



**Årsrapportering til IEH  
for 2008  
Swix Sport AS**

## Til lesere av rapporten

Bedrifter, organisasjoner og offentlige instanser som er medlem av IEH har gjennom sitt medlemskap forpliktet seg til målrettet å jobbe for å forbedre arbeids- og miljøforhold i sine verdikjeder. De har også forpliktet seg til årlig å rapportere om sitt arbeid; en rapport som er offentlig tilgjengelig.

Til grunn for IEH-medlemmenes arbeid ligger IEHs etiske retningslinjer for innkjøp. Disse inneholder krav i forhold til arbeidstakers rettigheter, miljø, samt marginaliserte befolkningsgrupper. IEHs etiske retningslinjer for innkjøp baserer seg på internasjonalt anerkjente konvensjoner fra ILO og FN, og sammenfaller sterkt med lokal arbeidsmiljølovgivning i flertallet av de enkelte produsentlandene.

Arbeidet med å forbedre arbeids- og miljøforhold i verdikjeden er en gradvis prosess som innebærer å forankre og systematisere arbeidet, kartlegge arbeids- og miljøforhold hos produsenter og bidra til forbedringer. Rapporteringsmalen gjenspeiler dette.

IEHs medlemmer blir bedt om å rapportere om avdekkede brudd på kravene i de etiske retningslinjene. Disse opplysningene må ses i lys av at lave standarder på arbeidsforhold og miljøhåndtering er hyppig forekommende i mange utviklingsland. Dette henger igjen sammen med generell fattigdom og svak implementering av lokal arbeidsmiljølovgivning. Ved avdekkede brudd er IEH-medlemmets rolle å samarbeide med produsentene om forbedringstiltak slik at de etiske retningslinjene for innkjøp etterlevs.

Denne rapporteringsmalen er første gang introdusert for IEHs medlemmer ved fjorårets rapportering. Medlemmenes innmeldingstidspunkt i IEH påvirker hvor langt de har kommet i sitt arbeid med etisk handel og hva de kan rapportere om. Besvarelse av spørsmål som krever systematisk datainnhenting, avhenger av at IEH-medlemmets arbeid er godt etablert.

Noen nøkkelbegreper i denne rapporten:

*Code of Conduct (CoC)* = etiske retningslinjer for innkjøp

*Leverandørkjede* = kjede av leverandører fra råvareproduksjon til leveranse av ferdige produkter

*Produsent* = der en vare produseres (det er vanligvis mange ledd produsenter i leverandørkjede)

*Agent/importør* = leverandør som ikke produserer varen (mellomledd)

*Leverandør* = samlebegrep for produsenter og agenter/importører (som IEH-medlemmet har direkte kontakt med).

*Underleverandør* = den som leverer varer eller tjenester til leverandør

Rapporten gir status for IEH-medlemmers arbeid med etisk handel pr. 31.12.2008.

*IEHs sekretariat*

**Forord av styreleder / daglig leder**

Swix Sport AS vil være en samfunnsansvarlig bedrift og har vært medlem av Initiativ for etisk handel (IEH) siden 2005. Gjennom vårt medlemskap ønsker vi å stadig styrke innsatsen vår for å forbedre arbeids- og miljøforhold i vår leverandørkjede. På denne måten vil bidra til en mer bærekraftig utvikling. Vi ønsker også å bidra til en styrket oppslutning om etisk handel generelt.

Ved å være medlem av IEH har vi forpliktet oss jobbe til å jobbe aktivt for forbedringer i vår verdikjede. Dette arbeidet gjøres basert på IEHs etiske retningslinjer for. Ved å være medlem har vi også forpliktet oss til årlig å rapportere til IEH om vårt arbeid med etisk handel, noe denne rapporten er et svar på. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Sted:	Oslo	Dato:	13 mars 2009
Navn:	Per Henning Grimsrud	Posisjon:	Produksjon og logistikk direktør

**Generell informasjon om IEH-medlemmet**

Navn på IEH-medlem:	Swix Sport AS
Innmeldingsår i IEH:	2005
Medlemstype:	Bedrift
Bransje:	Sport
Omsetning (NOK):	420 000 000
Antall ansatte:	90
Kontaktperson for rapporten:	Per H Grimsrud
E- Post:	ph.grimsrud@swixsport.no
Telefon:	92800425
Type leverandørkontakt:	<input type="radio"/> Direktekontakt med produsenter <input type="radio"/> Kontakt med agenter / importører (mellomledd) <input checked="" type="radio"/> Både kontakt med produsenter og mellomledd

**Prioriterte mål og framdrift (for arbeid med etisk handel)**

Mål for 2008 (rapporteringsåret)	Status
Utarbeide ny standard leverandøravtale der CoC blir vedlagt	Avtale er utarbeidet i samråd med eksterne eksperter
Implementere hos viktigste leverandører ny leverandøravtale der CoC er vedlagt	Flere avtaler er ferdigforhandlet med underleverandører
Etablere intern og ekstern miljø fokus inn i selskapets strategiplan (ekstern miljøfokus inkluderer bl.a nye og strengere leverandøravtaler der CoC er sentralt.	Strategiplan er implementert i selskapet, også eierskap etablert i selskapets styre. Arbeid vedrørende denne saken er godt i gang og ledelsen har høy fokus på dette.

Mål for 2009 (nærmeste år)
Så snart nye avtaler er etablert med våre viktigste underleverandører, spesielt i forhold rundt CoC, ønsker selskapet i neste steg å bli mer offensive i samarbeidet med leverandørene i deres miljø. Imidlertid er det viktig først å etablere intern kunnskap og forståelse før vi flytter fokus utenfor vårt eget selskap.
Økt fokus på oppfølging hos leverandørene er prioritert i 2009. Ledelsen er kommitert i et slikt arbeid.
Det er ansatt en produksjonskoordinator i Portugal som i årene fremover vil ha som hovedansvar å følge opp underleverandører i Asia og Europa , bl.a med fokus på CoC.

**Mål for 2010 - 2012 (neste 3 år)**

Når nåværende strategiplan blir oppdatert sommeren 2009, vil fokus på internt miljø og eksternt miljø styrkes ytterligere. Mål er at alle betydelige leverandører på sikt skal vedta Swix sine nye leverandøravtaler der CoC er vedlagt.

## Prinsipp1. Forankring av arbeidet med etisk handel

### 1.1 Forankring hos styre og ledelse

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Er etisk handel-arbeidet beskrevet i strategidokumenter eller på annen måte definert som strategisk viktig?	Ja	I strategiplan som for 3 mnd. siden ble godkjent i selskapets styre er internt og eksternt miljø fokus løftet opp som en strategisk meget viktig sak for selskapet. Etisk handel er definert som endel av eksternt miljø
Er noen i styret engasjert i oppfølging av arbeidet med etisk handel?	Ja	Alle strategiske prosjekter, hvorav miljø er en viktig del blir rapportert til styre i hvert styremøte.
Har en person i ledelsen - som ikke er mer enn to rapporteringsnivåer fra styret - etisk handel som del av sitt hovedansvar?	Ja	Ulf Bjerknes
Har dere etablert intern rapportering i forhold til arbeidet med etisk handel?	Nei	
Hvem er ansvarlig for den daglige oppfølgingen av etisk handel-arbeidet?		Hilde Øya og Pål Vorkinn

### 1.2 Etiske retningslinjer

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere vedtatt etiske retningslinjer for innkjøp (code of conduct)?	Ja	
Er de etiske retningslinjene <b>minst like omfattende og strenge</b> som IEHs etiske retningslinjer for innkjøp?	Ja	

### 1.3 Intern opplæring

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse	
Har dere kartlagt hvilke behov ledelse, innkjøpere og andre ansatte har for opplæring i etisk handel?	Ja, delvis	Inkludert i COC.	
Har dere etablert opplæringsystemer for å kontinuerlig fylle disse behovene?	Nei		
Er det i rapporteringsåret gjennomført opplæring eller informasjonstiltak om etisk handel ( <i>internt eller eksternt</i> ) for:	a) ledelsen	Ja	Ja og løpende oppdatering både i styre og ledergruppe.
	b) innkjøpere	Ja	Detaljert gjennomgang av COC.
	c) etisk handel ansvarlige	Ja	Detaljert gjennomgang av COC.
	d) Andre ansatte	Ja	Detaljert gjennomgang av COC.

**Prinsipp 2. Formidling av etiske krav til alle leverandører**

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har produsenter, agenter, importører osv. som dere har direkte kontakt med, mottatt deres etiske retningslinjer for innkjøp?	Ja	
Har dere formidlet at de etiske kravene er et utgangspunkt for å forbedre arbeids- og miljøforhold?	Ja	Ja CoC er et vedlegg i alle nye leverandøravtaler
Har dere også formidlet at dere godtar at ikke alle de etiske kravene er innfridd umiddelbart, men at forretningsforhold kan opphøre ved manglende vilje til forbedring?	Nei	Her har vi valgt om se an eventuelt hvilke krav som ikke oppfylles og se på konsekvensene.
Blir leverandører bedt om å videreformidle Code of Conduct til sine underleverandører/ produsenter?	Ja	
Hvordan sikres det at dette blir gjort?		Under fabrikk og leverandør besøk i løpet av året.

### Prinsipp 3. Risikovurdering av leverandørkjeden for dårlige arbeids og miljøforhold

#### 3.1 Oversikt over leverandørkjeden

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere kartlagt hvilke produsenter (siste produksjonsledd) som inngår i leverandørkjeden deres?	Ja	
Har dere kartlagt hvilke underleverandører disse produsentene bruker?	Ja, delvis	
Totalt hvor mange produsenter (siste produksjonsledd) inngår i leverandørkjeden deres?		45 som anslått tall
Totalt hvor mange agenter/importører inngår i leverandørkjeden deres?		6
Hvilken andel av innkjøpene blir gjort gjennom direkte kontakt med produsenter (ca. %) ?		90%
Har dere produsenter som er sertifisert i henhold til internasjonale standarder på arbeidstakerrettigheter og/eller miljø (f. eks. SA8000, ISO14000, Rainforest Alliance)?	Ja	Oeko Tex 100 - Sri Lanka WRAP - Kina og Indonesia

#### 3.2 Produsenter fordelt på land

Skriv antall produsenter eller velg antallskategori. Inkluder også kartlagte produsenter bakover i leverandørkjeden.			
Land	Antall produsenter	Land	Antall produsenter
Albania		Latvia	
Argentina		Luxemburg	
Bangladesh		Malawi	
Australia		Mongolia	
Belgia	1-10	Nederland	
Bolivia		Nepal	
Botswana		New Zealand	
Brasil	1-10	Nicaragua	
Bulgaria		Niger	
Canada		Norge	11-30
Chile		Pakistan	1-10
Colombia		Panama	
Costa Rica		Peru	
Cuba		Polen	
Danmark	1-10	Portugal	1-10
Dominikanske Republikk		Romania	
Egypt		Russland	



El Salvador		Saudi-Arabia	
Elfenbenkysten		Senegal	
England	1-10	Seychellene	
Equador		Singapor	
Estland		Slovakia	
Etiopia		Slovenia	1-10
Fillipinene		Spania	
Finland	1-10	Sri Lanka	1-10
Frankrike	1-10	Sudan	
Gambia		Sveits	1-10
Ghana		Sverige	1-10
Guatemala		Saudi-Arabia	
Hellas		Sør-Afrika	
Honduras		Sør-Korea	1-10
Hong Kong	1-10	Taiwan	1-10
Hvite-Russland		Tanzania	
India		Tchad	
Indonesia	1-10	Thailand	1-10
Iran		Tsjekkia	1-10
Irland		Tunisia	
Israel		Tyrkia	
Italia	1-10	Tyskland	1-10
Japan	1-10	Uganda	
Kambodsja		Ukrainia	
Kenya		Ungarn	
Kiribati		Uruguay	
Kina	1-10	USA	
Kroatia		Vietnam	
Kypros		Zambia	
Laos		Østerrike	1-10
Litauen	1-10	<b>Andre land</b>	<b>Antall produsenter</b>
Macao		Abu Dabi	1-10
Madagaskar			
Malaysia			
Marokko			
Mexico	1-10		
Moldova			
Namibia			

**3.3 Risikovurdering av leverandørkjeden (overordnet)**

<i>Spørsmål</i>	<i>Ja/nei</i>	<i>Beskrivelse</i>
Har dere kartlagt hvilke produksjonsprosesser og råvarer som inngår i leverandørkjeden for forskjellige typer produkter?	Ja, delvis	Dette er bla. beskrevet i våre spesifikasjoner på alle tekstiler.
Har dere gjennomført en overordnet vurdering av risiko for brudd på krav til arbeids- og miljøforhold i de forskjellige delene av leverandørkjeden?	Nei	(beskriv metode)

**3.4 Risikokartlegging av enkeltprodusenter**

<i>Spørsmål</i>	<i>Ja/nei</i>	<i>Beskrivelse</i>
Har dere gjennomført risikovurdering av enkeltprodusenter ved hjelp av egenrapporterings-skjemaer, tilgang til andres kontrollrapporter eller med andre metoder?	Nei	(beskriv metode)

## Prinsipp 4. Forbedringer av arbeids- og miljøforhold i leverandørkjeden

### 4.1 Prioritering av innsats i forhold til kontroller, oppfølging og forbedringer

Spørsmål	Beskrivelse
Beskriv hvilke deler av leverandørkjeden dere har fokusert på i rapporteringsåret i forhold til kontroller, oppfølging og forbedringsarbeid.	Produksjon prosessen av tekstiler.
Gi en kort begrunnelse for valg av fokus.	(Begrunnelse)
Kryss av for hvilke kriterier dere legger vekt på ved prioritering av innsatsen.	<input checked="" type="checkbox"/> Innkjøpsvolum <input checked="" type="checkbox"/> Størrelse hos produsent <input checked="" type="checkbox"/> Produksjonsland <input checked="" type="checkbox"/> Produkttype <input type="checkbox"/> Plassering i eksportsone <input type="checkbox"/> Spesifikke etiske krav <input type="checkbox"/> Nivå i leverandørkjeden <input type="checkbox"/> Score på egenrapporteringskjema <input checked="" type="checkbox"/> Resultater fra kontroller <input type="checkbox"/> Råd fra organisasjoner <input type="checkbox"/> Medieeksponering <input type="checkbox"/> Annet - spesifiser under:

### 4.2 Kontroll av produsenter

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere utarbeidet en plan for kontroller (egne/ andres), eller tilsvarende oppfølging, som dere jobber etter?	Ja	
Hvor stor andel (%) av produsentene har i rapporteringsåret vært gjenstand for kontroller eller tilsvarende oppfølging?		50 %
Beskriv hvilke strategiske valg dere har gjort i forhold til kontrollmetode: a) i hvilken grad dere benytter egne besøk, eksterne kontroller og uavhengig sertifisering		Egne fabrikk besøk og evaluering.
b) årsak til valg av disse metodene		Direkte besøk og møter hos leverandør er den metode vi føler har best resultat
Gi en kort beskrivelse av hvordan kontrollene (egne og andres) utføres.		Total gjennomgang av hele produksjon prosessen i tekstil fabrikker.
Hvordan sikrer dere at arbeidernes stemmer blir hørt i arbeidet med kontroll av arbeidsforhold?		Ved egne fabrikk besøk.

Involverer dere frivillige organisasjoner i forhold til å avdekke brudd på etiske krav?	Nei	Ikke for øyeblikket, men det kan blir aktuelt i fremtiden.
Involverer dere fagforeninger i forhold til å avdekke brudd på etiske krav?	Nei	Ikke foreløpig

Hvilke typer brudd på etiske krav er avdekket i løpet av rapporteringsåret?	Etisk krav-kategori

#### 4.3 Forbedringstiltak som følge av produsentoppfølging

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har produsenter i rapporteringsåret gjennomført forbedringstiltak som følge av enten avdekkede brudd på etiske krav eller fokus på etisk handel?	Ukjent	

#### 4.4 Avslutning av kundeforhold hos produsenter

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret avsluttet kundeforhold hos noen produsenter, eller produksjonssteder tilhørende en produsent, på grunn av manglende vilje til forbedring?	Nei	
Har dere i rapporteringsåret avsluttet noen kundeforhold på grunn av andre årsaker som har med arbeids- og miljøforhold å gjøre?	Nei	

#### 4.5 Oppfølging av agenter og importører - Systemer for etisk handel

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere stilt krav til agenter/importører om at de selv vedtar etiske retningslinjer som minst er like strenge og omfattende som IEHs etiske retningslinjer for innkjøp?	Ja	
Hvor stor andel av agentene/importørene (%) har etablert etiske retningslinjer for innkjøp (CoC)?		Det er ikke kartlagt i 2008

Har dere oppfordret agenter/importører som dere kjøper fra til å melde seg inn i IEH eller tilsvarende flerpartsorganisasjon?	Ja	
Hvor stor andel (%) av agentene/importørene som dere kjøper fra er medlem av IEH eller tilsvarende flerpartsorganisasjon?		Det er ikke kartlagt i 2008
Har dere stilt krav til agentene/importørene om at de systematisk følger opp sine produsenter for å oppnå forbedringer av arbeids- og miljøforhold?	Ja	
Kryss av for hvilke punkter som inngår i kravene dere setter til agentenes / importørenes system for oppfølging av sine leverandører?	<input type="checkbox"/> Intern forankring av arbeidet <input checked="" type="checkbox"/> Etske krav stilles til produsent basert på CoC <input type="checkbox"/> Kartlegging av leverandørkjeden <input type="checkbox"/> Riskovurdering av leverandørkjeden <input type="checkbox"/> Utvikling av strategi for forbedringsarbeid <input type="checkbox"/> Konkrete forbedringstiltak <input type="checkbox"/> Ikke spesifisert	

#### 4.6 Oppfølging av agenter og importører - Rapportering

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Krever dere at agentene/importørene årlig rapporterer om sitt arbeid med etisk handel?	Nei	
Hvor stor andel (%) av agentene/importørene rapporterer årlig om dette arbeidet?		
Hvor stor andel (%) av agentenes/importørenes rapporterer er offentlig tilgjengelig?		
Har dere samlet inn detaljert informasjon om rapporteringen til agentene / importørene?	Nei	(Fyll ut listen nedenfor og gi eventuelt detaljer her)

#### 4.7 Oppfølging av agenter og importører - Avslutning av kundeforhold

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret avsluttet kundeforhold hos noen agenter/importører på grunn av manglende vilje til å jobbe for forbedringer i arbeids- og miljøforhold hos deres produsenter?	Nei	
Har dere i noen tilfeller - i den hensikt å lettere kunne følge opp arbeids- og miljøforhold - avsluttet kundeforhold og opprettet direkte kontakt med produsent?	Nei	

## Prinsipp 5. Forretningspraksis som understøtter forbedringer hos leverandørene

### 5.1 Bruk av incentiver

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Tilbyr dere incentiver til produsentene for å oppfylle CoC eller gjøre forbedringer i arbeids- og miljøforhold?	Nei	
Tilbyr dere incentiver til agenter/importører for å bidra til forbedringer i arbeids- og miljøforhold hos sine produsenter?	Nei	

### 5.2 Innkjøpspraksis

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Hva er gjennomsnittlig varighet av forretningsforhold med sentrale leverandører (ca.)?		Over 5 år
Er deres innkjøpspraksis tilpasset for å tilrettelegge for at produsenter oppfyller kravene i Code of Conduct?	Ja	Omfattende arbeid gjort for å utvikle nye leverandøravtaler der bl.a CoC er en viktig del.
Har dere tilpasset ledetid for å redusere risikoen for ekstrem overtid hos produsentene?	Ja	Enighet om ledetider hos leverandøren og vi sender ordre til dem så tidlig som overhodet mulig.
Har dere et system på plass for å sikre at leverandører får betalt innenfor tidsfrister?	Ja	Dette inngår i våre betalings betingelser.
Har dere etablert rutiner for å hindre eller redusere forekomsten av sene ordreendringer?	Ja	Vi stetter fokus på ukentlig rapportering og jevne fabrikk besøk på våre hoved leverandører.
Har dere gjort andre tiltak relatert til innkjøpspraksis for å tilrettelegge for at produsenter kan oppfylle kravene i CoC?	Ja	De nye avtalen er langt mer omfattende i forhold til hele spekterert som leder til et godt leverandørsamarbeid.

### 5.3 Kompetanseheving hos produsenter

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere noen strategi for kompetanseheving hos produsenter?	Nei	
Har dere i rapporteringsåret bidratt til kompetansebygging av produsenter med hensikt å forbedre arbeids- og miljøforhold?	Nei	

Har dere i rapporteringsåret samarbeidet med lokale organisasjoner i produsentlandene med hensikt å oppnå forbedringer i arbeids og miljøforhold?	Nei	
---	-----	--

#### 5.4 Kompetanseheving hos agenter/importører

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret bidratt til kompetanseheving i arbeid med etisk handel for agenter/importører	Nei	

#### 5.5 Forbedringsprosjekter (frivillig punkt)

Spørsmål	Ja/nei
<p>Ønsker dere å beskrive ett forbedringsprosjekt?</p> <p><i>Hvis ja, legg til en nærmere beskrivelse av ett forbedringsprosjekt som har som siktemål å forbedre arbeids- og miljøforhold hos produsenter (bruk skjemaet på neste side).</i></p>	Nei

**Prinsipp 6. Utvelgelse av nye leverandører etter etiske kriterier**

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Legger dere etiske krav til grunn når dere vurderer et kundeforhold til en ny leverandør?	Ja	
Hvilke metoder bruker dere for å sikre et minstenivå i forhold til arbeidsforhold, miljø og marginaliserte gruppe ved valg av nye leverandører? (Kryss av)		<input checked="" type="checkbox"/> Egenrapporterings skjema <input checked="" type="checkbox"/> Egne besøk <input checked="" type="checkbox"/> Leverandørkontroller <input checked="" type="checkbox"/> Andres kontrollrapporter <input checked="" type="checkbox"/> Bruk av sertifiserte bedrifter <input type="checkbox"/> Deltakelse i etiske programmer <input type="checkbox"/> Leverandørlistor til etiske bedrifter <input type="checkbox"/> Annet (spesifiser under)
Har dere etablert et system som sikrer et minstenivå på arbeids- og miljøforhold før dere kjøper fra en ny leverandør?	Nei	
Beskriv kortfattet minstenivå som eventuelt skal tilfredsstilles for arbeids- og miljøforhold:		



## Prinsipp 7. Kommunikasjon og rapportering om etisk handel

### 7.1 Rapportering om etisk handel-arbeidet

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Publiserer dere informasjon om deres etisk handel-engasjement på nettsidene deres?	Nei	
Distribuerer dere rapporter som omhandler etisk handel-arbeidet til aksjonærer/medlemmer/innbyggere?	Nei	

### 7.2. Kommunikasjon for styrket oppslutningen om etisk handel

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret (ved hjelp av tiltak spesifisert under) bidratt til å styrke oppslutningen om etisk handel utenom IEH-fellesskapet?	Nei	
Har dere bidratt med kompetanse/informasjon i arbeidsgrupper, møter eller seminarer for IEH-medlemmer?	Ja	Siden dette er enddel av vår strategiplan blir dette tema omtalt når vi snakker om den videre utvikling av vår bedrift i eksterne miljøer
Har dere på annen måte bidratt med etisk handel-kompetanse ovenfor andre IEH-medlemmer?	Nei	
Har dere hatt samarbeid eller prosjekter med andre organisasjoner innefor etisk handel eller generelt samfunnsansvar?	Nei	

## Tilbakemelding til IEH

Spørsmål	Svar
Hvilke av IEHs tjenester og verktøy ønsker dere å benytte det nærmeste året?	<input type="checkbox"/> Kurs i etisk handel - Innføring
	<input type="checkbox"/> Kurs i etisk handel - Videregående nivå
	<input type="checkbox"/> Erfaringsutveksling gjennom medlemsnettverk
	<input type="checkbox"/> Medlemssider - Retningslinjer for implementering
	<input type="checkbox"/> Medlemssider - Maler, rapporter og andre ressurser
	<input type="checkbox"/> Medlemssider - IEH-medlemmers årsrapporter og CoC
	<input checked="" type="checkbox"/> Egenrapporterings skjema for leverandører / RAID (database)
	<input checked="" type="checkbox"/> Håndbok i forbedringsarbeid for leverandører
	<input type="checkbox"/> Nettverk over lokale ressurser i produsentland
	<input type="checkbox"/> Internt seminar for ledelse/ansatte/leverandører
	<input type="checkbox"/> Internt seminar i innkjøpspraksis
	<input type="checkbox"/> Seminar for leverandører
	<input type="checkbox"/> Annet (spesifiser nedenfor)
	<input type="checkbox"/>
Hva ønsker dere at IEH skal prioritere det nærmeste året?	
Hvor fornøyd er dere med IEH-sekretariatets tjenester?	<b>Dårligst</b>
	<b>Best</b>
	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Ris til IEH:	Bør bruke mer tid til å forstå bedriftenes utfordringer for å få gjennomslag for alle forhold rundt etisk handel.
Ros til IEH:	God fokus på å følge opp vår bedrift





Kontakt:  
Swix Sport AS  
Per H Grimsrud  
[ph.grimsrud@swixsport.no](mailto:ph.grimsrud@swixsport.no)  
92800425