



**Årsrapportering til IEH
for 2010
Helsport As**



Til lesere av rapporten

Bedrifter, organisasjoner og offentlige instanser som er medlem av IEH har gjennom sitt medlemskap forpliktet seg til målrettet å jobbe for å forbedre arbeids- og miljøforhold i sine verdikjeder. De har også forpliktet seg til årlig å rapportere om sitt arbeid; en rapport som er offentlig tilgjengelig.

Til grunn for IEH-medlemmenes arbeid ligger IEHs etiske retningslinjer for innkjøp. Disse inneholder krav i forhold til arbeidstakers rettigheter, miljø, samt marginaliserte befolkningsgrupper. IEHs etiske retningslinjer for innkjøp baserer seg på internasjonalt anerkjente konvensjoner fra ILO og FN, og sammenfaller sterkt med lokal arbeidsmiljølovgivning i flertallet av de enkelte produsentlandene.

Arbeidet med å forbedre arbeids- og miljøforhold i verdikjeden er en gradvis prosess som innebærer å forankre og systematisere arbeidet, kartlegge arbeids- og miljøforhold hos produsenter og bidra til forbedringer. Rapporteringsmalen gjenspeiler dette. Spørsmålene er organisert i henhold til IEHs 7 implementeringsprinsipper/trinn (se modell ovenfor).

IEHs medlemmer blir bedt om å rapportere om forbedringstiltak hos produsenter som følge av avdekket dårlig praksis/brudd på de etiske kravene i de etiske retningslinjene. Slik dårlig praksis/brudd må ses i lys av at lave standarder på arbeidsforhold og miljøhåndtering er hyppig forekommende i mange utviklingsland. Dette henger igjen sammen med generell fattigdom og svak implementering av lokal arbeidsmiljølovgivning. Ved avdekkede brudd er IEH-medlemmets rolle å samarbeide med produsentene om forbedringstiltak slik at de etiske retningslinjene for innkjøp etterleves.

Denne rapporteringsmalen er første gang introdusert for IEHs medlemmer ved rapportering for 2007. Medlemmenes innmeldingstidspunkt i IEH påvirker hvor langt de har kommet i sitt arbeid med etisk handel og hva de kan rapportere om. Besvarelse av spørsmål som krever systematisk datainnhenting, avhenger av at IEH-medlemmets arbeid er godt etablert.

Noen nøkkelbegreper i denne rapporten:

Code of Conduct (CoC) = etiske retningslinjer for innkjøp

Leverandørkjede = kjede av leverandører fra råvareproduksjon til leveranse av ferdige produkter

Produsent = der en vare produseres (det er vanligvis mange ledd med produsenter i leverandørkjede)

Agent/importør = leverandør som ikke produserer varen (mellomledd)

Leverandør = samlebegrep for produsenter og agenter/importører (som man har direkte kontakt med).

Underleverandør = den som leverer varer eller tjenester til leverandør

Rapporten gir status for IEH-medlemmers arbeid med etisk handel pr. 31.12.2010.

IEHs sekretariat

Forord av styreleder / daglig leder

Helsport har vært medlem av Initiativ for etisk handel (IEH) siden november 2009. Vi ser at vi som produsent har et ansvar for arbeidsforhold og miljøaspekter lenger ned i leverandørkjeden vår, og ønsker å ta vår del av dette ansvaret. Medlemskapet i IEH gjør at vi kan få fokus på etiske problemstillinger i samarbeidet med våre produsenter, og kunnskap om hvordan dette kan gjøres best mulig. Helsport har gjennom mange år fokusert på å ha langsiktige samarbeid med våre produsenter, for å sikre god kontroll med produktkvalitet og en sunn forretningsdrift for begge parter. Vi mener at dette utgjør en god plattform for å jobbe med arbeidsforhold og miljøvennlig produksjon. I løpet av det siste året har vi etablert en Code of Conduct, og startet arbeidet med å implementere denne hos våre produsenter. De verktøyene som IEH har gitt oss har vært en god hjelp i dette arbeidet, og vi har kun fått positiv respons på at vi som produsent tar opp denne problemstillingen.

Vi ser frem mot et nytt, spennende år med utfordringer og gode samarbeid med våre partnere og leverandører.

Sted:	Melhus	Dato:	17/02-2011
Navn:	Stein Helliksen	Posisjon:	Daglig leder

Generell informasjon om IEH-medlemmet

Navn på IEH-medlem:	Helsport As
Innmeldingsår i IEH:	2009
Medlemstype:	Bedrift
Bransje:	Sport
Omsetning (NOK):	72 000 000
Antall ansatte:	21
Kontaktperson for rapporten:	Jon Svenningsen
E- Post:	jon@helsport.no
Telefon:	+4772878300
Type leverandørkontakt:	<input type="radio"/> Direktekontakt med produsenter <input type="radio"/> Kontakt med agenter / importører (mellomledd) <input checked="" type="radio"/> Både kontakt med produsenter og mellomledd

Prioriterte mål og framdrift (for arbeid med etisk handel)

Mål for 2010 (rapporteringsåret)	Status
1. Utarbeide CoC	Utført
2. Formidle CoC internt	Påbegynt
3. Formidle CoC til leverandører	Påbegynt
4. Ny produktsjef tar over ansvar for etisk arbeid + etablere struktur for dette	Utført
5. Etablere arbeidsgruppe for etisk arbeid	Utført
6. Gjennomføre kursmoduler I + II	Nei
7. Starte kartlegging og risikovurdering av egen leverandørkjede	Nei
8. Komme opp på minimum nivå 2 (Improve) i IEH's egevaluering for 2010.	Nei

Mål for 2011 (nærmeste år)
1. Formidle CoC internt
2. Formidle CoC til leverandører
3. Gjennomføre kursmoduler I + II
4. Planlegge kartlegging og risikovurdering av egen leverandørkjede

Mål for 2012 - 2014 (påfølgende 3 år)
1. Starte kartlegging og risikovurdering av egen leverandørkjede

Prinsipp1. Forankring av arbeidet med etisk handel

1.1 Forankring hos styre og ledelse

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Er etisk handel-arbeidet beskrevet i strategidokumenter eller på annen måte definert som strategisk viktig?	Ja	Styret er informert om medlemskap og forpliktelser. Etisk handel arbeidet rapporteres til styret.
Er noen i styret engasjert i oppfølging av arbeidet med etisk handel?	Ja	Daglig leder
Har en person i ledelsen - som ikke er mer enn to rapporteringsnivåer fra styret - etisk handel som del av sitt hovedansvar?	Ja	Jon Svenningsen, Produksjef
Har dere etablert intern rapportering i forhold til arbeidet med etisk handel?	Nei	Dette er ikke utarbeidet
Hvem er ansvarlig for den daglige oppfølgingen av etisk handel-arbeidet?		Jon Svenningsen, Produksjef

1.2 Etiske retningslinjer

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere vedtatt etiske retningslinjer for innkjøp (code of conduct)?	Ja	LEGG VED!!
Er de etiske retningslinjene minst like omfattende og strenge som IEHs etiske retningslinjer for innkjøp?	Ja	

1.3 Intern opplæring

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere kartlagt hvilke behov ledelse, innkjøpere og andre ansatte har for opplæring i etisk handel?	Nei	
Har dere etablert opplæringssystemer for å kontinuerlig fylle disse behovene?	Nei	(gi detaljer)
Er det i rapporteringsåret gjennomført opplæring eller informasjonstiltak om etisk handel (<i>internt eller eksternt</i>) for:	a) ledelsen	(gi detaljer)
	b) innkjøpere	(gi detaljer)
	c) etisk handel ansvarlige	(gi detaljer)
	d) andre ansatte	Ja

Prinsipp 2. Formidling av etiske krav til alle leverandører

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere produsenter, agenter, importører osv. som dere har direkte kontakt med, mottatt deres etiske retningslinjer for innkjøp?	Ja	Hovedpartner har mottatt etiske retningslinjer
Har dere formidlet til leverandørene at de etiske kravene er et utgangspunkt for å forbedre arbeids- og miljøforhold?	Ja	
Har dere også formidlet at dere godtar at ikke alle de etiske kravene er innfridd umiddelbart, men at forretningsforhold kan opphøre ved manglende vilje til forbedring?	Ja	
Blir leverandører bedt om å videreformidle Code of Conduct til sine underleverandører/ produsenter?	Nei	Ikke satt som krav foreløpig

Prinsipp 3. Risikovurdering av leverandørkjeden for dårlige arbeids og miljøforhold

3.1 Oversikt over leverandørkjeden

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere kartlagt hvilke produsenter (nærmeste produksjonsledd) som inngår i leverandørkjeden deres?	Ja	
Har dere kartlagt hvilke underleverandører disse produsentene bruker?	Nei	
Totalt hvor mange produsenter (nærmeste produksjonsledd) inngår i leverandørkjeden deres?	6	som anslått tall
Totalt hvor mange agenter/importører inngår i leverandørkjeden deres?	0	
Ca. hvilken prosentandel av innkjøpene (i kr) blir gjort gjennom direkte kontakt med produsenter ?	0%	
Har dere produsenter som er sertifisert i henhold til internasjonale standarder på arbeidstakerrettigheter og/eller miljø (f. eks. SA8000, ISO14000, Rainforest Alliance)?		Ikke kartlagt.

3.2 Produsenter fordelt på land

Skriv antall produsenter eller velg antallskategori. Inkluder også kartlagte produsenter bakover i leverandørkjeden.			
Land	Antall produsenter	Land	Antall produsenter
Albania		Latvia	
Argentina		Luxemburg	
Bangladesh	1-10	Malawi	
Australia		Mongolia	
Belgia		Nederland	1-10
Bolivia		Nepal	
Botswana		New Zealand	
Brasil		Nicaragua	
Bulgaria		Niger	
Canada		Norge	1-10
Chile		Pakistan	
Colombia		Panama	
Costa Rica		Peru	
Cuba		Polen	
Danmark		Portugal	
Dominikanske Republikk		Romania	
Egypt		Russland	

El Salvador		Saudi-Arabia	
Elfenbenkysten		Senegal	
England		Serbia	
Equador		Seychellene	
Estland		Singapor	
Etiopia		Slovakia	
Fillipinene		Slovenia	
Finland		Spania	
Frankrike		Sri Lanka	
Gambia		Sudan	
Ghana		Sveits	
Guatemala		Sverige	
Hellas		Saudi-Arabia	
Honduras		Sør-Afrika	
Hong Kong	1-10	Sør-Korea	1-10
Hvite-Russland		Taiwan	1-10
India		Tanzania	
Indonesia		Tchad	
Iran		Thailand	
Irland		Tsjekkia	
Israel		Tunisia	
Italia		Tyrkia	
Japan		Tyskland	
Kambodsja		Uganda	
Kenya		Ukrainia	
Kiribati		Ungarn	
Kina	1-10	Uruguay	
Kroatia		USA	
Kypros		Vietnam	
Laos		Zambia	
Litauen		Østerrike	
Macao		Andre land	Antall produsenter
Madagaskar			
Malaysia			
Marokko			
Mexico			
Moldova			
Mongolia			
Montenegro			
Namibia			

3.3 Risikovurdering av leverandørkjeden (overordnet)

<i>Spørsmål</i>	<i>Ja/nei</i>	<i>Beskrivelse</i>
Har dere kartlagt hvilke produksjonsprosesser og råvarer som inngår i leverandørkjeden for forskjellige typer produkter?	Nei	(gi detaljer)
Har dere gjennomført en overordnet vurdering av risiko for brudd på krav til arbeids- og miljøforhold i de forskjellige delene av leverandørkjeden?	Nei	(beskriv metode)

3.4 Risikokartlegging av enkeltprodusenter

<i>Spørsmål</i>	<i>Ja/nei</i>	<i>Beskrivelse</i>
Har dere gjennomført risikovurdering av enkeltprodusenter ved hjelp av egenrapporteringskjemaer, tilgang til andres kontrollrapporter eller med andre metoder?	Nei	(beskriv metode)

Prinsipp 4. Forbedringer av arbeids- og miljøforhold i leverandørkjeden

4.1 Prioritering av innsats i forhold til kontroller, oppfølging og forbedringer

Spørsmål	Beskrivelse
Beskriv hvilke deler av leverandørkjeden dere har fokusert på i rapporteringsåret i forhold til kontroller, oppfølging og forbedringsarbeid.	Ikke påbegynt.
Gi en kort begrunnelse for valg av fokus.	-
Kryss av for hvilke kriterier dere legger vekt på ved prioritering av innsatsen.	<input type="checkbox"/> Innkjøpsvolum <input type="checkbox"/> Størrelse hos produsent <input type="checkbox"/> Produksjonsland <input type="checkbox"/> Produkttype <input type="checkbox"/> Plassering i eksportsone <input type="checkbox"/> Spesifikke etiske krav <input type="checkbox"/> Nivå i leverandørkjeden <input type="checkbox"/> Score på egenrapporteringsskjema <input type="checkbox"/> Resultater fra kontroller <input type="checkbox"/> Råd fra organisasjoner <input type="checkbox"/> Medieeksponering <input type="checkbox"/> Annet - spesifiser under:

4.2 Kontroll av produsenter

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere utarbeidet en plan for kontroller (egne/ andres), eller tilsvarende oppfølging, som dere jobber etter?	Nei	
Hvor stor prosentandel av produsentene (nærmeste produsentledd) har i rapporteringsåret vært gjenstand for kontroller eller tilsvarende oppfølging?		0 %

4.3 Forbedringstiltak som følge av produsentoppfølging

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har produsenter i rapporteringsåret gjennomført forbedringstiltak som følge av enten avdekket dårlig praksis / brudd på etiske krav eller fokus på etisk handel?	Nei	-

4.4 Avslutning av kundeforhold hos produsenter

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret avsluttet kundeforhold hos noen produsenter, eller produksjonssteder tilhørende en produsent, på grunn av manglende vilje til forbedring?	Nei	(gi detaljer)
Har dere i rapporteringsåret avsluttet noen kundeforhold på grunn av andre årsaker som har med arbeids- og miljøforhold å gjøre?	Nei	(Gi detaljer)

4.5 Oppfølging av agenter og importører - Systemer for etisk handel

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere stilt krav til agenter/importører om at de selv vedtar etiske retningslinjer som minst er like strenge og omfattende som IEHs etiske retningslinjer for innkjøp?	Nei	
Hvor stor andel av agentene/importørene (%) har etablert etiske retningslinjer for innkjøp (CoC)?		
Har dere oppfordret agenter/importører som dere kjøper fra til å melde seg inn i IEH eller tilsvarende flerpartsorganisasjon?	Nei	
Hvor stor andel (%) av agentene/importørene som dere kjøper fra er medlem av IEH eller tilsvarende flerpartsorganisasjon?		
Har dere stilt krav til agentene/importørene om at de systematisk følger opp sine produsenter for å oppnå forbedringer av arbeids- og miljøforhold?	Nei	

4.6 Oppfølging av agenter og importører - Rapportering

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Krever dere at agentene/importørene årlig rapporterer om sitt arbeid med etisk handel?	Nei	(gi detaljer)
Hvor stor andel (%) av agentene/importørene rapporterer årlig om dette arbeidet?		
Hvor stor andel (%) av agentenes/importørenes rapporter er offentlig tilgjengelig?		
Har dere samlet inn detaljert informasjon om rapporteringen til agentene / importørene?	Nei	(Gi detaljer)

4.7 Oppfølging av agenter og importører - Avslutning av kundeforhold

<i>Spørsmål</i>	<i>Ja/nei</i>	<i>Beskrivelse</i>
Har dere i rapporteringsåret avsluttet kundeforhold hos noen agenter/importører på grunn av manglende vilje til å jobbe for forbedringer i arbeids- og miljøforhold hos deres produsenter?	Nei	(gi detaljer)
Har dere i noen tilfeller - i den hensikt å lettere kunne følge opp arbeids- og miljøforhold - avsluttet kundeforhold og opprettet direkte kontakt med produsent?	Nei	(gi detaljer)

Prinsipp 5. Forretningspraksis som understøtter forbedringer hos leverandørene

5.1 Bruk av incentiver

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Tilbyr dere incentiver til produsentene for å oppfylle CoC eller gjøre forbedringer i arbeids- og miljøforhold?	Nei	
Tilbyr dere incentiver til agenter/importører for å bidra til forbedringer i arbeids- og miljøforhold hos sine produsenter?	Nei	

5.2 Innkjøpspraksis

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Hva er gjennomsnittlig varighet av forretningsforhold med sentrale leverandører (ca.)?		Over 5 år
Er deres innkjøpspraksis tilpasset for å tilrettelegge for at produsenter oppfyller kravene i Code of Conduct?	Nei	Ikke påbegynt.

5.3 Kompetanseheving hos produsenter

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere noen strategi for kompetanseheving hos produsenter?	Nei	(gi detaljer)
Har dere i rapporteringsåret bidratt til kompetansebygging av produsenter med hensikt å forbedre arbeids- og miljøforhold?	Ja	Produsenter ble oppfordret til å delta på IEHs produsentkurs i Kina, og en hovedpartner deltok på kurs.
Hva slags opplæring har disse produsentene fått? (Kryss av)		<input checked="" type="checkbox"/> Arbeidsstandarder <input checked="" type="checkbox"/> Helse og sikkerhet <input type="checkbox"/> Rettighetsopplæring for arbeidere <input checked="" type="checkbox"/> Produktivitet <input checked="" type="checkbox"/> Ledelse <input type="checkbox"/> Annet (Spesifiser under)
Har dere i rapporteringsåret samarbeidet med lokale organisasjoner i produsentlandene med hensikt å oppnå forbedringer i arbeids og miljøforhold?	Nei	(gi detaljer)

5.4 Kompetanseheving hos agenter/importører

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret bidratt til kompetanseheving i arbeid med etisk handel for agenter/importører	Nei	(gi detaljer)

5.5 Forbedringsprosjekter (frivillig punkt)

Spørsmål	Ja/nei
<p>Ønsker dere å beskrive ett forbedringsprosjekt?</p> <p><i>Hvis ja, legg til en nærmere beskrivelse av ett forbedringsprosjekt som har som siktemål å forbedre arbeids- og miljøforhold hos produsenter (bruk skjemaet på neste side).</i></p>	Nei

Prinsipp 6. Utvalgelse av nye leverandører etter etiske kriterier

<i>Spørsmål</i>	<i>Ja/Nei</i>	<i>Beskrivelse</i>
Legger dere etiske krav til grunn når dere vurderer et kundeforhold til en ny leverandør?	Nei	

Prinsipp 7. Kommunikasjon og rapportering om etisk handel

7.1 Rapportering om etisk handel-arbeidet

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Publiserer dere informasjon om deres etisk handel-engasjement på nettsidene deres?	Nei	
Distribuerer dere rapporter som omhandler etisk handel-arbeidet til aksjonærer/medlemmer/innbyggere?	Nei	(gi detaljer)

7.2. Kommunikasjon for styrket opplutningen om etisk handel

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret bidratt til å styrke opplutningen om etisk handel utenom IEH-fellesskapet?	Nei	
Har dere hatt samarbeid eller prosjekter med andre organisasjoner innefor etisk handel eller generelt samfunnsansvar?	Nei	(gi detaljer)

7.3. Bidrag til å styrke IEH-medlemmers arbeid med etisk handel

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret bidratt med kompetanse/informasjon i arbeidsgrupper, møter eller seminarer for IEH-medlemmer?	Nei	(gi detaljer)
Har dere på annen måte bidratt med etisk handel-kompetanse ovenfor andre IEH-medlemmer?	Nei	(gi detaljer)

Tilbakemelding til IEH

Spørsmål	Svar						
Kryss av for hvilke av IEHs tjenester og verktøy dere: (a) har benyttet i rapporteringsåret? (b) ønsker å benytte det nærmeste året?	(a) Benyttet	(b) Vil benytte	IEH tjenste/ verktøy				
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Kurs i etisk handel - Innføring				
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Kurs i etisk handel - Videregående nivå				
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Forbedringsforum / erfaringsutveksling medlemmer				
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Rådgivning				
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Medlemssider på web				
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Egenrapporteringskjemaer for leverandører				
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	RAID risikokartleggingsdatabase				
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Leverandørhåndbok (for produsenter)				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nettverk over lokale ressurser i produsentland (LRN)				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kjemikalieverktøy				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Internt seminar for ledelse / ansatte / leverandører				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Internt seminar i innkjøpspraksis				
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Seminar for produsenter (Kina /India / Vietnam)				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Annet (spesifiser nedenfor)				
Har dere i rapporteringsåret benyttet eksterne ressurser/verktøy relatert til arbeidet med etisk handel?	Nei						
Hva ønsker dere at IEH skal prioritere det nærmeste året?	Tilrettelegging for praktisk arbeid med etisk handel. Flere arenaer for erfaringsutveksling mellom medlemmer, gjerne bransjespesifikke.						
Hvor fornøyd er dere med IEH-sekretariatets tjenester?	Dårligst			Best			
	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input checked="" type="checkbox"/> 7
Ris til IEH:							
Ros til IEH:	Helsport er fornøyd med samarbeidet med IEH, og ser frem til å fortsette å jobbe med IEH.						



Kontakt:
Helsport As
Jon Svenningsen
jon@helsport.no
+4772878300