



**Årsrapportering til IEH  
for 2009  
Helsport AS**



## Til lesere av rapporten

Bedrifter, organisasjoner og offentlige instanser som er medlem av IEH har gjennom sitt medlemskap forpliktet seg til målrettet å jobbe for å forbedre arbeids- og miljøforhold i sine verdikjeder. De har også forpliktet seg til årlig å rapportere om sitt arbeid; en rapport som er offentlig tilgjengelig.

Til grunn for IEH-medlemmenes arbeid ligger IEHs etiske retningslinjer for innkjøp. Disse inneholder krav i forhold til arbeidstakers rettigheter, miljø, samt marginaliserte befolkningsgrupper. IEHs etiske retningslinjer for innkjøp baserer seg på internasjonalt anerkjente konvensjoner fra ILO og FN, og sammenfaller sterkt med lokal arbeidsmiljølovgivning i flertallet av de enkelte produsentlandene.

Arbeidet med å forbedre arbeids- og miljøforhold i verdikjeden er en gradvis prosess som innebærer å forankre og systematisere arbeidet, kartlegge arbeids- og miljøforhold hos produsenter og bidra til forbedringer. Rapporteringsmalen gjenspeiler dette. Spørsmålene er organisert i henhold til IEHs 7 implementeringsprinsipper/trinn (se modell ovenfor).

IEHs medlemmer blir bedt om å rapportere om forbedringstiltak hos produsenter som følge av avdekket dårlig praksis/brudd på de etiske kravene i de etiske retningslinjene. Slik dårlig praksis/brudd må ses i lys av at lave standarder på arbeidsforhold og miljøhåndtering er hyppig forekommende i mange utviklingsland. Dette henger igjen sammen med generell fattigdom og svak implementering av lokal arbeidsmiljølovgivning. Ved avdekkede brudd er IEH-medlemmets rolle å samarbeide med produsentene om forbedringstiltak slik at de etiske retningslinjene for innkjøp etterleves.

Denne rapporteringsmalen er første gang introdusert for IEHs medlemmer ved rapportering for 2007. Medlemmenes innmeldingstidspunkt i IEH påvirker hvor langt de har kommet i sitt arbeid med etisk handel og hva de kan rapportere om. Besvarelse av spørsmål som krever systematisk datainnhenting, avhenger av at IEH-medlemmets arbeid er godt etablert.

Noen nøkkelbegreper i denne rapporten:

*Code of Conduct (CoC)* = etiske retningslinjer for innkjøp

*Leverandørkjede* = kjede av leverandører fra råvareproduksjon til leveranse av ferdige produkter

*Produsent* = der en vare produseres (det er vanligvis mange ledd med produsenter i leverandørkjede)

*Agent/importør* = leverandør som ikke produserer varen (mellomledd)

*Leverandør* = samlebegrep for produsenter og agenter/importører (som man har direkte kontakt med).

*Underleverandør* = den som leverer varer eller tjenester til leverandør

Rapporten gir status for IEH-medlemmers arbeid med etisk handel pr. 31.12.2009.

*IEHs sekretariat*

## Forord av styreleder / daglig leder

### FORSLAG TIL TEKST:

Helsport har vært medlem av Initiativ for etisk handel (IEH) siden november 2009. Vi ser at vi som produsent har et ansvar for arbeidsforhold og miljøaspekter lenger ned i leverandørkjeden vår, og ønsker å ta vår del av dette ansvaret.

Helsport har gjennom mange år fokusert på å ha langsiktige samarbeid med våre produsenter, for å sikre god kontroll med produktkvalitet og en sunn forretningsdrift for begge parter. Vi ønsker nå å videreutvikle og formalisere vårt arbeid ved å benytte IEHs etiske retningslinjer for innkjøp. Helsport mener at gode arbeidsforhold og fokus på miljøvennlig produksjon både er et samfunnsansvar og et konkurransefortrinn for oss og for våre leverandører. Ved å være medlem av IEH har vi nå offisielt forpliktet oss til å jobbe aktivt for forbedringer i leverandørkjeden og å rapportere om arbeidet vårt. Vi innser at dersom vi skal få til et godt samarbeid med våre produsenter, må vi også selv være villige til å tilrettelegge for forbedringer, ved blant annet å gå gjennom vår egen innkjøps- og forretningspraksis.

På grunn av vår korte tid som medlem i IEH i 2009 (kun to måneder) kan vi ikke vise til store resultater enda. Vi har hatt oppstartsmøte med IEH, laget fremdriftsplan for 2010 og etablert mål for arbeidet vårt. I tillegg har vi informert våre viktigste leverandører om medlemskapet i IEH og diskutert hva dette innebærer. Vi føler at dette har skapt en god plattform for det videre arbeidet. Det er utarbeidet et forslag til Etsiske retningslinjer til behandling i Helsports styre våren 2010.

Vi ser derfor frem til å få fortløpende på prosjektet i året som kommer og ser på innmeldingen i IEH som en viktig start på vårt etiske arbeid.

Sted:	Melhus	Dato:	15/02-2010
Navn:	Stein Helliksen	Posisjon:	Daglig leder

**Generell informasjon om IEH-medlemmet**

Navn på IEH-medlem:	Helsport AS
Innmeldingsår i IEH:	2009
Medlemstype:	Bedrift
Bransje:	Sport
Omsetning (NOK):	60 648 000
Antall ansatte:	19
Kontaktperson for rapporten:	Ragnhild Nesbakken
E- Post:	ragnhild@helsport.no
Telefon:	+ 72878308
Type leverandørkontakt:	<input type="radio"/> Direktekontakt med produsenter <input type="radio"/> Kontakt med agenter / importører (mellomledd) <input checked="" type="radio"/> Både kontakt med produsenter og mellomledd

**Prioriterte mål og framdrift (for arbeid med etisk handel)**

Mål for 2009 (rapporteringsåret)	Status
1. Innmelding	Ble medlem 02.november 2009.
2. Intern ansvarsfordeling	Fullført desember 2009.
3. Etablere mål	Fullført desember 2009.
4. Fremdriftsplan og få oversikt over hva som kreves	Fullført desember 2009.

Mål for 2010 (nærmeste år)
1. Utarbeide CoC
2. Formidle CoC internt
3. Formidle CoC til leverandører
4. Ny produsjef tar over ansvar for etisk arbeid + etablere struktur for dette
5. Etablere arbeidsgruppe for etisk arbeid
6. Gjennomføre kursmoduler I + II
7. Starte kartlegging og risikovurdering av egen leverandørkjede
8. Komme opp på minimum nivå 2 (Improver) i IEH's egevaluering for 2010.

Mål for 2011 - 2013 (påfølgende 3 år)

## Prinsipp1. Forankring av arbeidet med etisk handel

### 1.1 Forankring hos styre og ledelse

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Er etisk handel-arbeidet beskrevet i strategidokumenter eller på annen måte definert som strategisk viktig?	Ja	Styret er informert om medlemskap i IEH og forpliktelser i forbindelse med dette, og skal vedta CoC. Ny produktsjef vil ha ansvar for å rapportere arbeid med etisk handel til styret.
Er noen i styret engasjert i oppfølging av arbeidet med etisk handel?	Ja	Daglig leder
Har en person i ledelsen - som ikke er mer enn to rapporteringsnivåer fra styret - etisk handel som del av sitt hovedansvar?	Ja	Stein Helliksen, daglig leder. Ny produktsjef vil ta over ansvaret ved tiltredelse.
Har dere etablert intern rapportering i forhold til arbeidet med etisk handel?	Nei	Dette er ikke utarbeidet.
Hvem er ansvarlig for den daglige oppfølgingen av etisk handel-arbeidet?		Ragnhild Nesbakken, produktutvikler innen ny produktsjef tiltrer stilling.

### 1.2 Etiske retningslinjer

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere vedtatt etiske retningslinjer for innkjøp (code of conduct)?	Nei	Utkast utarbeidet, og styrebehandles i løpet av vår 2010.

### 1.3 Intern opplæring

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse	
Har dere kartlagt hvilke behov ledelse, innkjøpere og andre ansatte har for opplæring i etisk handel?	Nei		
Har dere etablert opplæringsystemer for å kontinuerlig fylle disse behovene?	Nei	(gi detaljer)	
Er det i rapporteringsåret gjennomført opplæring eller informasjonstiltak om etisk handel ( <i>internt eller eksternt</i> ) for:	a) ledelsen	Ja	Styret er informert om medlemskap i IEH og forpliktelser i forbindelse med dette.
	b) innkjøpere	Nei	(gi detaljer)
	c) etisk handel ansvarlige	Ja	Deltatt på møte med IEH.
	d) andre ansatte		(gi detaljer)

**Prinsipp 2. Formidling av etiske krav til alle leverandører**

<i>Spørsmål</i>	<i>Ja/nei</i>	<i>Beskrivelse</i>
Har produsenter, agenter, importører osv. som dere har direkte kontakt med, mottatt deres etiske retningslinjer for innkjøp?	Nei	(andel som har mottatt CoC)

### Prinsipp 3. Risikovurdering av leverandørkjeden for dårlige arbeids og miljøforhold

#### 3.1 Oversikt over leverandørkjeden

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere kartlagt hvilke produsenter (nærmeste produksjonsledd) som inngår i leverandørkjeden deres?	Ja	
Har dere kartlagt hvilke underleverandører disse produsentene bruker?	Nei	
Totalt hvor mange produsenter (nærmeste produksjonsledd) inngår i leverandørkjeden deres?	6	som anslått tall
Totalt hvor mange agenter/importører inngår i leverandørkjeden deres?	0	
Ca. hvilken prosentandel av innkjøpene ( i kr) blir gjort gjennom direkte kontakt med produsenter ?	90%	
Har dere produsenter som er sertifisert i henhold til internasjonale standarder på arbeidstakerrettigheter og/eller miljø (f. eks. SA8000, ISO14000, Rainforest Alliance)?		Ikke kartlagt,

#### 3.2 Produsenter fordelt på land

Skriv antall produsenter eller velg antallskategori. Inkluder også kartlagte produsenter bakover i leverandørkjeden.			
Land	Antall produsenter	Land	Antall produsenter
Albania		Latvia	
Argentina		Luxemburg	
Bangladesh		Malawi	
Australia		Mongolia	
Belgia		Nederland	1-10
Bolivia		Nepal	
Botswana		New Zealand	
Brasil		Nicaragua	
Bulgaria		Niger	
Canada		Norge	1-10
Chile		Pakistan	
Colombia		Panama	
Costa Rica		Peru	
Cuba		Polen	
Danmark		Portugal	
Dominikanske Republikk		Romania	
Egypt		Russland	



El Salvador		Saudi-Arabia	
Elfenbenkysten		Senegal	
England		Serbia	
Equador		Seychellene	
Estland		Singapor	
Etiopia		Slovakia	
Fillipinene		Slovenia	
Finland		Spania	
Frankrike		Sri Lanka	
Gambia		Sudan	
Ghana		Sveits	
Guatemala		Sverige	
Hellas		Saudi-Arabia	
Honduras		Sør-Afrika	
Hong Kong	1-10	Sør-Korea	1-10
Hvite-Russland		Taiwan	1-10
India		Tanzania	
Indonesia		Tchad	
Iran		Thailand	
Irland		Tsjekkia	
Israel		Tunisia	
Italia		Tyrkia	
Japan		Tyskland	
Kambodsja		Uganda	
Kenya		Ukrainia	
Kiribati		Ungarn	
Kina	1-10	Uruguay	
Kroatia		USA	
Kypros		Vietnam	
Laos		Zambia	
Litauen		Østerrike	
Macao		<b>Andre land</b>	<b>Antall produsenter</b>
Madagaskar			
Malaysia			
Marokko			
Mexico			
Moldova			
Mongolia			
Montenegro			
Namibia			

**3.3 Risikovurdering av leverandørkjeden (overordnet)**

<i>Spørsmål</i>	<i>Ja/nei</i>	<i>Beskrivelse</i>
Har dere kartlagt hvilke produksjonsprosesser og råvarer som inngår i leverandørkjeden for forskjellige typer produkter?	Nei	(gi detaljer)
Har dere gjennomført en overordnet vurdering av risiko for brudd på krav til arbeids- og miljøforhold i de forskjellige delene av leverandørkjeden?	Nei	(beskriv metode)

**3.4 Risikokartlegging av enkeltprodusenter**

<i>Spørsmål</i>	<i>Ja/nei</i>	<i>Beskrivelse</i>
Har dere gjennomført risikovurdering av enkeltprodusenter ved hjelp av egenrapporterings skjemaer, tilgang til andres kontrollrapporter eller med andre metoder?	Nei	(beskriv metode)

## Prinsipp 4. Forbedringer av arbeids- og miljøforhold i leverandørkjeden

### 4.1 Prioritering av innsats i forhold til kontroller, oppfølging og forbedringer

Spørsmål	Beskrivelse
Beskriv hvilke deler av leverandørkjeden dere har fokusert på i rapporteringsåret i forhold til kontroller, oppfølging og forbedringsarbeid.	Ikke påbegynt.
Gi en kort begrunnelse for valg av fokus.	-
Kryss av for hvilke kriterier dere legger vekt på ved prioritering av innsatsen.	<input type="checkbox"/> Innkjøpsvolum <input type="checkbox"/> Størrelse hos produsent <input type="checkbox"/> Produksjonsland <input type="checkbox"/> Produkttype <input type="checkbox"/> Plassering i eksportsone <input type="checkbox"/> Spesifikke etiske krav <input type="checkbox"/> Nivå i leverandørkjeden <input type="checkbox"/> Score på egenrapporteringsskjema <input type="checkbox"/> Resultater fra kontroller <input type="checkbox"/> Råd fra organisasjoner <input type="checkbox"/> Medieeksponering <input type="checkbox"/> Annet - spesifiser under:

### 4.2 Kontroll av produsenter

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere utarbeidet en plan for kontroller (egne/ andres), eller tilsvarende oppfølging, som dere jobber etter?	Nei	
Hvor stor <b>prosentandel</b> av produsentene (nærmeste produsentledd) har i rapporteringsåret vært gjenstand for kontroller eller tilsvarende oppfølging?		0 %

### 4.3 Forbedringstiltak som følge av produsentoppfølging

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har produsenter i rapporteringsåret gjennomført forbedringstiltak som følge av enten avdekket dårlig praksis / brudd på etiske krav eller fokus på etisk handel?	Nei	(Gi detaljer)

#### 4.4 Avslutning av kundeforhold hos produsenter

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret avsluttet kundeforhold hos noen produsenter, eller produksjonssteder tilhørende en produsent, på grunn av manglende vilje til forbedring?	Nei	(gi detaljer)
Har dere i rapporteringsåret avsluttet noen kundeforhold på grunn av andre årsaker som har med arbeids- og miljøforhold å gjøre?	Nei	(Gi detaljer)

#### 4.5 Oppfølging av agenter og importører - Systemer for etisk handel

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere stilt krav til agenter/importører om at de selv vedtar etiske retningslinjer som minst er like strenge og omfattende som IEHs etiske retningslinjer for innkjøp?	Nei	
Hvor stor andel av agentene/importørene (%) har etablert etiske retningslinjer for innkjøp (CoC)?		
Har dere oppfordret agenter/importører som dere kjøper fra til å melde seg inn i IEH eller tilsvarende flerpartsorganisasjon?	Nei	
Hvor stor andel (%) av agentene/importørene som dere kjøper fra er medlem av IEH eller tilsvarende flerpartsorganisasjon?		
Har dere stilt krav til agentene/importørene om at de systematisk følger opp sine produsenter for å oppnå forbedringer av arbeids- og miljøforhold?	Nei	

#### 4.6 Oppfølging av agenter og importører - Rapportering

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Krever dere at agentene/importørene årlig rapporterer om sitt arbeid med etisk handel?	Nei	(gi detaljer)
Hvor stor andel (%) av agentene/importørene rapporterer årlig om dette arbeidet?		
Hvor stor andel (%) av agentenes/importørenes rapporter er offentlig tilgjengelig?		
Har dere samlet inn detaljert informasjon om rapporteringen til agentene / importørene?	Nei	(Gi detaljer)

#### 4.7 Oppfølging av agenter og importører - Avslutning av kundeforhold

<i>Spørsmål</i>	<i>Ja/nei</i>	<i>Beskrivelse</i>
Har dere i rapporteringsåret avsluttet kundeforhold hos noen agenter/importører på grunn av manglende vilje til å jobbe for forbedringer i arbeids- og miljøforhold hos deres produsenter?	Nei	(gi detaljer)
Har dere i noen tilfeller - i den hensikt å lettere kunne følge opp arbeids- og miljøforhold - avsluttet kundeforhold og opprettet direkte kontakt med produsent?	Nei	(gi detaljer)

## Prinsipp 5. Forretningspraksis som understøtter forbedringer hos leverandørene

### 5.1 Bruk av incentiver

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Tilbyr dere incentiver til produsentene for å oppfylle CoC eller gjøre forbedringer i arbeids- og miljøforhold?	Nei	
Tilbyr dere incentiver til agenter/importører for å bidra til forbedringer i arbeids- og miljøforhold hos sine produsenter?	Nei	

### 5.2 Innkjøpspraksis

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Hva er gjennomsnittlig varighet av forretningsforhold med sentrale leverandører (ca.)?		Over 5 år
Er deres innkjøpspraksis tilpasset for å tilrettelegge for at produsenter oppfyller kravene i Code of Conduct?	Nei	Ikke påbegynt.

### 5.3 Kompetanseheving hos produsenter

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere noen strategi for kompetanseheving hos produsenter?	Nei	(gi detaljer)
Har dere i rapporteringsåret bidratt til kompetansebygging av produsenter med hensikt å forbedre arbeids- og miljøforhold?	Nei	
Har dere i rapporteringsåret samarbeidet med lokale organisasjoner i produsentlandene med hensikt å oppnå forbedringer i arbeids og miljøforhold?	Nei	(gi detaljer)

### 5.4 Kompetanseheving hos agenter/importører

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret bidratt til kompetanseheving i arbeid med etisk handel for agenter/importører	Nei	(gi detaljer)

### 5.5 Forbedringsprosjekter (frivillig punkt)

Spørsmål	Ja/nei
<p>Ønsker dere å beskrive ett forbedringsprosjekt?</p> <p><i>Hvis ja, legg til en nærmere beskrivelse av ett forbedringsprosjekt som har som siktemål å forbedre arbeids- og miljøforhold hos produsenter (bruk skjemaet på neste side).</i></p>	Nei

**Prinsipp 6. Utvalgelse av nye leverandører etter etiske kriterier**

<i>Spørsmål</i>	<i>Ja/Nei</i>	<i>Beskrivelse</i>
Legger dere etiske krav til grunn når dere vurderer et kundeforhold til en ny leverandør?	Nei	



## Prinsipp 7. Kommunikasjon og rapportering om etisk handel

### 7.1 Rapportering om etisk handel-arbeidet

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Publiserer dere informasjon om deres etisk handel-engasjement på nettsidene deres?	Nei	Ny nettside under utvikling, etisk arbeid vil være med der.
Distribuerer dere rapporter som omhandler etisk handel-arbeidet til aksjonærer/medlemmer/innbyggere?	Nei	(gi detaljer)

### 7.2. Kommunikasjon for styrket opplutningen om etisk handel

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret bidratt til å styrke opplutningen om etisk handel utenom IEH-fellesskapet?	Nei	
Har dere hatt samarbeid eller prosjekter med andre organisasjoner innefor etisk handel eller generelt samfunnsansvar?	Nei	(gi detaljer)

### 7.3. Bidrag til å styrke IEH-medlemmers arbeid med etisk handel

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret bidratt med kompetanse/informasjon i arbeidsgrupper, møter eller seminarer for IEH-medlemmer?	Nei	(gi detaljer)
Har dere på annen måte bidratt med etisk handel-kompetanse ovenfor andre IEH-medlemmer?	Nei	(gi detaljer)

## Tilbakemelding til IEH

Spørsmål	Svar						
Kryss av for hvilke av IEHs tjenester og verktøy dere: (a) har benyttet i rapporteringsåret? (b) ønsker å benytte det nærmeste året?	(a) Benyttet	(b) Vil benytte	IEH tjenste/ verktøy				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kurs i etisk handel - Innføring				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kurs i etisk handel - Videregående nivå				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Forbedringsforum / erfaringsutveksling medlemmer				
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Rådgivning				
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Medlemssider på web				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Egenrapporterings skjemaer for leverandører				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	RAID risikokartleggingsdatabase				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Leverandørhåndbok (for produsenter)				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nettverk over lokale ressurser i produsentland (LRN)				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kjemikalieverktøy				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Internt seminar for ledelse / ansatte / leverandører				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Internt seminar i innkjøpspraksis				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Seminar for produsenter (Kina /Vietnam)				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Annet (spesifiser nedenfor)				
Har dere i rapporteringsåret benyttet eksterne ressurser/verktøy relatert til arbeidet med etisk handel?	(gi detaljer)						
Hva ønsker dere at IEH skal prioritere det nærmeste året?	Fortsette med oppfølging, tilrettelegging og kursing ift. etisk handel. Legge tilrette for kommunikasjon mellom medlemmer.						
Hvor fornøyd er dere med IEH-sekretariatets tjenester?	<b>Dårligst</b>						<b>Best</b>
	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input checked="" type="checkbox"/> 7
Ris til IEH:							
Ros til IEH:	Helsport oppfatter IEH som en seriøs og dyktig samarbeidspartner, og vi ser frem til videre samarbeid med dere og å dra nytte av deres kompetanse.						



Kontakt:  
Helsport AS  
Ragnhild Nesbakken  
ragnhild@helsport.no  
+ 72878308