



**Årsrapportering til IEH
for 2009
Swix Sport AS**



Til lesere av rapporten

Bedrifter, organisasjoner og offentlige instanser som er medlem av IEH har gjennom sitt medlemskap forpliktet seg til målrettet å jobbe for å forbedre arbeids- og miljøforhold i sine verdikjeder. De har også forpliktet seg til årlig å rapportere om sitt arbeid; en rapport som er offentlig tilgjengelig.

Til grunn for IEH-medlemmenes arbeid ligger IEHs etiske retningslinjer for innkjøp. Disse inneholder krav i forhold til arbeidstakers rettigheter, miljø, samt marginaliserte befolkningsgrupper. IEHs etiske retningslinjer for innkjøp baserer seg på internasjonalt anerkjente konvensjoner fra ILO og FN, og sammenfaller sterkt med lokal arbeidsmiljølovgivning i flertallet av de enkelte produsentlandene.

Arbeidet med å forbedre arbeids- og miljøforhold i verdikjeden er en gradvis prosess som innebærer å forankre og systematisere arbeidet, kartlegge arbeids- og miljøforhold hos produsenter og bidra til forbedringer. Rapporteringsmalen gjenspeiler dette. Spørsmålene er organisert i henhold til IEHs 7 implementeringsprinsipper/trinn (se modell ovenfor).

IEHs medlemmer blir bedt om å rapportere om forbedringstiltak hos produsenter som følge av avdekket dårlig praksis/brudd på de etiske kravene i de etiske retningslinjene. Slik dårlig praksis/brudd må ses i lys av at lave standarder på arbeidsforhold og miljøhåndtering er hyppig forekommende i mange utviklingsland. Dette henger igjen sammen med generell fattigdom og svak implementering av lokal arbeidsmiljølovgivning. Ved avdekkede brudd er IEH-medlemmets rolle å samarbeide med produsentene om forbedringstiltak slik at de etiske retningslinjene for innkjøp etterleves.

Denne rapporteringsmalen er første gang introdusert for IEHs medlemmer ved rapportering for 2007. Medlemmenes innmeldingstidspunkt i IEH påvirker hvor langt de har kommet i sitt arbeid med etisk handel og hva de kan rapportere om. Besvarelse av spørsmål som krever systematisk datainnhenting, avhenger av at IEH-medlemmets arbeid er godt etablert.

Noen nøkkelbegreper i denne rapporten:

Code of Conduct (CoC) = etiske retningslinjer for innkjøp

Leverandørkjede = kjede av leverandører fra råvareproduksjon til leveranse av ferdige produkter

Produsent = der en vare produseres (det er vanligvis mange ledd med produsenter i leverandørkjede)

Agent/importør = leverandør som ikke produserer varen (mellomledd)

Leverandør = samlebegrep for produsenter og agenter/importører (som man har direkte kontakt med).

Underleverandør = den som leverer varer eller tjenester til leverandør

Rapporten gir status for IEH-medlemmers arbeid med etisk handel pr. 31.12.2009.

IEHs sekretariat

Forord av styreleder / daglig leder

FORSLAG TIL TEKST:

Swix Sport AS vil være en samfunnsansvarlig bedrift og har vært medlem av Initiativ for etisk handel (IEH) siden 2007. Gjennom vårt medlemskap ønsker vi å stadig styrke innsatsen vår for å forbedre arbeids- og miljøforhold i vår leverandørkjede. På denne måten vil vi bidra til en mer bærekraftig utvikling. Vi ønsker også å bidra til en styrket oppslutning om etisk handel generelt.

Ved å være medlem av IEH har vi forpliktet oss til å jobbe aktivt for forbedringer i vår leverandørkjede. Dette arbeidet gjøres basert på IEHs etiske retningslinjer for innkjøp. Ved å være medlem har vi også forpliktet oss til årlig å rapportere til IEH om vårt arbeid med etisk handel, noe denne rapporten er et svar på. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Sted:	Oslo	Dato:	16. februar
Navn:	Per Henning Grimsrud	Posisjon:	Direktør Harde varer & Logistikk

Generell informasjon om IEH-medlemmet

Navn på IEH-medlem:	Swix Sport AS
Innmeldingsår i IEH:	2007
Medlemstype:	Bedrift
Bransje:	Sport
Omsetning (NOK):	405 000 000
Antall ansatte:	87
Kontaktperson for rapporten:	Per Henning Grimsrud
E- Post:	ph.grimsrud@swixsport.no
Telefon:	92800425
Type leverandørkontakt:	<input type="radio"/> Direktekontakt med produsenter <input type="radio"/> Kontakt med agenter / importører (mellomledd) <input checked="" type="radio"/> Både kontakt med produsenter og mellomledd

Prioriterte mål og framdrift (for arbeid med etisk handel)

Mål for 2009 (rapporteringsåret)	Status
Inngå avtaler med kritiske leverandører	Gjennomført på tekstilsiden
Utarbeide og implementere ny miljøprofil	Profilen er utarbeidet og lagt på vår hjemmeside

Mål for 2010 (nærmeste år)
Øke forståelsen for arbeidet rundt etisk handel internt i egen bedrift
Inngå avtaler med flere leverandører - særlig på hardvaresiden

Mål for 2011 - 2013 (påfølgende 3 år)
Avtaler med COC hos samtlige leverandører
Jobbe tettere med alle store leverandører for å forstå også deres leverandørside og hvor råvarer kommer fra og hva de består av

Prinsipp1. Forankring av arbeidet med etisk handel

1.1 Forankring hos styre og ledelse

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Er etisk handel-arbeidet beskrevet i strategidokumenter eller på annen måte definert som strategisk viktig?	Ja	Eget strategisk prosjekt med innhold på både internt og eksternt miljø
Er noen i styret engasjert i oppfølging av arbeidet med etisk handel?	Ja	Alle strategiske prosjekter følges opp i styret
Har en person i ledelsen - som ikke er mer enn to rapporteringsnivåer fra styret - etisk handel som del av sitt hovedansvar?	Ja	Ulf Bjercknes
Har dere etablert intern rapportering i forhold til arbeidet med etisk handel?	Nei	(gi detaljer)
Hvem er ansvarlig for den daglige oppfølgingen av etisk handel-arbeidet?		Hilde Øya, Pål Vorkinn, Jan Erik Brekke

1.2 Etiske retningslinjer

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere vedtatt etiske retningslinjer for innkjøp (code of conduct)?	Ja	LEGG VED!!
Er de etiske retningslinjene minst like omfattende og strenge som IEHs etiske retningslinjer for innkjøp?	Ja	

1.3 Intern opplæring

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse	
Har dere kartlagt hvilke behov ledelse, innkjøpere og andre ansatte har for opplæring i etisk handel?	Ja, delvis		
Har dere etablert opplæringssystemer for å kontinuerlig fylle disse behovene?	Nei	(gi detaljer)	
Er det i rapporteringsåret gjennomført opplæring eller informasjonstiltak om etisk handel (<i>internt eller eksternt</i>) for:	a) ledelsen	Ja	Revisjon av COC
	b) innkjøpere	Ja	Revisjon av COC
	c) etisk handel ansvarlige	Ja	Revisjon av COC
	d) andre ansatte	Ja	Revisjon COC

Prinsipp 2. Formidling av etiske krav til alle leverandører

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere produsenter, agenter, importører osv. som dere har direkte kontakt med, mottatt deres etiske retningslinjer for innkjøp?	Ja	100%
Har dere formidlet til leverandørene at de etiske kravene er et utgangspunkt for å forbedre arbeids- og miljøforhold?	Ja	Blir gjennomgått hver gang vi er ute og gjør kvalitetskontroller i fabrikkene.
Har dere også formidlet at dere godtar at ikke alle de etiske kravene er innfridd umiddelbart, men at forretningsforhold kan opphøre ved manglende vilje til forbedring?	Ja	Hvis dette inntreffer lager vi en handlingsplan per fabrikk
Blir leverandører bedt om å videreformidle Code of Conduct til sine underleverandører/ produsenter?	Ja	
Hvordan sikres det at dette blir gjort?		Det blir presisert hver gang vi er ute i fabrikkene

Prinsipp 3. Risikovurdering av leverandørkjeden for dårlige arbeids og miljøforhold

3.1 Oversikt over leverandørkjeden

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere kartlagt hvilke produsenter (nærmeste produksjonsledd) som inngår i leverandørkjeden deres?	Ja	Samtlige
Har dere kartlagt hvilke underleverandører disse produsentene bruker?	Ja, delvis	Nesten samtlige
Totalt hvor mange produsenter (nærmeste produksjonsledd) inngår i leverandørkjeden deres?		62 som nøyaktig tall
Totalt hvor mange agenter/importører inngår i leverandørkjeden deres?		7
Ca. hvilken prosentandel av innkjøpene (i kr) blir gjort gjennom direkte kontakt med produsenter ?		95%
Har dere produsenter som er sertifisert i henhold til internasjonale standarder på arbeidstakerrettigheter og/eller miljø (f. eks. SA8000, ISO14000, Rainforest Alliance)?	Ja	WRAP - Kina og Indonesia (Jenfaith) ISO9001:2000 - Portugal (Sampaio) ISO14001:2004 og ISO9001:2000 - Syd Korea (Bison) ISO9001:2000 - Sverige (Ivar Holte) ISO14001:2004 og ISO9001:2000 - Kina (Jiale)

3.2 Produsenter fordelt på land

Skriv antall produsenter eller velg antallskategori. Inkluder også kartlagte produsenter bakover i leverandørkjeden.			
Land	Antall produsenter	Land	Antall produsenter
Albania		Latvia	
Argentina		Luxemburg	
Bangladesh		Malawi	
Australia		Mongolia	
Belgia		Nederland	1-10
Bolivia		Nepal	
Botswana		New Zealand	
Brasil		Nicaragua	
Bulgaria		Niger	
Canada		Norge	11-30
Chile		Pakistan	1-10
Colombia		Panama	
Costa Rica		Peru	
Cuba		Polen	
Danmark		Portugal	1-10
Dominikanske Republikk		Romania	

Egypt		Russland	
El Salvador		Saudi-Arabia	
Elfenbenkysten		Senegal	
England	1-10	Serbia	
Equador		Seychellene	
Estland		Singapor	
Etiopia		Slovakia	
Fillipinene		Slovenia	1-10
Finland		Spania	
Frankrike	1-10	Sri Lanka	1-10
Gambia		Sudan	
Ghana		Sveits	1-10
Guatemala		Sverige	1-10
Hellas		Saudi-Arabia	
Honduras		Sør-Afrika	
Hong Kong	1-10	Sør-Korea	1-10
Hvite-Russland		Taiwan	1-10
India		Tanzania	
Indonesia	1-10	Tchad	
Iran		Thailand	
Irland		Tsjekia	1-10
Israel		Tunisia	
Italia	1-10	Tyrkia	
Japan	1-10	Tyskland	1-10
Kambodsja		Uganda	
Kenya		Ukrainia	
Kiribati		Ungarn	
Kina	1-10	Uruguay	
Kroatia		USA	1-10
Kypros		Vietnam	
Laos		Zambia	
Litauen	1-10	Østerrike	1-10
Macao		Andre land	Antall produsenter
Madagaskar			
Malaysia			
Marokko			
Mexico	1-10		
Moldova			
Mongolia			
Montenegro			
Namibia			

3.3 Risikovurdering av leverandørkjeden (overordnet)

<i>Spørsmål</i>	<i>Ja/nei</i>	<i>Beskrivelse</i>
Har dere kartlagt hvilke produksjonsprosesser og råvarer som inngår i leverandørkjeden for forskjellige typer produkter?	Ja	Dokumenteres i våre spesifikasjoner og stoffkartotek
Har dere gjennomført en overordnet vurdering av risiko for brudd på krav til arbeids- og miljøforhold i de forskjellige delene av leverandørkjeden?	Nei	(beskriv metode)

3.4 Risikokartlegging av enkeltprodusenter

<i>Spørsmål</i>	<i>Ja/nei</i>	<i>Beskrivelse</i>
Har dere gjennomført risikovurdering av enkeltprodusenter ved hjelp av egenrapporterings skjemaer, tilgang til andres kontrollrapporter eller med andre metoder?	Nei	(beskriv metode)

Prinsipp 4. Forbedringer av arbeids- og miljøforhold i leverandørkjeden

4.1 Prioritering av innsats i forhold til kontroller, oppfølging og forbedringer

Spørsmål	Beskrivelse
Beskriv hvilke deler av leverandørkjeden dere har fokusert på i rapporteringsåret i forhold til kontroller, oppfølging og forbedringsarbeid.	Håndtering av kjemikalier i fabrikk og bruk av verneutstyr
Gi en kort begrunnelse for valg av fokus.	(Begrunnelse)
Kryss av for hvilke kriterier dere legger vekt på ved prioritering av innsatsen.	<input checked="" type="checkbox"/> Innkjøpsvolum <input checked="" type="checkbox"/> Størrelse hos produsent <input checked="" type="checkbox"/> Produksjonsland <input checked="" type="checkbox"/> Produkttype <input type="checkbox"/> Plassering i eksportsone <input checked="" type="checkbox"/> Spesifikke etiske krav <input type="checkbox"/> Nivå i leverandørkjeden <input type="checkbox"/> Score på egenrapporteringsskjema <input type="checkbox"/> Resultater fra kontroller <input type="checkbox"/> Råd fra organisasjoner <input type="checkbox"/> Medieeksponering <input type="checkbox"/> Annet - spesifiser under:

4.2 Kontroll av produsenter

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere utarbeidet en plan for kontroller (egne/ andres), eller tilsvarende oppfølging, som dere jobber etter?	Ja	
Hvor stor prosentandel av produsentene (nærmeste produsentledd) har i rapporteringsåret vært gjenstand for kontroller eller tilsvarende oppfølging?		50 %
Beskriv hvilke strategiske valg dere har gjort i forhold til kontrollmetode: a) i hvilken grad dere benytter egne besøk, eksterne kontroller og uavhengig sertifisering		Vi har lang tekstilproduksjonskompetanse internt, og benytter egne egen besøk og kontroller.
b) årsak til valg av disse metodene		Kompetanse i eget hus
Gi en kort beskrivelse av hvordan kontrollene (egne og andres) utføres.		Gjennomsyn og samtaler med nøkkelpersoner
Hvordan sikrer dere at arbeidernes stemmer blir hørt i arbeidet med kontroll av arbeidsforhold?		Samtaler med tillitsvalgte

Involverer dere frivillige organisasjoner eller fagforeninger i produsentlandene i forhold til å avdekke dårlig praksis/brudd på etiske krav?	Nei	
---	-----	--

4.3 Forbedringstiltak som følge av produsentoppfølging

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har produsenter i rapporteringsåret gjennomført forbedringstiltak som følge av enten avdekket dårlig praksis / brudd på etiske krav eller fokus på etisk handel?	Nei	(Gi detaljer)

4.4 Avslutning av kundeforhold hos produsenter

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret avsluttet kundeforhold hos noen produsenter, eller produksjonssteder tilhørende en produsent, på grunn av manglende vilje til forbedring?	Nei	(gi detaljer)
Har dere i rapporteringsåret avsluttet noen kundeforhold på grunn av andre årsaker som har med arbeids- og miljøforhold å gjøre?	Nei	(Gi detaljer)

4.5 Oppfølging av agenter og importører - Systemer for etisk handel

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere stilt krav til agenter/importører om at de selv vedtar etiske retningslinjer som minst er like strenge og omfattende som IEHs etiske retningslinjer for innkjøp?	Ja	
Hvor stor andel av agentene/importørene (%) har etablert etiske retningslinjer for innkjøp (CoC)?		100
Har dere oppfordret agenter/importører som dere kjøper fra til å melde seg inn i IEH eller tilsvarende flerpartsorganisasjon?	Ja	
Hvor stor andel (%) av agentene/importørene som dere kjøper fra er medlem av IEH eller tilsvarende flerpartsorganisasjon?		Ukjent
Har dere stilt krav til agentene/importørene om at de systematisk følger opp sine produsenter for å oppnå forbedringer av arbeids- og miljøforhold?	Ja, til en del	Etiske krav stilles til produsent basert på COC, intern forankring av arbeidet og kartlegging av leverandørkjeden

Kryss av for hvilke punkter som inngår i kravene dere setter til agentenes / importørenes system for oppfølging av sine leverandører?	<input checked="" type="checkbox"/> Intern forankring av arbeidet <input checked="" type="checkbox"/> Etske krav stilles til produsent basert på CoC <input checked="" type="checkbox"/> Kartlegging av leverandørkjeden <input type="checkbox"/> Riskovurdering av leverandørkjeden <input type="checkbox"/> Utvikling av strategi for forbedringsarbeid <input type="checkbox"/> Konkrete forbedringstiltak <input type="checkbox"/> Ikke spesifisert
---	---

4.6 Oppfølging av agenter og importører - Rapportering

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Krever dere at agentene/importørene årlig rapporterer om sitt arbeid med etisk handel?	Nei	(gi detaljer)
Hvor stor andel (%) av agentene/importørene rapporterer årlig om dette arbeidet?		Ukjent
Hvor stor andel (%) av agentenes/importørenes rapporter er offentlig tilgjengelig?		Ukjent
Har dere samlet inn detaljert informasjon om rapporteringen til agentene / importørene?	Nei	(Gi detaljer)
Hvor stor andel (størrelsesorden) av agentene / importørene rapporterer om:	a) Hvor i organisasjonen etisk handel-ansvaret er lagt	
	b) Sine etiske retningslinjer for innkjøp	
	c) Hvor produsentene er loakalisert	
	d) Risikovurdering av leverandørkjeden	
	e) Sine metoder for å kontrollere arbeidsforhold	
	f) Oppsummering av avdekkede brudd på etiske krav	
	g) Oppnådde forbedringer i arbeids og miljøforhold	
	h) Mål for etisk handel arbeidet for kommende år	
	i) Resultater i forhold til målsetninger siste år	
Utfyllende kommentarer:		

4.7 Oppfølging av agenter og importører - Avslutning av kundeforhold

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret avsluttet kundeforhold hos noen agenter/importører på grunn av manglende vilje til å jobbe for forbedringer i arbeids- og miljøforhold hos deres produsenter?	Nei	(gi detaljer)

Har dere i noen tilfeller - i den hensikt å lettere kunne følge opp arbeids- og miljøforhold - avsluttet kundeforhold og opprettet direkte kontakt med produsent?	Nei	(gi detaljer)
---	-----	---------------

Prinsipp 5. Forretningspraksis som understøtter forbedringer hos leverandørene

5.1 Bruk av incentiver

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Tilbyr dere incentiver til produsentene for å oppfylle CoC eller gjøre forbedringer i arbeids- og miljøforhold?	Nei	
Tilbyr dere incentiver til agenter/importører for å bidra til forbedringer i arbeids- og miljøforhold hos sine produsenter?	Nei	
Ca. hvor stor andel av leverandørene (produsenter, agenter/leverandører) er gjenstand for incentiver?		
Kryss av for hvilke incentiver dere tilbyr?		<input type="checkbox"/> Langsiktige kontrakter <input type="checkbox"/> Økte volumer <input type="checkbox"/> Prispåslag <input type="checkbox"/> Leverandørkreditt <input type="checkbox"/> Andre incentiver
Beskriv nærmere hvis "andre incentiver".		
Hvordan vurderer dere resultatene av incentivene?		

5.2 Innkjøpspraksis

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Hva er gjennomsnittlig varighet av forretningsforhold med sentrale leverandører (ca.)?		Over 5 år
Er deres innkjøpspraksis tilpasset for å tilrettelegge for at produsenter oppfyller kravene i Code of Conduct?	Ja, delvis	Gjennomgang og kontraktsarbeid
Har dere tilpasset ledetid for å redusere risikoen for ekstrem overtid hos produsentene?	Ja	Ledetider er fastsatt. Forecast sendes i god tid, og råvarer bestilles ofte flere måneder før ve sender produksjonsordre
Har dere et system på plass for å sikre at leverandører får betalt innenfor tidsfrister?	Ja	Enighet om betalingsbetingelser - som oftest fastsatt i kontrakter. Økonomiavdelingen følger opp ift forfallsdatoer
Har dere etablert rutiner for å hindre eller redusere forekomsten av sene ordreendringer?	Ja	Strengt interne regler for dette, og godtar kun mindre endringer i nødstilfeller
Har dere gjort andre tiltak relatert til innkjøpspraksis for å tilrettelegge for at produsenter kan oppfylle kravene i CoC?	Ja	Med viktige partnere har vi jevnlig møter hvor hele kjeden diskuteres og forbedres

5.3 Kompetanseheving hos produsenter

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere noen strategi for kompetanseheving hos produsenter?	Nei	(gi detaljer)
Har dere i rapporteringsåret bidratt til kompetansebygging av produsenter med hensikt å forbedre arbeids- og miljøforhold?	Ja	Nye typer produkter, stoffer, konstruksjonsteknikker og nye maskiner
Hva slags opplæring har disse produsentene fått? (Kryss av)		<input checked="" type="checkbox"/> Arbeidsstandarder <input checked="" type="checkbox"/> Helse og sikkerhet <input checked="" type="checkbox"/> Rettighetsopplæring for arbeidere <input checked="" type="checkbox"/> Produktivitet <input checked="" type="checkbox"/> Ledelse <input checked="" type="checkbox"/> Annet (Spesifiser under)
Har dere i rapporteringsåret samarbeidet med lokale organisasjoner i produsentlandene med hensikt å oppnå forbedringer i arbeids og miljøforhold?	Nei	(gi detaljer)
Hva slags organisasjoner har dere samarbeidet med? (Kryss av)		<input type="checkbox"/> Fagforeninger <input type="checkbox"/> Frivillige organisasjoner <input type="checkbox"/> Forskningsorganisasjoner <input type="checkbox"/> Annet (spesifiser under)

5.4 Kompetanseheving hos agenter/importører

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret bidratt til kompetanseheving i arbeid med etisk handel for agenter/importører	Nei	(gi detaljer)

5.5 Forbedringsprosjekter (frivillig punkt)

Spørsmål	Ja/nei
<p>Ønsker dere å beskrive ett forbedringsprosjekt?</p> <p><i>Hvis ja, legg til en nærmere beskrivelse av ett forbedringsprosjekt som har som siktemål å forbedre arbeids- og miljøforhold hos produsenter (bruk skjemaet på neste side).</i></p>	Nei

Prinsipp 6. Utvalgelse av nye leverandører etter etiske kriterier

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Legger dere etiske krav til grunn når dere vurderer et kundeforhold til en ny leverandør?	Ja	Før vi bytter eller legger til nye leverandører sjekker vi tilstande ift COC og andre etiske krav
Hvilke metoder bruker dere for å sikre et minstenivå i forhold til arbeidsforhold, miljø og marginaliserte gruppe ved valg av nye leverandører? (Kryss av)		<input checked="" type="checkbox"/> Egenrapporteringsskjema <input checked="" type="checkbox"/> Egne besøk <input checked="" type="checkbox"/> Leverandørkontroller <input type="checkbox"/> Andres kontrollrapporter <input checked="" type="checkbox"/> Bruk av sertifiserte bedrifter <input checked="" type="checkbox"/> Deltakelse i etiske programmer <input checked="" type="checkbox"/> Leverandørlistor til etiske bedrifter <input type="checkbox"/> Annet (spesifiser under) Annet: Undersøke og sette minimumkrav på sertifisering av råvarer og fabrikken. Som Øko Tex, WRAP, ISO og BSCI
Har dere etablert et system for å sikre et minstenivå på arbeids- og miljøforhold før dere kjøper fra en ny leverandør?	Ja	Må følge våre COC
Beskriv kortfattet minstenivå som eventuelt skal tilfredsstilles for arbeids- og miljøforhold:		Se COC

Prinsipp 7. Kommunikasjon og rapportering om etisk handel

7.1 Rapportering om etisk handel-arbeidet

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Publiserer dere informasjon om deres etisk handel-engasjement på nettsidene deres?	Nei	(Oppgi eksakt nettsadresse)
Distribuerer dere rapporter som omhandler etisk handel-arbeidet til aksjonærer/medlemmer/innbyggere?	Nei	(gi detaljer)

7.2. Kommunikasjon for styrket opplutningen om etisk handel

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret bidratt til å styrke opplutningen om etisk handel utenom IEH-fellesskapet?	Nei	
Har dere hatt samarbeid eller prosjekter med andre organisasjoner innefor etisk handel eller generelt samfunnsansvar?	Ja	Jobber aktivt med miljøspørsmål ift skismøring. Samarbeider med STAMI, KLIF og egen leverandør

7.3. Bidrag til å styrke IEH-medlemmers arbeid med etisk handel

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret bidratt med kompetanse/informasjon i arbeidsgrupper, møter eller seminarer for IEH-medlemmer?	Nei	(gi detaljer)
Har dere på annen måte bidratt med etisk handel-kompetanse ovenfor andre IEH-medlemmer?	Nei	(gi detaljer)

Tilbakemelding til IEH

Spørsmål	Svar					
Kryss av for hvilke av IEHs tjenester og verktøy dere: (a) har benyttet i rapporteringsåret? (b) ønsker å benytte det nærmeste året?	(a) Benyttet	(b) Vil benytte	IEH tjenste/ verktøy			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kurs i etisk handel - Innføring			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kurs i etisk handel - Videregående nivå			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Forbedringsforum / erfaringsutveksling medlemmer			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Rådgivning			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Medlemssider på web			
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Egenrapporterings skjemaer for leverandører			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	RAID risikokartleggingsdatabase			
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Leverandørhåndbok (for produsenter)			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nettverk over lokale ressurser i produsentland (LRN)			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kjemikalieverktøy			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Internt seminar for ledelse / ansatte / leverandører			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Internt seminar i innkjøpspraksis			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Seminar for produsenter (Kina /Vietnam)			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Annet (spesifiser nedenfor)			
Har dere i rapporteringsåret benyttet eksterne ressurser/verktøy relatert til arbeidet med etisk handel?	(gi detaljer)					
Hva ønsker dere at IEH skal prioritere det nærmeste året?						
Hvor fornøyd er dere med IEH-sekretariatets tjenester?	Dårligst		Best			
	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Ris til IEH:						
Ros til IEH:	Dere er veldig ivrige og flinke til å spre informasjon og følge opp					



Kontakt:
Swix Sport AS
Per Henning Grimsrud
ph.grimsrud@swixsport.no
92800425