye for å påvirke produksjonen, for eksempel ved å legge ordre jevnt over sesongene og ved å ha fokus på god kvalitet og tidløse plagg. Langsiktige samarbeid, forutsigbarhet og kvalitet er stikkord som beskriver vår innkjøpspraksis. Vi jobber med utfordringen ved økte produksjonskostnader og valuta uro gjennom hele verdikjeden fra våre leverandører og samarbeidspartnere til sluttbruker, og vi har jevnlig dialog med våre leverandører om dette. Vi arbeider for å møte økende miljøkrav ift det eksterne miljøet. Her er vi ledende i verden innen skismøring. Vi jobber aktivt med sporbarhet på ull til våre produkter, og vil jobbe videre med sporbarhet også for andre viktige råvarer. Videre vil vi jobbe aktivt for å skaffe informasjon om nye miljøkrav som kommer i fremtiden.

Nytt av året og de videre planene for 2017 er at arbeidet med bærekraft har en langt tydeligere forankring både i vårt styre og i vår ledergruppe. Med bærekraft i Swix mener vi alt arbeid innen helse og miljø samt etisk handel og antikorrupsjon. Arbeidet med antikorrupsjon er lagt til i vår nye reviderte COC og følges opp mot leverandørene gjennom våre social audits som også er styrket og nyutviklet. Videre har vi styrket våre krav ift kjemikaliebruk i produksjonen av våre tekstiler ved å utarbeide en kjemikaliemanual i samarbeid med Swerea.

Vi har gjennom det siste året lagt et godt grunnlag for det videre arbeidet med bærekraft inklusiv etisk handel og vil nå jobbe for å implementere planene.



Innhold

Til lesere av rapporten	2
Forord	3
Grad av besvarelse av rapporten	5
Om bedriften	6
Mål og framdrift	10
1. FORANKRE - Forankring i bedriften og hos leverandørene	12
Forankring i bedriften	13
Intern opplæring og bevisstgjøring	13
Forankring av etiske krav i leverandørkjeden	14
2. KARTLEGGE - Kartlegging av risiko i leverandørkjeden	16
Vurdering av nye leverandører	17
Oversikt over hvor produksjonen skjer hos eksisterende leverandører	18
Metode for å kartlegge risiko hos eksisterende leverandører	20
Beskrivelse av risikobilde i leverandørkjeden	21
3. TILPASSE - Tilrettelegging av innkjøpspraksis	22
Langsiktighet i leverandørrelasjoner	23
Innkjøpspraksis	23
Vurdering av effekten av tiltak for å forbedre innkjøpspraksis	24
4. SAMARBEIDE - Forbedringer i leverandørkjeden	25
Produktdesign og råvarevalg	26
Kompetansehevingstiltak hos leverandører	26
Forbedringstiltak hos leverandører	27
Bruk av sertifisering	30
Forbedringsprosjekter og -tiltak	31
Vurdering av effekten av forbedringstiltak	32
5. KOMMUNISERE - Bevisstgjøring, dialog og oppslutning	33
Intern og ekstern kommunikasjon om etisk handel	34
Klageordninger	35
Styrke oppslutningen om etisk handel og erfaringsdeling	36



Grad av besvarelse av rapporten

Medlemmer av IEH er i forskjellige faser av arbeidet med etisk handel. De tilhører ulike bransjer og møter ulike typer utfordringer. Noen handler gjennom agenter og importører og har ikke direkte kontakt med produksjonsleddet. Små bedrifter har ofte mindre ressurser enn de store til å bruke på etisk handel. Ved første gangs rapportering til IEH er virksomhetens datainnsamling dessuten ofte i startfasen.

Derfor gis det anledning til å velge bort ett eller flere spørsmål. Spørsmål som krysses av med «nei» blir skjult i rapporten. Som standard er det krysset av ja for alle spørsmål. Rapportlesere finner fullstendig mal med alle spørsmål på www.ieh.no.

For hvert spørsmål som ikke besvares, skal det gis en begrunnelse for hvorfor.

	JA	NEI
Trinn 2 - Screening av nye leverandører (indikator 2-1, punkt b-d)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 2 - Kartlegging av forhold hos enkeltleverandører (spørsmål 2.5)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 2 - Antall eksisterende leverandører kartlagt fordelt på metode (indikator 2-2)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 3 - Medgått tid for å betale leverandører (indikator 3-2)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Kompetansehevingstiltak hos leverandører (spørsmål 4.3)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringstiltak som gjelder arbeidsstandarder og menneskerettigheter (ind. 4-1)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Kartlegging og tiltak som gjelder arbeideres lønn (spørsmål 4.4)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Tiltak som gjelder fagorganisering og kollektive forhandlinger (spørsmål 4.5)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringstiltak - utbedring av mangler - som gjelder miljø (indikator 4-2)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringstiltak som gjelder korrupsjon (spørsmål 4.6)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Sertifisering av produkter, materialer og tjenester (indikator 4-3)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringsprosjekter og tiltak (spørsmål 4.8)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 5 - Kommunikasjon med interessenter (spørsmål 5.3)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 5 - Håndtering av klager (spørsmål 5.6)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 5 - Antall klager og tiltak (Indikator 5-1)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Om bedriften

Navn:

Swix Sport AS

Viktigste merkenavn, produkter og tjenester:

Swix, Ulvang, Bavac, Toko, Lundhags og Hard Rocx

Beskrivelse av bedriftens struktur:

Merkevarerhus med egenproduksjon av voks og staver samt innkjøp av tekstiler og tilbehør. Datterselskaper i Litauen (stavproduksjon), Sverige, Tyskland, Sveits, Japan, Finland og USA.

Adresse hovedkontor:

Frysjaveien 40, 0884 Oslo

Bedriftens størrelse:

Antall ansatte:

294

Omsetning (NOK):

970

Overordnet beskrivelse av leverandørkjeden:

Hvilke innkjøp som omfattes av rapporten:

Tekstiler, deler til staver, sykler, råvarer til skivoks, tilbehør til skismøring, sekker/bager, sko, skøyter og rulleski.

Antall leverandører:

73

Verdi av innkjøp fordelt på type vare og tjenester, leverandørtype (f.eks. produsent, mellomledd) og region/land:

Typen varer og tjenester	Prosentandel av innkjøp (%)
Tekstiler	60 %
Tilbehør til smøring	15 %
Deler og komponenter til stavproduksjon	7 %
Sekker og bager	4 %
Sko og skøyter	3 %
Råvarer til voks og plastproduksjon	3 %
Rulleski	1 %
Sykler	7 %

Leverandørtype:	Prosentandel av innkjøp (%)
Råvarer	10 %
Ferdigvarer	90 %

Region/land:	Prosentandel av innkjøp (%)
Kina	32 %
Vietnam	18 %
Litauen	7 %
Taiwan	7 %
Italia	6 %
Sverige	4 %
Sveits	4 %
Portugal	4 %
Norge	4 %
Korea	3 %
Romania	2 %
Tsjekkia	2 %
Østerrike	2 %
Thailand	1 %
Tyskland	1 %
Pakistan	1 %
USA	1 %

Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: Per Henning Grimsrud

Tittel: Director Operations

Epost: p.grimsrud@swixsport.no

Telefon: 92800425

Innmeldingsår i IEH:

2007

"Som leverandør av fritidsutstyr, ønsker vi i Swix å påvirke våre leverandører i positiv retning, slik at vi støtter vi opp under menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og utvikling i hele verdikjeden."





Mål og framdrift i rapporteringsåret

Mål	Status	Gjelder trinn i IEHs implementeringsmodell				
		1	2	3	4	5
Bygge opp intern kompetanse. Swix ansatte skal delta på Auditor training course, delta på kurs hos IEH.	Gjennomført	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Følge opp tilbakemeldingsrapportene og konkrete forbedringsprosjekter i samarbeid med leverandørene.	Gjennomført deler av forbedringsprosjektene, men noen av leverandørene er under BSCI sertifisering og følges opp videre i 2017.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Kartlegging av arbeidsmiljø hos hovedleverandører.	Gjennomført deler, men under videre kartlegging i 2017.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kartlegge hvilke leverandører som benytter fagforeninger, arbeidskomiteer og klageordninger.	Under planlegging pga omstrukturering av nye rapporteringssystemer. Gjennomføres i løpet av 2017.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Definere risikoprodukter/råvarer i en leverandør manual.	Gjennomført	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Markedsavdelingen skal utarbeide en kommunikasjonplan for vårt etisk handel arbeid.	Under utvikling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Etterspørre og kartlegge sertifiseringer fra våre hoved- og underleverandører	Gjennomført og under stadig oppdatering.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mål for kommende år

Mål	Gjelder trinn i IEHs implementeringsmodell				
	1	2	3	4	5
Benytte risikoanalyse og opparbeidet intern kompetanse til å gjennomføre social audits hos 4 utvalgte leverandører	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kommunikasjon: Oppgradere ekstern og intern kommunikasjon om arbeidet med bærekraft i bedriften. Bærekraft omfatter: Helse, Miljø, Etisk handel og Antikorrupsjon. Informasjon skal legges ut på alle våre WEB sider samt internt på vår Facebook at work side	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Implementere ny antikorrupsjonspolicy internt i bedriften samt hos leverandører	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utarbeide og implementere ny oppgradert COC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nyopprettet kjemikaliemanual for våre tekstilleverandører skal implementeres i løpet av 2017.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



1. FORANKRE

Forankring i bedriften og hos leverandørene



1. FORANKRE FORANKRING I BEDRIFTEN OG HOS LEVERANDØRENE

Forankring i bedriften

Q1.1 Beskriv hvordan arbeidet med etisk handel er forankret i styret:

Styret har hovedansvaret for arbeidet med etisk handel og har behandlet og besluttet ny strategi for bærekraft i Swix gruppen samt handlingsplan for 2017. Arbeidet følges opp av styret 1 - 2 ganger i året, eller oftere hvis behov.

Q1.2 Beskriv hvordan arbeidet med etisk handel er forankret i ledelsen:

Navn og stilling på person(er) i ledelsen med etisk handel som del av sitt hovedansvar:

Arbeidet med bærekraft er organisert som et prosjekt med to deltakere fra ledergruppen: Per Henning Grimsrud (Director Operations) og Ulf Bjerknes (Adm Dir). I tillegg deltar de to faggruppene som nevnt under annet.

Hvorvidt incentiver/bonusordninger er koplet til arbeidet med etisk handel:

Nei

Hvorvidt det er etablert rapporteringsrutiner for arbeidet med etisk handel:

Kvartalsvise møter der representanter fra ledelsen deltar.

Annet:

Det er opprettet to faggrupper internt som skal støtte resten av organisasjonen innenfor -etisk handel og anti korrupsjon
-overholde alle nåværende og framtidige krav som gjelder våre produkter med spesiell fokus på kjemikalier.

Intern opplæring og bevisstgjøring

Q1.3 Beskriv hvilke interne opplærings- og bevisstgjøringsbehov som er identifisert:

Vi ser behov for at flere ansatte kjenner til våre rutiner for etisk handel oppfølging. Vi ønsker at flere deltar på IEH kurs og andre lignende kurs, eller for opplæring internt fra vår interne faggrupper. Pr. i dag er innkjøpere og produktutviklere påmeldt til kurs. Videre er det et behov for at en langt større del av vår organisasjon kjenner til arbeidet med etisk handel. I første omgang legges dette ut på vår interne Facebook at Work side.

Q1.4 Beskriv opplærings- og informasjonstiltak som er gjennomført i rapporteringsåret:

- CPI Auditor Course i England
- Risikokartlegging, prioritering og forbedring kurs hos IEH.
- QC har gjennomført SA8000 sertifiseringskurs.
- Swerea's Oeko-Tex seminar
- Delaktiv i KRUS prosjekt i regi av SIFO
- Ulldagen 2016 i regi av Oslo Innovation Week
- Innmeldt i Kjemikaliegruppen og opplæringskurs.
- Ny Kvalitets manual og Kjemikalie manual.

-
- Medlem av SOG med fokus på bærekraft i sportsbransjen.
 - Opprettet egne faggrupper innen etisk handel/anti-korrupsjon og kjemikalier.

Forankring av etiske krav i leverandørkjeden

Q1.5 Oppgi en fullstendig nettsadresse til bedriftens retningslinjer for etisk handel, eller legg dem ved.

<https://www.swix.no/baerekraft/etisk-handel-og-antikorrupsjon-swix>

<https://www.ulvang.no/Om-Oss/Samfunnsansvar>

<https://www.lundhags.se/Om-Lundhags/Haallbarhet>

Toko: Under arbeid

Hard Rocx: Under arbeid

Q1.6 Beskriv bedriftens formidling til og dialog med leverandører om retningslinjene.

Beskriv:

Hvordan hensikten med retningslinjene blir kommunisert:

Blir kommunisert ved gjennomgang av COC hos leverandør.

Systemer for tilbakemelding og dialog med leverandørene:

Vi benyttet RAID for generering av tilbakemeldingsrapporter og forbedringsprosjekter. Disse følges opp ved leverandør besøk.

Nytt evalueringssystem er i 2016 utviklet av våre 2 QC ansvarlige og er basert på SA8000. Det tar opp alle tema fra vår COC og gir et prosentvis resultat som gir grunnlaget for videre oppfølging og handlingsplan med gitte datoer.

Hvorvidt leverandører blir belønnet for gode arbeidsforhold, forbedret miljøhåndtering og annet:

Arbeidsforhold inngår som et punkt i vår årlige vurdering av leverandøren. Leverandører som har høyt totalt score kan få flere ordre dersom de scorer bra på den totale vurderingen.

Hvorvidt retningslinjene er oversatt til lokale språk:

Nei

Eventuelle andre relevante opplysninger:

Oppgradering av våre retningslinjer implementeres fra starten av 2017.

Q1.7 Beskriv i hvilket omfang retningslinjene er formidlet til underleverandører og videre nedover i leverandørkjeden, og hva bedriften gjør for å sørge for at så skjer.

Vi krever at leverandørene videresender COC til sine underleverandører. Der vi har direkte kontakt med underleverandørene, formidler vi COC selv.

Har kartlagt en del underleverandører og innhentet sertifiseringer.

Indikator 1-1: Angi prosentandel av bedriftens førsteledsleverandører, som omfattes av rapporten, som er blitt kommunisert og har godtatt retningslinjene for etisk handel:

	2016	2015	2014
Total antall leverandører	73	50	68
Prosentandel basert på antall:	70 %	95 %	90 %
Prosentandel basert på innkjøpsvolum:	80 %	97 %	95 %



2. KARTLEGGE

Kartlegging av risiko i leverandørkjeden



2. KARTLEGGING AV RISIKO I LEVERANDØRKJEDEN (DUE DILIGENCE)

Vurdering av nye leverandører

Q2.1 Beskriv hvordan bedriften innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører velges.

Beskriv hvilke kriterier som fører til at en leverandør ikke benyttes:

Dersom vi ikke har mulighet til å se lokalene der produksjonen foregår, ønsker vi ikke videre samarbeid med leverandøren. Andre kriterier er dårlige arbeidsforhold, manglende vilje til forbedringstiltak, ugunstig lokasjon ift fabrikkbesøk samt dårlig kommunikasjon. Vi jobber med en opplegg for å pre-kvalifisere nye leverandører. Her vil etisk handel være ett av kriteriene med utgangspunkt i COC.

Beskriv hvilke kriterier som fører til at det stilles forbedringskrav til leverandøren:

Bruk av ekstrem overtid, minstelønn, sanitære forhold, lys og ventilasjon, dårlige arbeidsforhold hos underleverandører samt en risikivurdering ift geografisk risiko.

Velg fra liste hvilke konkrete metoder som benyttes i vurderingen:

- Egenrapporteringskjema
- Egne besøk
- Inspeksjoner
- Rapporter fra tidligere inspeksjoner
- Valg av sertifiserte bedrifter
- Leverandøren har program for oppfølging av sine leverandører
- Annet

Gi nærmere beskrivelse av metodene som har vært benyttet:

Vi gjennomfører egne audits opptil to ganger årlig per leverandør. Våre 2 QC går igjennom fabrikk og lager liste over nødvendige forbedringstiltak. Disse blir fulgt opp per mail eller ved neste besøk. Ved sourcing av nye leverandører ser vi bl.a. etter sertifiserte bedrifter. Riktig? Eller basert på risikoanalyse?

Indikator 2-1: Vurdering av nye leverandører og resulterende tiltak

A) Angi prosentandel av nye leverandører som har blitt kartlagt for enten arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljøforhold eller korrupsjon, eller for program for å følge opp sin leverandørkjede på disse områdene:

Prosentandel av nye leverandører kartlagt	2016	2015	2014
Prosentandel av nye leverandører kartlagt:	100 %	100 %	98 %

B) Beskriv de viktigste manglene, relatert til de etiske kravene eller leverandør-oppfølgingsprogram, som er avdekket i kartleggingen og i hvilke land de forekommer:

Kartlagte mangler i 2016	Etiske krav som berøres	Land
Bruk av Nord koreanske arbeidere på en fabrikk	Freely Chosen Employment (ILO Conventions Nos. 29 and 105)	Kina
Dårlig kommunikasjon		Kina

C) Av vurderte leverandører, rapporter:

Oppfølging av vurderte leverandører i 2016:	Prosentandel (%)
Prosentandel som ikke ble valgt som resultat av screeningen	100 %
Prosentandel som det er stilt forbedringskrav til	0 %

D) Gi eventuelle utfyllende kommentarer om hvordan leverandørene dere har vurdert er fulgt opp:

Leverandør ble fulgt opp med fabrikk besøk og utfylling av egen rapporteringsskjema. Ved besøk kom det frem bruk av Nord koreanske arbeidere på en av fabrikkene. Leverandøren ønsket ikke å oppgi all informasjon om fabrikkene. Det var også lite villighet til endring og dårlig kommunikasjon under forhandlings fasen. Ble derfor besluttet å ikke inngå samarbeid med denne leverandøren.

Oversikt over hvor produksjonen skjer hos eksisterende leverandører

Q2.2 Beskriv bedriftens kunnskap om hvor produksjonen skjer. Beskriv spesielt:

Kjennskap til produsenter i nærmeste produksjonsledd (first tier):

Vi kjenner produksjonsstedet til alle de 73 leverandørene som omfattes av rapporten. Vi har satt en grense for innkjøp over 0,5 millioner kroner ved utvalg av de 73 leverandørene.

Hvorvidt underleverandører og råvareproduksjon er kartlagt:

Gjennomført større kartlegging av våre underleverandører hvor vi bl.a. har innhentet sertifiseringer. Vi benytter også i stor grad branded metervarer som feks Gore Tex i Swix bekledding.

Merinoullen i sokker kartlagt til sau i Spania og det er satt krav om å kun benytte ull fra utvalgte gårder. Fro våre voksprodukter kjenner vi alle underleverandører på et godt nivå.

Utfordringer relatert til sporbarhet:

Variasjonene i råvarene er komplekse. Det skjer også mange endringer fra sesong til sesong. De lokale underleverandørene er vanskelige å følge opp. Vi benytter imidlertid en stadig økende andel av

nominerte underleverandører.

Andre relevante opplysninger:

Q2.3 Oppgi antall produsenter i nærmeste produksjonsledd per produksjonsland (som bedriften har oversikt over):

Land	Antall
Kina	14
Lithuania	5
Sweden	10
Vietnam	3
Taiwan	5
Italia	5
Thailand	1
Romania	1
Portugal	4
Pakistan	1
Sveits	3
USA	3
Pakistan	1
Østerike	4
Sør-Korea	2
Norge	2
Danmark	1
Estland	1
Frankrike	1
Nederland	1
Tsjekkia	1
Tyrkia	1
Tyskland	1

Land	Antall
Myanmar (Burma)	1

Metode for å kartlegge risiko hos eksisterende leverandører

Q2.4 Har bedriften et 'overordnet risikobilde' (på land/bransjenivå) når det gjelder arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø og korrupsjon i egen leverandørkjede?

Ja

Hvis ja, beskriv metode og kilder som er benyttet:

Gjennomført risiko analyse basert på landanalyser for etiske retningslinjer og korrupsjon. Også bruk av andre organisasjoner som Fair Wear osv. Basert på egne besøk, lange leverandørforhold og kartlegging gjennom RAID.

Q2.5 Beskriv bedriftens framgangsmåte for å kartlegge forholdene hos 'enkeltleverandører' i rapporteringsåret. Beskriv:

Kriterier som er lagt til grunn for å prioritere hvilke leverandører som kartlegges

Kontrakt med leverandør, risiko analyse gjennomført på land, viktighet av leverandør ut fra ordre kvantitet, egne besøk.

Omfang (andel og geografisk område) av leverandører som er kartlagt

Gjennomført geografisk risiko analyse hvor vi produserer og har valgt ut hvor vi ser det kan være størst risiko. I tillegg bruker vi interne erfaringer fra egne leverandørbesøk.

Metoder som er benyttet i kartleggingen:

Bruk av ILO konvensjonene, landrapporter på etisk handel og korrupsjons indeks. Også bruk av egen besøk og relasjon med leverandørene.

Eventuelt andre relevante forhold:

Indikator 2-2: Antall eksisterende leverandører kartlagt for enten arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø, korrupsjon eller leverandør oppfølgingsprogram, fordelt på kartleggingsmetode:

Antall leverandører kartlagt totalt	2016	2015	2014
Antall leverandører kartlagt	3	25	20

Antall leverandører kartlagt fordelt på metode	2016	2015	2014
Inspeksjoner	3		

Beskrivelse av risikobilde i leverandørkjeden

Q2.6 Basert på utført kartlegging, beskriv risikobildet i bedriftens leverandørkjede med tanke på manglende etterlevelse av retningslinjene for etisk handel.

Beskriv og begrunn spesielt:

Hvilke produsentland som anses å ha høyest risiko:

Kina, Pakistan, Myanmar, Thailand, Vietnam.

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Vi har en oppfatning om at brudd går på områder som lønn, overtid, diskriminering og kontrakter med de ansatte og HMS relaterte problemer.

Utfordringer knyttet til underleverandører og råvareproduksjon:

Vanskelig å følge opp. Mange lokale underleverandører varierer fra sesong til sesong.

Andre særskilte utfordringer, f. eks. knyttet til at leverandører er lokalisert i eksport-/frisoner eller bruker innleid arbeidskraft:

Utfordring hos en leverandør i Kina der de benytter arbeidere fra Nord Korea. Er de Nord Koreanske arbeiderne pålagt å betale en prosentsats til den Nord Koreanske stat?

Dette vil vi kartlegge nærmere i samarbeid med vår QC i samarbeide med IEH og ILO.



3. TILPASSE

Tilrettelegging av innkjøpspraksis



3. TILPASSE TILRETTELEGGING AV INNKJØSPRAKSIS

Langsiktighet i leverandørrelasjoner

Q3.1 Beskriv bedriftens policy og/eller praksis når det gjelder varighet av leverandørrelasjoner.

Det er svært viktig for Swix Sport å bygge langvarige relasjoner. Dette gir et bedre grunnlag for samarbeid og gode muligheter for forbedringsprosjekter. Inngåelse av 3 årige kontrakter og ikke forlate dem etter kontrakt går ut, men ønsker lengre samarbeid selv om det skal være utfordringer som må løses.

Indikator 3-1: Andel av totalt innkjøp som gjøres fra leverandører som bedriften har et langvarig forretningsforhold til (se definisjon):

	2016	2015	2014
Prosentandel med langsiktige avtaler:	70 %	85 %	85 %

Innkjøpspraksis

Q3.2 Har bedriften undersøkt eller vurdert hvordan bedriftens innkjøpspraksis påvirker bedriftens leverandører?

Ja

Hvis ja, beskriv hvordan dette ble gjort, samt de viktigste funnene:

Gjøres overordnet ifm signering av nye produksjonsavtaler. Avtalene inneholder et kapittel om produksjon der vi blant annet blir enige om tiltak for å flate ut leverandørens produksjonskurve.

Q3.3 Har bedriften gjort tilpasninger i egen innkjøpspraksis for å bidra til bedre arbeids- og miljøforhold hos sine leverandører eller underleverandører?

Ja

Hvis ja, beskriv tilpasningene som er gjort:

Vi påvirker positivt ved å gi prognoser, legge tidlig ordre og god oppfølging under produksjonen. Vi jobber ekstra tett med enkelte leverandører for å sikre at vi utnytter produksjons perioder med lavsesong. Hjelper leverandører i organisering for å tilpasse ordreplassering når de kan ha problemer med produksjonskapasitet. Også løse problemer ved forsinket levering, tilpasse og finne løsninger. Ikke stor bruk av straffe gebyrer ved større forsinkelser. For et stadig økende antall leverandører (der vi bestiller store kvanta) bestiller vi varer og gir de oppdaterte prognoser 9 til 11 ganger per år.

Indikator 3-2: Medgått tid for å betale leverandører

A) Rapporter antall dager i bedriftens standardbetingelser for å betale leverandører:

Antall dager i standardbetingelser for å betale leverandører	2016	2015	2014
Antall dager for å betale:	30	30	30

B) Rapporter prosentandelen av alle leverandørbetalinger utført i tide:

Prosentandel av alle leverandørbetalinger utført i tide	2016	2015	2014
Prosentandel utført i tide:	95,0 %	97,0 %	97,0 %

Vurdering av effekten av tiltak for å forbedre innkjøpspraksis

Q3.4 Beskriv hvordan bedriften vurderer effekten av gjennomførte tiltak for å tilrettelegge sin innkjøpspraksis:

Effekten av tidlig kjøp og å bestille varer flere ganger i året som nevnt over bidrar til en jevnere produksjon hos våre leverandører. Prognoser bidrar også til bedre planlegging hos leverandørene både ift å bestille råvarer i tide og å kunne planlegge sin kapasitet på en bedre måte. Dette fører til færre hasteordre og mindre press hos leverandørene.



4. SAMARBEIDE

Forbedringer i leverandørkjeden



4. SAMARBEIDE FORBEDRINGER I LEVERANDØRKJEDEN

Produktdesign og råvarevalg

Q4.1 Har bedriften valgt produktdesign eller råvarebruk for å bidra til bedre arbeidsforhold eller miljø i leverandørkjeden?

Ja

Hvis ja:

Beskriv tiltak som er gjennomført i rapporteringsåret:

Bruk av Merino ull i Ulvang produkter. Bruker kun dokumentert "mulesing free" Merino ull.

Ulvang Raggsockk inneholder kun norsk ull.

Skal lansere produkter som inneholder kun norsk ull på Ulvang.

Bruk av resirkulert materiale i Swix jakker og t-skjorter.

Bruk av kork i grepssonen på de fleste av våre stav håndtak.

Beskriv hvilken effekt bedriften anser at tiltakene har:

Større kontroll på verdikjeden, og bidrag til positiv effekt på miljø.

Kompetansehevingstiltak hos leverandører

Q4.2 Har bedriften identifisert hvilke behov bedriftens leverandører har for kompetanseheving for å kunne etterleve retningslinjene for etisk handel?

Ja

Hvis ja, oppgi:

Identifiserte kompetansehevingsbehov:

Leverandørene blir besøkt 1-2 ganger i året hvor COC blir gjennomgått og hvor bl.a. gjennomgang av fabrikk og arbeidsrutiner blir gjennomgått. Her blir det gitt informasjon og opplæring for å forbedre forholdene.

Planlagte kompetansehevingstiltak:

Ny COC med anti-korrupsjon. Ny kvalitets- og kjemikaliemanual. Følges tett opp og heve standarden på leverandører der hvor vi ser behov.

Leverandører som er omfattet med tanke på: antall, land/geografisk område og type leverandører:

Leverandør i Pakistan som skal følges ekstra opp i 2017.

Q4.3 Har bedriften bidratt til kompetanseheving hos leverandører i rapporteringsåret?

Ja

Hvis ja, beskriv i tabellen under:

Gjennomførte kompetansehevingstiltak

Leverandører som er omfattet med tanke på: omfang, land/geografisk område og forventet effekt

Kompetansehevingstiltak (organisert selv eller av andre)	Antall leverandører	Land / geografisk område	Effekt (forventet eller målt)
Produksjonsplanlegging, struktur på rutiner på fabrikk.	3	Kina, Vietnam	Bedre rutiner og bedre forhold for arbeiderene.
HMS	3	Kina, Vietnam	Bedre rutiner og bedre forhold for arbeiderene.

Forbedringstiltak hos leverandører

Indikator 4-1: Forbedringstiltak som gjelder arbeidsstandarder og menneskerettigheter (MR)

A) Rapportert antall og prosent av eksisterende leverandører hvor det har blitt identifisert mangler relatert til krav knyttet til arbeidsforhold og menneskerettigheter.

Identifiserte mangler relatert til arbeidsforhold og MR	Antall	Prosentandel
Leverandører hvor det i rapporteringsåret er kartlagt mangler relatert til kravene på arbeidsforhold og menneskerettigheter	4	

B) Rapportert prosentandel av leverandørene med kartlagte mangler (oppgitt i A) hvor:

Det ble avtalt eller stilt krav til forbedringer

Forbedringstiltak ble gjennomført

Kontrakter ble avsluttet (f.eks. ved manglende forbedringsvilje)

Vis også hvordan forbedringstiltakene fordeles på henholdsvis etiske krav og geografisk område.

Forbedringstiltak tilknyttet arbeidsforhold og MR	2016	2015	2014
Prosentandel hvor det ble avtalt eller stilt krav til forbedringer*	5 %	20 %	20 %
Prosentandel hvor forbedringstiltak ble gjennomført*	4 %	15 %	15 %
Prosentandel hvor kontrakter ble avsluttet*	0 %	0 %	0 %

* Prosentandel av leverandører hvor det er kartlagt mangler (prosent av antall i 'A')

Prosentfordeling på etiske krav i 2016	Forbedringstiltak gjennomført (%)
(Velg etisk krav)	

Prosentfordeling på geografisk område i 2016	Forbedringstiltak gjennomført (%)
China	75 %
Vietnam	25 %

C) Gi utfyllende informasjon om hva de viktigste forbedringstiltakene består i:

Forbedringstiltak rundt organisering på fabrikken og organiseringen rundt bl.a. pakke området.
Forbedring på kantine og sanitær forhold for de ansatte.

Q4.4 Beskriv tiltak bedriften har gjennomført for å bidra til at arbeidere mottar en anstendig lønn som dekker basisbehovene til arbeiderne og deres familier, så som:

Kartlegging av arbeidernes lønn og sammenstilling med standarder for anstendig lønn:
Vi har kartlagt fabrikkens minstelønn og ser at dette ligger over minimum for regulert lønnsnivå i de lokale regionene.

Tiltak for å redusere gap mellom faktisk lønn og lønn som dekker basisbehovene:
Vi starter med å prioritere 2 leverandører for tettere oppfølging hvor vi ser størst behov etter foretatt risikoanalyse.

Eventuelle andre tiltak:

Q4.5 Angi tiltak bedriften har gjennomført i rapporteringsåret for å støtte opp om retten til fagorganisering og kollektive forhandlinger. Beskriv tiltakene med tanke på:

Konkrete tiltak:

Gjennomført kurser (SGS og SA8000) for å kunne gi bedre informasjon og gjennomføre audits og tiltak i 2017.

Antall og type leverandører som omfattes:

I første omgang følge opp fire konkrete leverandører som vi ser trenger tettere oppfølging.

Land eller geografisk område:

Kina, Vietnam og Pakistan.

Indikator 4-2: Forbedringstiltak som gjelder miljø

A) Rapportert antall og prosent av eksisterende leverandører hvor det har blitt identifisert mangler relatert til krav knyttet til miljø.

Identifiserte mangler relatert til miljø	Antall	Prosentandel
Leverandører hvor det i rapporteringsåret er kartlagt mangler relatert til kravene på miljø		

B) Rapportert prosentandel av leverandørene med kartlagte mangler (oppgitt i A) hvor:

Det ble stilt krav til forbedringer

Forbedringstiltak ble gjennomført

Kontrakter ble avsluttet (f.eks. ved manglende forbedringsvilje)

Vis også hvordan forbedringstiltakene fordeles på henholdsvis miljøtema og geografisk område.

Forbedringstiltak tilknyttet miljø	2016	2015	2014
Prosentandel hvor det ble avtalt eller stilt krav til forbedringer*			
Prosentandel hvor forbedringstiltak ble gjennomført*			
Prosentandel hvor kontrakter ble avsluttet*			

* Prosentandel av leverandører hvor det er kartlagt mangler (prosent av antall i 'A')

Prosentfordeling på miljøtema i 2016	Forbedringstiltak gjennomført (%)

Prosentfordeling på geografisk område i 2016	Forbedringstiltak gjennomført (%)

C) Gi utfyllende informasjon hva de viktigste forbedringstiltakene består i:

Q4.6: Beskriv tiltak som bedriften har gjennomført i rapporteringsåret for å motvirke korrupsjon i leverandørkjeden. Inkluder:

Krav til endring av leverandørers praksis og opphør av kontrakter:
Anti korrupsjon er lagt til vår CoC og vil implementeres i 2017.

Tiltak for å forbedre organisasjonens anti-korrupsjonsprogram:
Det er opprettet faggrupper internt som skal støtte resten av organisasjonen innen etisk handel og anti korrupsjon. Er også lagt til som et viktig punkt ved audits.

Bruk av sertifisering

Q4.7 Beskriv bedriftens policy på hvorvidt sertifisering benyttes som metode for å oppnå forbedringer i leverandørkjeden:

Vi har kartlagt de fleste leverandørene og flere av våre leverandører er sertifisert. Også bruk av sertifiserte stoff- og trimleverandører. Vi ser at sertifiserte leverandører har god kunnskap på HMS og miljø som gjør forståelsen rundt forbedringer lettere å gjennomføre.

Indikator 4-3: Andel av innkjøpte materialer, produkter og/eller tjenester som er gjenstand for økonomisk, sosial eller miljømessig sertifisering.

Oppgi andel av innkjøpte materialer, produkter og tjenester som er gjenstand for sosial eller miljømessig sertifisering for hver kategori som det er relevant for bedriften å rapportere på:

Kategori materiale / produkt / tjeneste	2016 % sertifisert	2015 % sertifisert	2014 % sertifisert
AWEX sertifikat Ulvang produkter	90 %		
Øko Tex sertifisering Ulvang sokker	80 %		
Woolmark	50 %		

Vis fordelingen per sertifiseringsstandard for rapporteringsåret:

Kategori materiale / produkt / tjeneste (i 2016)	Sertifiseringsstandard	% sertifisert

Forbedringsprosjekter og -tiltak

Q4.8 Beskriv forbedringsprosjekter og -tiltak som er iverksatt i rapporteringsåret for å bidra til etterlevelse av retningslinjene

Prosjektnavn:	Improving general working conditions
Hensikt:	Gi bedre arbeidsklima på fabrikken
Hovedaktiviteter:	Lokalene må ryddes og vaskes, toalettene må rengjøres jevnlig
Land:	Kina, Vietnam
Partnere:	Leverandør, Swix
Startdato og forventet sluttdato:	
Læringspunkter og utfordringer:	
Etiske krav som omhandles:	Arbeidsforhold

Prosjektnavn:	Improved production planning
Hensikt:	Effektivisere produksjonen, redusere overtidsbruk
Hovedaktiviteter:	Kompetansebygging ift. produksjonsplanlegging. Vår production controller hjelper med å etablere rutiner som sikrer bedre kontroll over produksjons prosessen.
Land:	Kina, Litauen, Vietnam
Partnere:	Leverandører, Swix
Startdato og forventet sluttdato:	Kontinuerlig
Læringspunkter og utfordringer:	
Etiske krav som omhandles:	Arbeidsforhold

Vurdering av effekten av forbedringstiltak

Q4.9 Beskriv hvordan bedriften vurderer effekten av tiltakene, utført i rapporteringsåret, for å oppnå forbedringer i bedriftens leverandørkjede. Vurder effekten opp mot risikobildet og kartlagte mangler:

Vi har hatt fokus på leverandører som vi anser har størst utfordringer i fht. arbeidsmiljø og produksjonkvalitet. Ved flere av leverandørene har forbedringforslag blitt etterfulgt og rettet opp. Vi har også leverandører som er under BSCI sertifisering. Disse følges også opp av oss og at ytterligere forbedringforslag hos leverandør blir etterfulgt og rettet opp.



5. KOMMUNISERE

Bevisstgjøring, dialog og oppslutning



Intern og ekstern kommunikasjon om etisk handel

Q5.1 Beskriv hvordan bedriften kommuniserer 'internt' om arbeidet med etisk handel: Sender ut informasjon internt per mail, eks årsrapport, code of conduct. Kvartalsvise møter der vi diskuterer endringer i leverandør bildet, deler informasjon fra kurs. I løpet av 2017 skal arbeidet rundt Bærekraft legges ut på Facebook at Work side.

Q5.2 Beskriv hvordan bedriften kommuniserer 'eksternt' om arbeidet med etisk handel: Informasjon er tilgjengelig på våre nettsider. Vi skal jobbe med å forbedre alle våre nettsider i løpet av 2017. Første prioritet er Swix siden vår. Bærekraft kommer til å ligge som menyvalg på øverste nivå og dermed bli enklere tilgjengelig og mer synlig for våre kunder og andre interessenter. Henvisning fra reportere og organisasjoner hvor alle har mottatt svar.

Q5.3 Oppgi hvilke temaer bedriften har kommunisert om med interessenter (stakeholders) i rapporteringsåret vedrørende arbeidet med etisk handel. Vis:

Hvilke interessentgrupper som var involvert
Om det gjeldt dialog om påvirkning av bedriftens aktiviteter i leverandørkjeden.
Om det gjaldt kommunikasjon av bedriftens resultater av arbeidet med etisk handel

Tema	Interessenter	Om påvirkning av bedriftens arbeid	Om resultatene av bedriftens arbeid

Q5.4 Har bedriften publisert åpne lister over sine leverandører eller gjør bedriften denne informasjonen tilgjengelig på annen måte til interessenter?

Ja

Hvis ja, beskriv nærmere:

Vi har ikke publisert åpne lister over våre leverandører, men oppgir på forespørsel.

Q5.5 Oppgi nøyaktig webadresse hvor bedriften publiserer informasjon og/eller rapporterer om arbeidet med etisk handel:

<https://www.swix.no/baerekraft>

<https://www.ulvang.no/Om-Oss/Samfunnsansvar>

<https://www.lundhags.se/Om-Lundhags/Haallbarhet>

Klageordninger

Q5.6 Beskriv bedriftens håndtering av klager og varsling om risikoforhold i leverandørkjeden fordelt på:

Kartlegging av klager til etablerte ordninger, så som leverandørens egne klagemekanismer, nasjonale tilsyn i produsentlandet og internasjonale klagemekanismer (eks. OECDs kontaktpunkt):
Ikke kartlagt

Egne ordninger for å motta og behandle klager fra interne og eksterne interessenter:

Indikator 5-1: Antall klager til etablerte klageordninger

Oppgi antall klager som er mottatt fra etablerte klageordninger i relasjon til arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø og korrupsjon:

Mottatte klager fra etablerte klageordninger	2016	2015	2014
Antall mottatte klager			

Fordel klagene på tema og beskriv tiltak som er gjort for å følge opp:

Tema for klager mottatt i 2016	Antall	Tiltak for å følge opp

Styrke oppslutningen om etisk handel og erfaringsdeling

Q5.7 Har bedriften i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om arbeidet med etisk handel eller delt erfaringer?

Nei

Hvis ja, beskriv tiltak for å styrke oppslutningen relatert til aktuelle målgrupper som:

Leverandører
Nettverk og sammenslutninger
Myndigheter/offentlige instanser
Andre

Type tiltak	Antall	Hvem omfattes av tiltaket	Beskrivelse
(Velg)			



Kontakt:

Swix Sport AS

Per Henning Grimsrud

p.grimsrud@swixsport.no

92800425