



**Årsrapportering til IEH  
for 2011  
Swix Sport AS**



## Til lesere av rapporten

Bedrifter, organisasjoner og offentlige instanser som er medlem av IEH har gjennom sitt medlemskap forpliktet seg til målrettet å jobbe for å forbedre arbeids- og miljøforhold i sine verdikjeder. De har også forpliktet seg til årlig å rapportere om sitt arbeid; en rapport som er offentlig tilgjengelig.

Til grunn for IEH-medlemmenes arbeid ligger IEHs etiske retningslinjer for innkjøp. Disse inneholder krav i forhold til arbeidstakers rettigheter, miljø, samt marginaliserte befolkningsgrupper. IEHs etiske retningslinjer for innkjøp baserer seg på internasjonalt anerkjente konvensjoner fra ILO og FN, og sammenfaller sterkt med lokal arbeidsmiljølovgivning i flertallet av de enkelte produsentlandene.

Arbeidet med å forbedre arbeids- og miljøforhold i verdikjeden er en gradvis prosess som innebærer å forankre og systematisere arbeidet, kartlegge arbeids- og miljøforhold hos produsenter og bidra til forbedringer. Rapporteringsmalen gjenspeiler dette. Spørsmålene er organisert i henhold til IEHs 7 implementeringsprinsipper/trinn (se modell ovenfor).

IEHs medlemmer blir bedt om å rapportere om forbedringstiltak hos produsenter som følge av avdekket dårlig praksis/brudd på de etiske kravene i de etiske retningslinjene. Slik dårlig praksis/brudd må ses i lys av at lave standarder på arbeidsforhold og miljøhåndtering er hyppig forekommende i mange utviklingsland. Dette henger igjen sammen med generell fattigdom og svak implementering av lokal arbeidsmiljølovgivning. Ved avdekkede brudd er IEH-medlemmets rolle å samarbeide med produsentene om forbedringstiltak slik at de etiske retningslinjene for innkjøp etterleves.

Denne rapporteringsmalen er første gang introdusert for IEHs medlemmer ved rapportering for 2007. Medlemmenes innmeldingstidspunkt i IEH påvirker hvor langt de har kommet i sitt arbeid med etisk handel og hva de kan rapportere om. Besvarelse av spørsmål som krever systematisk datainnhenting, avhenger av at IEH-medlemmets arbeid er godt etablert.

Noen nøkkelbegreper i denne rapporten:

*Code of Conduct (CoC)* = etiske retningslinjer for innkjøp

*Leverandørkjede* = kjede av leverandører fra råvareproduksjon til leveranse av ferdige produkter

*Produsent* = der en vare produseres (det er vanligvis mange ledd med produsenter i leverandørkjede)

*Agent/importør* = leverandør som ikke produserer varen (mellomledd)

*Leverandør* = samlebegrep for produsenter og agenter/importører (som man har direkte kontakt med).

*Underleverandør* = den som leverer varer eller tjenester til leverandør

Rapporten gir status for IEH-medlemmers arbeid med etisk handel pr. 31.12.2011.

*IEHs sekretariat*

**Forord av styreleder / daglig leder**

SWIX SPORT AS vil være en samfunnsansvarlig bedrift og har vært medlem av Initiativ for etisk handel (IEH) siden 2007. Gjennom vårt medlemskap ønsker vi å stadig styrke innsatsen vår for å forbedre arbeids- og miljøforhold i vår leverandørkjede. På denne måten vil vi bidra til en mer bærekraftig utvikling. Vi ønsker også å bidra til en styrket oppslutning om etisk handel generelt.

Ved å være medlem av IEH har vi forpliktet oss til å jobbe aktivt for forbedringer i vår leverandørkjede. Dette arbeidet gjøres basert på IEHs etiske retningslinjer for innkjøp. Ved å være medlem har vi også forpliktet oss til årlig å rapportere til IEH om vårt arbeid med etisk handel, noe denne rapporten er et svar på. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Sted:	Kjelsås	Dato:	14.02.2012
Navn:	Per Henning Grimsrud	Posisjon:	VP Hardgoods & logistics

**Generell informasjon om IEH-medlemmet**

Navn på IEH-medlem:	Swix Sport AS
Innmeldingsår i IEH:	2007
Medlemstype:	Bedrift
Bransje:	Sportsbransjen
Omsetning (NOK):	630 000
Antall ansatte:	105
Kontaktperson for rapporten:	Linn Gjelsvik
E- Post:	le.gjelsvik@swixsport.no
Telefon:	40043829
Type leverandørkontakt:	<input type="radio"/> Direktekontakt med produsenter <input type="radio"/> Kontakt med agenter / importører (mellomledd) <input checked="" type="radio"/> Både kontakt med produsenter og mellomledd

**Prioriterte mål og framdrift (for arbeid med etisk handel)**

Mål for 2011 (rapporteringsåret)	Status
Strategisk prosjekt på miljø	Undersøkelser av påvirkning av kjemikalier pågår
Strategisk prosjekt sourcing- COC innarbeides hos viktige leverandører	Innarbeidet hos våre viktigste leverandører.
Benytte medlemskapet i IEH mer aktivt	En produkt koordinator har deltatt på kurs.

Mål for 2012 (nærmeste år)
Kartlegge de viktigste underleverandørene. Kartlegge produktfordelingen i tilfeller der en leverandør har flere samarbeidspartnere.
Opplæring internt i tekstilavdelingen, økt fokus på oppfølging av COC ved fabrikkbesøk. Innføre bruk av sjekkliste ved leverandør besøk.
Benytte egenvurderingssjema fra IEH hos de viktigste leverandørene.
Fortsette arbeidet med tidlig ordesetting.

Mål for 2013 - 2015 (påfølgende 3 år)
Lage forbedringsplaner i samarbeid med leverandøren der det er nødvendig.
Følge opp og vurdere kosekvensene av samarbeidet.

## Prinsipp1. Forankring av arbeidet med etisk handel

### 1.1 Forankring hos styre og ledelse

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Er etisk handel-arbeidet beskrevet i strategidokumenter eller på annen måte definert som strategisk viktig?	Ja	Beskrevet i "Vi bryr oss brosjyren" som markedsføres både internt og eksternt.
Er noen i styret engasjert i oppfølging av arbeidet med etisk handel?	Ja	Alle strategiske prosjekter følges opp i styret.
Har en person i ledelsen - som ikke er mer enn to rapporteringsnivåer fra styret - etisk handel som del av sitt hovedansvar?	Ja	Per Henning Grimsrud
Har dere etablert intern rapportering i forhold til arbeidet med etisk handel?	Nei	Bør sees på i fremtiden og settes som mål.
Hvem er ansvarlig for den daglige oppfølgingen av etisk handel-arbeidet?		Pål Vorkinn, Jorulf Jensen, Silje Stener, Linn Gjelsvik, Nina Roana, Anne Lise Kanestrøm, Ingrid Møstad, Wanja D. Amble, Jorunn Berg
Hvor mye ressurser har dere brukt siste året på arbeidet med etisk handel?		(årsverk og NOK)

### 1.2 Etiske retningslinjer

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere vedtatt etiske retningslinjer for innkjøp (code of conduct)?	Ja	
Er de etiske retningslinjene <b>minst like omfattende og strenge</b> som IEHs etiske retningslinjer for innkjøp?	Ja	

### 1.3 Intern opplæring

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere kartlagt hvilke behov ledelse, innkjøpere og andre ansatte har for opplæring i etisk handel?	Ja, delvis	Tilrettelegge praktiske verktøy for oppfølging av etisk handel arbeidet, feks. sjekklister, egenrapporteringssjema.
Har dere etablert opplæringsystemer for å kontinuerlig fylle disse behovene?	Nei	

Er det i rapporteringsåret gjennomført opplæring eller informasjonstiltak om etisk handel ( <i>internt eller eksternt</i> ) for:	a) ledelsen	Nei	
	b) innkjøpere	Ja	En produkt koordinator har deltatt på innførings- og videregående kurs.
	c) etisk handel ansvarlige	Nei	
	d) andre ansatte	Nei	

**Prinsipp 2. Formidling av etiske krav til alle leverandører**

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere produsenter, agenter, importører osv. som dere har direkte kontakt med, mottatt deres etiske retningslinjer for innkjøp?	Ja	100%
Har dere formidlet til leverandørene at de etiske kravene er et utgangspunkt for å forbedre arbeids- og miljøforhold?	Ja	Blir gjennomgått årlig ved inspeksjoner og kvalitetskontroller.
Har dere også formidlet at dere godtar at ikke alle de etiske kravene er innfridd umiddelbart, men at forretningsforhold kan opphøre ved manglende vilje til forbedring?	Ja	Hvis det inntreffer lager vi en handlingsplan per fabrikk og vi øker hyppigheten av kontrollbesøk.
Blir leverandører bedt om å videreformidle Code of Conduct til sine underleverandører/ produsenter?	Ja	
Hvordan sikres det at dette blir gjort?		Etisk handel er alltid på agendaen ved fabrikk besøk. Når det er aktuelt besøker vi også underleverandører for å følge opp forholdene.

### Prinsipp 3. Risikovurdering av leverandørkjeden for dårlige arbeids og miljøforhold

#### 3.1 Oversikt over leverandørkjeden

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere kartlagt hvilke produsenter (nærmeste produksjonledd) som inngår i leverandørkjeden deres?	Ja	Samtlige
Har dere kartlagt hvilke underleverandører disse produsentene bruker?	Ja, delvis	Utfordring å kartlegge alle underleverandører da det endrer seg årlig. God oversikt over faste underleverandører.
Totalt hvor mange produsenter (nærmeste produksjonsledd) inngår i leverandørkjeden deres?		107 som nøyaktig tall
Totalt hvor mange agenter/importører inngår i leverandørkjeden deres?		7
Ca. hvilken prosentandel av innkjøpene ( i kr) blir gjort gjennom direkte kontakt med produsenter ?		
Har dere produsenter som er sertifisert i henhold til internasjonale standarder på arbeidstakerrettigheter og/eller miljø (f. eks. SA8000, ISO14000, Rainforest Alliance)?		WRAP - Kina og Indonesia (Jenfaith) ISO9001:2000 - Portugal (Sampaio) ISO9001:2000 - Portugal ( LMA) ISO14001:2004 og ISO9001:2000, Oeko Tex - Syd Korea (Bison) ISO9001:2000 - Sverige (Ivar Holte) Oeko Tex- Slovenia (Intersocks) Oeko Tex - Ridgeview - Portugal Oeko Tex - Sverige og Kina (Sege) Oeko Tex- Kina ( Hua Xing Glove) ISO9001:2000 - Pakistan ( Simon Sport) Oeko Tex- Kina (Zhong Fang)

#### 3.2 Produsenter fordelt på land

Skriv antall produsenter eller velg antallskategori. Inkluder også kartlagte produsenter bakover i leverandørkjeden.			
Land	Antall produsenter	Land	Antall produsenter
Albania		Latvia	
Argentina		Luxemburg	
Bangladesh		Malawi	
Australia		Mongolia	
Belgia		Nederland	
Bolivia		Nepal	
Botswana		New Zealand	
Brasil		Nicaragua	
Bulgaria		Niger	
Canada		Norge	11-30
Chile		Pakistan	1-10



Colombia		Panama	
Costa Rica		Peru	
Cuba	1-10	Polen	
Danmark		Portugal	1-10
Dominikanske Republikk		Romania	
Egypt		Russland	
El Salvador		Saudi-Arabia	
Elfenbenkysten		Senegal	
England		Serbia	
Equador		Seychellene	
Estland		Singapor	
Etiopia		Slovakia	
Fillipinene		Slovenia	1-10
Finland	1-10	Spania	
Frankrike	1-10	Sri Lanka	
Gambia		Sudan	
Ghana		Sveits	1-10
Guatemala		Sverige	1-10
Hellas		Saudi-Arabia	
Honduras		Sør-Afrika	
Hong Kong	1-10	Sør-Korea	
Hvite-Russland		Taiwan	1-10
India		Tanzania	
Indonesia	1-10	Tchad	
Iran		Thailand	1-10
Irland		Tsjekkia	1-10
Israel		Tunisia	
Italia	1-10	Tyrkia	1-10
Japan	1-10	Tyskland	11-30
Kambodsja		Uganda	
Kenya		Ukrainia	
Kiribati		Ungarn	
Kina	11-30	Uruguay	
Kroatia		USA	1-10
Kypros		Vietnam	
Laos		Zambia	
Litauen	1-10	Østerrike	
Macao		<b>Andre land</b>	<b>Antall produsenter</b>
Madagaskar			
Malaysia			
Marokko			
Mexico			

Moldova			
Mongolia			
Montenegro			
Namibia			

**3.3 Risikovurdering av leverandørkjeden (overordnet)**

<i>Spørsmål</i>	<i>Ja/nei</i>	<i>Beskrivelse</i>
Har dere kartlagt hvilke produksjonsprosesser og råvarer som inngår i leverandørkjeden for forskjellige typer produkter?	Ja, delvis	God oversikt på hardvareprodukter - dokumenteres i våre spesifikasjoner og stoffkartotek.
Har dere gjennomført en overordnet vurdering av risiko for brudd på krav til arbeids- og miljøforhold i de forskjellige delene av leverandørkjeden?	Nei	

**3.4 Risikokartlegging av enkeltprodusenter**

<i>Spørsmål</i>	<i>Ja/nei</i>	<i>Beskrivelse</i>
Har dere gjennomført risikovurdering av enkeltprodusenter ved hjelp av egenrapporteringskjemaer, tilgang til andres kontrollrapporter eller med andre metoder?	Nei	

## Prinsipp 4. Forbedringer av arbeids- og miljøforhold i leverandørkjeden

### 4.1 Prioritering av innsats i forhold til kontroller, oppfølging og forbedringer

Spørsmål	Beskrivelse
Beskriv hvilke deler av leverandørkjeden dere har fokusert på i rapporteringsåret i forhold til kontroller, oppfølging og forbedringsarbeid.	Tekstil: Ukentlige kontroller hos våre viktigste leverandører. Veiledning i forhold til produksjonsplanlegging og arbeidsforhold. Besøk hos flere underleverandører.
Gi en kort begrunnelse for valg av fokus.	Økt innkjøpsvolum har ført til økt bruk av underleverandører.
Kryss av for hvilke kriterier dere legger vekt på ved prioritering av innsatsen.	<input checked="" type="checkbox"/> Innkjøpsvolum <input checked="" type="checkbox"/> Størrelse hos produsent <input checked="" type="checkbox"/> Produksjonsland <input checked="" type="checkbox"/> Produkttype <input type="checkbox"/> Plassering i eksportsone <input checked="" type="checkbox"/> Spesifikke etiske krav <input type="checkbox"/> Nivå i leverandørkjeden <input type="checkbox"/> Score på egenrapporteringskjema <input type="checkbox"/> Resultater fra kontroller <input type="checkbox"/> Råd fra organisasjoner <input type="checkbox"/> Medieeksponering <input type="checkbox"/> Annet - spesifiser under:

### 4.2 Kontroll av produsenter

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere utarbeidet en plan for kontroller (egne/ andres), eller tilsvarende oppfølging, som dere jobber etter?	Ja	Hver innkjøper/kategoriansvarlig foretar fabrikk inspeksjon minst en gang i året. De fleste leverandørene blir besøkt flere ganger i året.
Hvor stor <b>prosentandel</b> av produsentene (nærmeste produsentledd) har i rapporteringsåret vært gjenstand for kontroller eller tilsvarende oppfølging?		70 %
Beskriv hvilke strategiske valg dere har gjort i forhold til kontrollmetode: a) i hvilken grad dere benytter egne besøk, eksterne kontroller og uavhengig sertifisering		Vi har god produksjonskompetanse internt og benytter egne besøk og kontroller.
b) årsak til valg av disse metodene		Kompetanse internt i bedriften.
Gi en kort beskrivelse av hvordan kontrollene (egne og andres) utføres.		Omvisning av hele fabrikk, samtaler med nøkkelpersonell.

Hvordan sikrer dere at arbeidernes stemmer blir hørt i arbeidet med kontroll av arbeidsforhold?		Samtaler med både ansatte i ledelsen og arbeidere.
Involverer dere frivillige organisasjoner eller fagforeninger i produsentlandene i forhold til å avdekke dårlig praksis/brudd på etiske krav?	Nei	

### 4.3 Forbedringstiltak som følge av produsentoppfølging

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har produsenter i rapporteringsåret gjennomført forbedringstiltak som følge av enten avdekket dårlig praksis / brudd på etiske krav eller fokus på etisk handel?	Ja	Satt krav om å ikke bruke underleverandører vi ikke har hatt mulighet til å kontrollere.
Utarbeides forbedringstiltakene i dialog mellom dere og produsent?	Ja	Diskuteres ved leverandørbesøk.
Er det gjennomført forbedringstiltak i forhold til følgende av IEHs 11 etiske krav?	Forbedringstiltak - Ja/Nei	
1. Tvangsarbeid	Nei	
2. Fagorganisering og kollektive forhandlinger	Nei	
3. Barnearbeid	Nei	
4. Diskriminering	Nei	
5. Brutal behandling	Nei	
6. Helse, miljø og sikkerhet	Nei	
7. Lønn	Nei	
8. Arbeidstid	Ja	
9. Regulære ansettelser	Nei	
10. Marginaliserte befolkningsgrupper	Nei	
11. Miljø	Nei	
Beskriv viktige forbedringstiltak i forhold til de enkelte etiske krav:	Eksempler på viktige forbedringstiltak	
8. Arbeidstid	Veiledning for god produksjonsplanlegging. Økt fokus på pre-ordre.	

### 4.4 Avslutning av kundeforhold hos produsenter

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret avsluttet kundeforhold hos noen produsenter, eller produksjonssteder tilhørende en produsent, på grunn av manglende vilje til forbedring?	Nei	
Har dere i rapporteringsåret avsluttet noen kundeforhold på grunn av andre årsaker som har med arbeids- og miljøforhold å gjøre?	Nei	

#### 4.5 Oppfølging av agenter og importører - Systemer for etisk handel

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere stilt krav til agenter/importører om at de selv vedtar etiske retningslinjer som minst er like strenge og omfattende som IEHs etiske retningslinjer for innkjøp?	Nei	
Hvor stor andel av agentene/importørene (%) har etablert etiske retningslinjer for innkjøp (CoC)?		100%
Har dere oppfordret agenter/importører som dere kjøper fra til å melde seg inn i IEH eller tilsvarende flerpartsorganisasjon?	Nei	
Hvor stor andel (%) av agentene/importørene som dere kjøper fra er medlem av IEH eller tilsvarende flerpartsorganisasjon?		Må kartlegges
Har dere stilt krav til agentene/importørene om at de systematisk følger opp sine produsenter for å oppnå forbedringer av arbeids- og miljøforhold?	Ja	Etiske krav stilles til produsentene basert på COC og deltagelse på agentenes kontrollbesøk.
Kryss av for hvilke punkter som inngår i kravene dere setter til agentenes / importørens system for oppfølging av sine leverandører?		<input checked="" type="checkbox"/> Intern forankring av arbeidet <input checked="" type="checkbox"/> Etiske krav stilles til produsent basert på CoC <input checked="" type="checkbox"/> Kartlegging av leverandørkjeden <input type="checkbox"/> Riskovurdering av leverandørkjeden <input type="checkbox"/> Utvikling av strategi for forbedringsarbeid <input type="checkbox"/> Konkrete forbedringstiltak <input type="checkbox"/> Ikke spesifisert

#### 4.6 Oppfølging av agenter og importører - Rapportering

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Krever dere at agentene/importørene årlig rapporterer om sitt arbeid med etisk handel?	Nei	
Hvor stor andel (%) av agentene/importørene rapporterer årlig om dette arbeidet?		
Hvor stor andel (%) av agentenes/importørens rapporter er offentlig tilgjengelig?		
Har dere samlet inn detaljert informasjon om rapporteringen til agentene / importørene?	Nei	

#### 4.7 Oppfølging av agenter og importører - Avslutning av kundeforhold

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
----------	--------	-------------

Har dere i rapporteringsåret avsluttet kundeforhold hos noen agenter/importører på grunn av manglende vilje til å jobbe for forbedringer i arbeids- og miljøforhold hos deres produsenter?	Nei	
Har dere i noen tilfeller - i den hensikt å lettere kunne følge opp arbeids- og miljøforhold - avsluttet kundeforhold og opprettet direkte kontakt med produsent?	Ja	Som regel samarbeider vi med agenter samtidig som vi har direkte kontakt med produsenten.

## Prinsipp 5. Forretningspraksis som understøtter forbedringer hos leverandørene

### 5.1 Bruk av incentiver

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Tilbyr dere incentiver til produsentene for å oppfylle CoC eller gjøre forbedringer i arbeids- og miljøforhold?	Ja, delvis	Forutsetning for å inngå langsiktige avtaler med oss.
Tilbyr dere incentiver til agenter/importører for å bidra til forbedringer i arbeids- og miljøforhold hos sine produsenter?	Ja, delvis	Forutsetning for å inngå langsiktige avtaler med oss.
Ca. hvor stor andel av leverandørene (produsenter, agenter/leverandører) er gjenstand for incentiver?		20%
Kryss av for hvilke incentiver dere tilbyr?		<input checked="" type="checkbox"/> Langsiktige kontrakter <input checked="" type="checkbox"/> Økte volumer <input type="checkbox"/> Prispåslag <input type="checkbox"/> Leverandørkreditt <input type="checkbox"/> Andre incentiver
Beskriv nærmere hvis "andre incentiver".		
Hvordan vurderer dere resultatene av incentivene?		

### 5.2 Innkjøpspraksis

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Hva er gjennomsnittlig varighet av forretningsforhold med sentrale leverandører (ca.)?		Over 5 år
Er deres innkjøpspraksis tilpasset for å tilrettelegge for at produsenter oppfyller kravene i Code of Conduct?	Ja	Gjennom forecast og pre-ordre. Ingen ordreendringer.
Har dere tilpasset ledetid for å redusere risikoen for ekstrem overtid hos produsentene?	Ja	Vi legger ordre så tidlig som mulig og sørger for at prøver er godkjent i god tid før produksjonsstart.
Har dere et system på plass for å sikre at leverandører får betalt innenfor tidsfrister?	Ja	Enighet om betalingsbetingelser og tett oppfølging av vår økonomiavdeling.
Har dere etablert rutiner for å hindre eller redusere forekomsten av sene ordreendringer?		Vi sender ingen endringer.
Har dere gjort andre tiltak relatert til innkjøpspraksis for å tilrettelegge for at produsenter kan oppfylle kravene i CoC?	Ja	God gjennomgang av ordrene og produktene hos leverandøren før oppstart av produksjonen.



### 5.3 Kompetanseheving hos produsenter

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere noen strategi for kompetanseheving hos produsenter?	Ja	Samarbeid om produksjonsplanleggingen. Sendt representanter fra leverandørene på IEH kurs i Kina.
Har dere i rapporteringsåret bidratt til kompetansebygging av produsenter med hensikt å forbedre arbeids- og miljøforhold?	Ja	To ansatte i Swix har oppholdt seg i Kina under AW 11/12 produksjonen og har jobbet tett med våre viktigste leverandører.
Hva slags opplæring har disse produsentene fått? (Kryss av)		<input checked="" type="checkbox"/> Arbeidsstandarder <input type="checkbox"/> Helse og sikkerhet <input type="checkbox"/> Rettighetsopplæring for arbeidere <input checked="" type="checkbox"/> Produktivitet <input checked="" type="checkbox"/> Ledelse <input type="checkbox"/> Annet (Spesifiser under)
Har dere i rapporteringsåret samarbeidet med lokale organisasjoner i produsentlandene med hensikt å oppnå forbedringer i arbeids og miljøforhold?	Nei	

### 5.4 Kompetanseheving hos agenter/importører

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret bidratt til kompetanseheving i arbeid med etisk handel for agenter/importører	Nei	

### 5.5 Forbedringsprosjekter (frivillig punkt)

Spørsmål	Ja/nei
<p>Ønsker dere å beskrive ett forbedringsprosjekt?</p> <p><i>Hvis ja, legg til en nærmere beskrivelse av ett forbedringsprosjekt som har som siktemål å forbedre arbeids- og miljøforhold hos produsenter (bruk skjemaet på neste side).</i></p>	Nei

**Prinsipp 6. Utvelgelse av nye leverandører etter etiske kriterier**

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Legger dere etiske krav til grunn når dere vurderer et kundeforhold til en ny leverandør?	Ja	Der det er mulig, besøker vi alltid leverandøren og vurderer arbeids forholdene før vi inngår en avtale.
Hvilke metoder bruker dere for å sikre et minstenivå i forhold til arbeidsforhold, miljø og marginaliserte gruppe ved valg av nye leverandører? (Kryss av)		<input type="checkbox"/> Egenrapporteringsskjema <input checked="" type="checkbox"/> Egne besøk <input type="checkbox"/> Leverandørkontroller <input type="checkbox"/> Andres kontrollrapporter <input checked="" type="checkbox"/> Bruk av sertifiserte bedrifter <input type="checkbox"/> Deltakelse i etiske programmer <input type="checkbox"/> Leverandørlistor til etiske bedrifter <input type="checkbox"/> Annet (spesifiser under) Annet:
Har dere etablert et system for å sikre et minstenivå på arbeids- og miljøforhold før dere kjøper fra en ny leverandør?		Krav om å følge vår COC.
Beskriv kortfattet minstenivå som eventuelt skal tilfredsstilles for arbeids- og miljøforhold:		Se COC.

## Prinsipp 7. Kommunikasjon og rapportering om etisk handel

### 7.1 Rapportering om etisk handel-arbeidet

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Publiserer dere informasjon om deres etisk handel-engasjement på nettsidene deres?	Nei	
Distribuerer dere rapporter som omhandler etisk handel-arbeidet til aksjonærer/medlemmer/innbyggere?	Nei	

### 7.2. Kommunikasjon for styrket oppslutningen om etisk handel

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret bidratt til å styrke oppslutningen om etisk handel utenom IEH-fellesskapet?	Ja	Per henning Grimsrud har holdt foredrag på China 2011 konferansen.
Har dere jobbet ovenfor norske myndigheter for å styrke oppslutningen om etisk handel?	Ja	Jobber aktivt med miljøspørsmål ift skismøring. Samarbeid med STAMI, KLIF og egen leverandør.
Har dere jobbet mot medlemsorganisasjoner / nettverk / paraplyorganisasjoner for å styrke oppslutningen om etisk handel?	Nei	(
Har dere jobbet mot andre organisasjoner for å styrke oppslutningen om etisk handel?	Nei	
Har dere holdt foredrag om etisk handel på offentlige seminarer?	Ja	(Per henning Grimsrud har holdt foredrag på China 2011 konferansen.
Har dere publisert offentlig tilgjengelig informasjon om etisk handel som kan bidra til styrket oppslutning?	Nei	
Har dere iverksatt studier, undersøkelser eller kampanjer relatert til etisk handel?	Nei	
Har dere hatt samarbeid eller prosjekter med andre organisasjoner innefor etisk handel eller generelt samfunnsansvar?	Nei	

### 7.3. Bidrag til å styrke IEH-medlemmers arbeid med etisk handel

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret bidratt med kompetanse/informasjon i arbeidsgrupper, møter eller seminarer for IEH-medlemmer?	Nei	
Har dere på annen måte bidratt med etisk handel-kompetanse ovenfor andre IEH-medlemmer?	Nei	

## Tilbakemelding til IEH

Spørsmål	Svar					
Kryss av for hvilke av IEHs tjenester og verktøy dere: (a) har benyttet i rapporteringsåret? (b) ønsker å benytte det nærmeste året?	(a) Benyttet	(b) Vil benytte	IEH tjenste/ verktøy			
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kurs i etisk handel - Innføring			
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kurs i etisk handel - Videregående nivå			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Forbedringsforum / erfaringsutveksling medlemmer			
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Rådgivning			
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Medlemssider på web			
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Egenrapporteringskjemaer for leverandører			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	RAID risikokartleggingsdatabase			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Leverandørhåndbok (for produsenter)			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nettverk over lokale ressurser i produsentland (LRN)			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kjemikalieverktøy			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Internt seminar for ledelse / ansatte / leverandører			
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Internt seminar i innkjøpspraksis			
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Seminar for produsenter (Kina /India / Vietnam)			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Annet (spesifiser nedenfor)			
Har dere i rapporteringsåret benyttet eksterne ressurser/verktøy relatert til arbeidet med etisk handel?	Nei					
Hva ønsker dere at IEH skal prioritere det nærmeste året?						
Hvor fornøyd er dere med IEH-sekretariatets tjenester?	<b>Dårligst</b>		<b>Best</b>			
	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input checked="" type="checkbox"/> 6
Ris til IEH:						
Ros til IEH:	Flinke til å sende ut informasjon. Effektive og lærerike kurs. God oppfølging og tilrettelegging av praktiske verktøy.					





Kontakt:  
Swix Sport AS  
Linn Gjelsvik  
[le.gjelsvik@swixsport.no](mailto:le.gjelsvik@swixsport.no)  
40043829