



MEDLEMSRAPPORTERING FOR Swix Sport AS

For 2017

IEH  **Initiativ for
etisk handel**

"Initiativ for etisk handels (IEH) medlemmer har forpliktet seg til å sette i verk tiltak for å bidra til bedre forhold i egne leverandørkjeder."

Til lesere av rapporten

Etisk handel skal sikre at produksjon skjer på rettferdig, forsvarlig og lovlig vis. Initiativ for etisk handels (IEH) medlemmer har forpliktet seg til å sette i verk tiltak for å bidra til bedre forhold i egne leverandørkjeder. Til grunn for dette arbeidet ligger IEHs retningslinjer for etisk handel. Retningslinjene dekker områdene arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø og antikorrupsjon.

Medlemmene er også forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og resultatene av forbedringsarbeidet. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

IEHs mal for medlemsrapportering ble oppdatert i 2012, blant annet for å gi et tydeligere bilde av effekten av forbedringsarbeidet. Rapporteringsmalen søker å svare på forventningene til arbeid med samfunnsansvar i FNs retningslinjer for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, som due diligence og interessentdialog. Vi har også inkludert indikatorer for leverandørkjeden som inngår i Global Reporting Initiatives siste versjon. Når det gjelder leverandørkjeden, dekker rapporten også FNs Global Compact krav til framdrifts-rapportering.



Heidi Furustøl
Daglig leder IEH

Forord fra: Tomas Holmestad

Bærekraft og samfunnsansvar ligger i ryggmargen til oss i Swix Sport AS. Som en ledende leverandør av utstyr for sport og friluftsliv som skal gi gode opplevelser ute, er det viktig for oss at våre sluttbrukere kan bruke våre produkter vel vitende om at de har blitt tilvirket med liten skade på miljøet, og under gode arbeidsforhold for arbeiderne som utvikler våre produkter. For å oppnå dette har vi de siste årene jobbet bevisst med kontinuerlig forbedring på disse områdene, med et stadig fokus på menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og utvikling i hele verdikjeden. Det ligger i vår natur.

Swix Sport AS har vært medlem av Initiativ for etisk handel siden 2007. Gjennom vårt medlemskap ønsker vi og stadig styrke innsatsen for å forbedre arbeids- og miljøforhold i vår leverandørkjede. Som medlem i IEH, har vi valgt å forplikte oss til å jobbe aktivt med forbedringer i kjeden og vi rapporterer årlig til IEH om vår utvikling med etisk handel arbeidet.

2017 var et år med mye endringer i Swix Sport, med ny konsernledelse og organisasjon. Vår strategi for de kommende årene bygger på organisk vekst, og ikke oppkjøp av nye bedrifter eller merkevarer. For leverandørkjeden innebærer det konsolidering og forenkling, samt innarbeiding av nye rutiner og metodikk på tvers av merkevarer. Arbeidet med etisk handel og bærekraft er nå sentralt koordinert i organisasjonen, på tvers av alle våre brand og geografier, men det utøvende arbeidet er en naturlig del av hver linjens ansvarlig sin hverdag. En gang årlig følger styret opp status på de ulike områdene, der en gjennomgående risikoanalyse for hele virksomheten ligger til grunn. På ledergruppemøtene er dette et kontinuerlig tema. Et kontinuerlig fokusarbeid for oss vedrørende etisk handel har vært å besøke våre viktigste leverandører og få på plass underskrevne «code of conduct» med disse. Vi har også innført en rutine der alle nye leverandører må besøkes før kontrakt inngås.

For uten om arbeidsmiljø er bærekraft ift fluor i skismøring og dyrehelse i forhold til ull vært to fokusområder i 2017. Innen fluor har vi jobbet sammen med interesseorganisasjonen «Tøffest uten fluor» og Norges Skiforbund i en arbeidsgruppe for å identifisere tiltak for å redusere den helsemessige og ytre miljøpåvirkningen enkelte av disse produktene kan ha brukt på feil måte. Innen ull jobber vi aktivt med sporbarhet i verdikjeden, og å gjøre konsumentene opptatt av dette. Vi ser, som resten av bransjen, at gode valg på dette området har gått fra å være en hygienefaktor til en konkurransefaktor for å lykkes i markedet.

Vi har gjennom det siste året lagt et godt grunnlag for det videre arbeidet med bærekraft inklusiv etisk handel. Dette er imidlertid et bredt og kompleks område der man aldri er i mål, og aldri er god nok. Vi vil jobbe videre for å gjøre en enda bedre jobb i 2018.

Tomas Holmestad
Adm Dir / CEO



Innhold

Til lesere av rapporten	2
Forord	3
Grad av besvarelse av rapporten	5
Om bedriften	6
Mål og framdrift	11
1. FORANKRE - Forankring i bedriften og hos leverandørene	13
Forankring i bedriften	14
Intern opplæring og bevisstgjøring	14
Forankring av etiske krav i leverandørkjeden	15
2. KARTLEGGE - Kartlegging av risiko i leverandørkjeden	17
Vurdering av nye leverandører	18
Oversikt over hvor produksjonen skjer hos eksisterende leverandører	19
Metode for å kartlegge risiko hos eksisterende leverandører	21
Beskrivelse av risikobilde i leverandørkjeden	23
3. TILPASSE - Tilrettelegging av innkjøpspraksis	24
Langsiktighet i leverandørrelasjoner	25
Innkjøpspraksis	25
Vurdering av effekten av tiltak for å forbedre innkjøpspraksis	26
4. SAMARBEIDE - Forbedringer i leverandørkjeden	27
Produktdesign og råvarevalg	28
Kompetansehevingstiltak hos leverandører	28
Forbedringstiltak hos leverandører	29
Bruk av sertifisering	33
Forbedringsprosjekter og -tiltak	34
Vurdering av effekten av forbedringstiltak	34
5. KOMMUNISERE - Bevisstgjøring, dialog og oppslutning	35
Intern og ekstern kommunikasjon om etisk handel	36
Klageordninger	37
Styrke oppslutningen om etisk handel og erfaringsdeling	38



Grad av besvarelse av rapporten

Medlemmer av IEH er i forskjellige faser av arbeidet med etisk handel. De tilhører ulike bransjer og møter ulike typer utfordringer. Noen handler gjennom agenter og importører og har ikke direkte kontakt med produksjonsleddet. Små bedrifter har ofte mindre ressurser enn de store til å bruke på etisk handel. Ved første gangs rapportering til IEH er virksomhetens datainnsamling dessuten ofte i startfasen.

Derfor gis det anledning til å velge bort ett eller flere spørsmål. Spørsmål som krysses av med «nei» blir skjult i rapporten. Som standard er det krysset av ja for alle spørsmål. Rapportlesere finner fullstendig mal med alle spørsmål på www.ieh.no.

For hvert spørsmål som ikke besvares, skal det gis en begrunnelse for hvorfor.

	JA	NEI
Trinn 2 - Screening av nye leverandører (indikator 2-1, punkt b-d)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 2 - Kartlegging av forhold hos enkeltleverandører (spørsmål 2.5)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 2 - Antall eksisterende leverandører kartlagt fordelt på metode (indikator 2-2)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 3 - Medgått tid for å betale leverandører (indikator 3-2)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Kompetansehevingstiltak hos leverandører (spørsmål 4.3)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringstiltak som gjelder arbeidsstandarder og menneskerettigheter (ind. 4-1)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Kartlegging og tiltak som gjelder arbeideres lønn (spørsmål 4.4)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Tiltak som gjelder fagorganisering og kollektive forhandlinger (spørsmål 4.5)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringstiltak - utbedring av mangler - som gjelder miljø (indikator 4-2)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringstiltak som gjelder korrupsjon (spørsmål 4.6)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Sertifisering av produkter, materialer og tjenester (indikator 4-3)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringsprosjekter og tiltak (spørsmål 4.8)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 5 - Kommunikasjon med interessenter (spørsmål 5.3)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 5 - Håndtering av klager (spørsmål 5.6)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 5 - Antall klager og tiltak (Indikator 5-1)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Om bedriften

Navn:

Swix Sport AS

Viktigste merkenavn, produkter og tjenester:

Swix, Ulvang, Bavac, Toko, Lundhags, Hard Rocx og Helsport

Beskrivelse av bedriftens struktur:

Merkevarerhus med egenproduksjon av voks og staver samt innkjøp av tekstiler og tilbehør. Datterselskaper i Litauen (stavproduksjon), Sverige, Tyskland, Sveits, Japan, Finland og USA.

Adresse hovedkontor:

Frysjaveien 40, 0884 Oslo

Bedriftens størrelse:

Antall ansatte:

311

Omsetning (NOK):

1 050 889

Overordnet beskrivelse av leverandørkjeden:

Hvilke innkjøp som omfattes av rapporten:

Tekstiler, deler til staver, sykler, råvarer til skivoks, tilbehør til skismøring, sekker/bager, soveposer og telt, skøyter og rulleski.

Antall leverandører:

84

Verdi av innkjøp fordelt på type vare og tjenester, leverandørtype (f.eks. produsent, mellomledd) og region/land:

Typen varer og tjenester	Prosentandel av innkjøp (%)
Tekstiler	50 %
Tilbehør til smøring	12 %
Deler og komponenter til stavproduksjon	7 %
Sekker og bager	3 %
Sko og skøyter	3 %
Råvarer til voks og plastproduksjon	6 %
Rulleski	1 %
Sykler	5 %
Telt og soveposer	12 %

Leverandørtype:	Prosentandel av innkjøp (%)
Råvarer	13 %
Ferdigvarer	87 %

Region/land:	Prosentandel av innkjøp (%)
Kina	10 %
Vietnam	15 %
Litauen	10 %
Taiwan	8 %
Italia	6 %
Sverige	3 %
Sveits	3 %
Portugal	3 %
Norge	4 %
Korea	1 %
Romania	2 %
Tsjekkia	4 %
Østerrike	1 %
Thailand	1 %
Tyskland	1 %
Pakistan	1 %
USA	1 %
Danmark	1 %
Bangladesh	12 %
Estland	1 %
Hong Kong	12 %

Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: Per Henning Grimsrud

Tittel: Chief supply chain officer (CSCO)

Epost: p.grimsrud@swixsport.no

Telefon: 92800425

Innmeldingsår i IEH:

2007

"Som leverandør av fritidsutstyr, ønsker vi i Swix å påvirke våre leverandører i positiv retning, slik at vi støtter opp under menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og utvikling i hele verdikjeden."



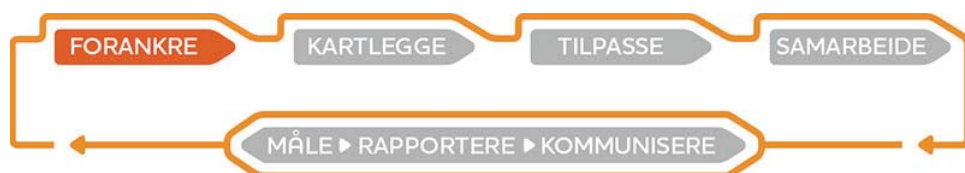


Mål og framdrift i rapporteringsåret

Mål	Status	Gjelder trinn i IEHs implementeringsmodell				
		1	2	3	4	5
Benytte risikoanalyse og opparbeidet intern kompetanse til å gjennomføre social audits hos 4 utvalgte leverandører	Gjennomført.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Kommunikasjon: Oppgradere eksternt og intern kommunikasjon om arbeidet med bærekraft i bedriften. Bærekraft omfatter: Helse, Miljø, Etisk handel og Antikorrupsjon. Informasjon skal legges ut på alle våre WEB sider samt internt på vår Facebook at work side	Delvis gjennomført. Mangler gruppe i vår Facebook at work.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Implementere ny antikorrupsjonspolicy internt i bedriften samt hos leverandører	Gjennomført	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utarbeide og implementere ny oppgradert COC	Gjennomført	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nyopprettet kjemikaliemanual for våre tekstilleverandører skal implementeres i løpet av 2017.	Gjennomført	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mål for kommende år

Mål	Gjelder trinn i IEHs implementeringsmodell				
	1	2	3	4	5
Internt basiskurs i etisk handel gjennom IEH for alle våre merkevarer og kategorier	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Spre videre kunnskap og fordele ansvar i alle Swix gruppen sine merkevarer og kategorier	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Implementere ny felles rutine for prekvalifisering av nye leverandører	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gjennomføre internkurs "dilemmatrening" i fht. korrupsjon	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Foreta en ny risikoanalyse, med påfølgende social audit hos 2 - 3 leverandører med antatt høy risiko	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opprette gruppe for "Sustainability" på vår FB @work -på tvers av merkevarene - med ukentlig info til ansatte	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



1. FORANKRE

Forankring i bedriften og hos leverandørene



1. FORANKRE FORANKRING I BEDRIFTEN OG HOS LEVERANDØRENE

Forankring i bedriften

Q1.1 Beskriv hvordan arbeidet med etisk handel er forankret i styret:

Styret har hovedansvaret for arbeidet med etisk handel og har behandlet og besluttet en ny strategi for bærekraft i Swix gruppen samt handlingsplan i 2017. Arbeidet følges opp av styret 1 - 2 ganger i året, eller oftere hvis behov.

Q1.2 Beskriv hvordan arbeidet med etisk handel er forankret i ledelsen:

Navn og stilling på person(er) i ledelsen med etisk handel som del av sitt hovedansvar:

Arbeidet med bærekraft er organisert som et prosjekt med to deltakere fra ledergruppen: Per Henning Grimsrud (CSCO) og Tomas Holmestad (CEO.) I tillegg deltar de to faggruppene som nevnt under annet.

Hvorvidt incentiver/bonusordninger er koplet til arbeidet med etisk handel:

Nei

Hvorvidt det er etablert rapporteringsrutiner for arbeidet med etisk handel:

Kvartalsvise møter der representanter fra ledelsen deltar.

Annet:

Det er opprettet to faggrupper internt som skal støtte resten av organisasjonen innenfor

-etisk handel og anti korrupsjon

-overholde alle nåværende og framtidige krav som gjelder våre produkter med spesiell fokus på kjemikalier.

- Hver merkevare har ansvaret for at gitte standarder og rutiner følges. Det er opp til hver merkevare om de i tillegg vil gjøre mer enn minstekravet som er satt for gruppen.

•Ulvang's fokus på en transparent verdikjede og en mer bærekraftig og mer ansvarlig produksjon er innarbeidet i vår nye strategiplan frem mot 2022. Ny strategiplan godkjent i styre i Nov. 2017

Intern opplæring og bevisstgjøring

Q1.3 Beskriv hvilke interne opplærings- og bevisstgjøringsbehov som er identifisert:

Vi ser behov for at flere ansatte kjenner til våre rutiner for etisk handel oppfølging. Vi ønsker at flere deltar på IEH kurs og andre lignende kurs, eller opplæring internt fra vår interne faggrupper. Videre er det et behov for at en større del av vår organisasjon kjenner til arbeidet med etisk handel. @work er etablert i bedriften og arbeidet med etisk handel skal informeres om i gruppen "Sustainability"

Q1.4 Beskriv opplærings- og informasjonstiltak som er gjennomført i rapporteringsåret:

- Per Henning Grimsrud avholdt foredraget "Vi bryr oss" - bærekraft i Swix gruppen, under et internasjonalt treff for ansatte i Swix gruppen i juni 2017.

- Christian Gløgård informerte om bruk av kjemikalier i voks under samme internasjonale treff i juni 2017.

-
- Ulvangteamet har sammen med sin markedsavdeling gjennomført et besøk på Gol ullstasjon og hos sauebonde under lammingsdagene. Fokus på dyrevelferd og norsk ull.
 - CSR ansvarlig har gjennomført IEH:Kurs - Ansvarlig innkjøpspraksis i september 2017
 - CSR ansvarlig er medlem av IEHs nyopprettede forum for sportsbransjen - med fokus på hvilke miljøutfordringer sportsbransjen står overfor.
 - Alle merkevarer med unntak av Hard Rocx har hatt en oppdatering om bærekraftighet på sine hjemmesider.
 - Lundhags har en egen hållbarhetsstrategi som er arbeidet frem under 2017 och publiseres nå i 2018 når de begynner leveransen av deres helårskolleksjon, der har de 4 fokusområder: Materialer, sporbarhet og åpenhet, sirkulær økonomi og verdifullt arbeide.

Forankring av etiske krav i leverandørkjeden

Q1.5 Oppgi en fullstendig nettadresse til bedriftens retningslinjer for etisk handel, eller legg dem ved.

<https://www.swix.no>

<https://www.ulvang.no/Om-Oss/Samfunnsansvar>

<https://www.lundhags.se/Om-Lundhags/Haallbarhet>

<https://www.toko.ch/en/about-toko/company/#c380>

<https://www.original.no/info/etisk-handel/>

<http://www.helsport.no/etisk-handel>

Hard Rocx: Under arbeid

Q1.6 Beskriv bedriftens formidling til og dialog med leverandører om retningslinjene. Beskriv:

Hvordan hensikten med retningslinjene blir kommunisert:

Blir kommunisert ved gjennomgang av COC hos leverandør.

Systemer for tilbakemelding og dialog med leverandørene:

Nytt evalueringssystem er i 2016 utviklet av våre 2 QC ansvarlige og er basert på SA8000. Det tar opp alle tema fra vår COC og gir et prosentvis resultat som gir grunnlaget for videre oppfølging og handlingsplan med gitte datoer.

Hvorvidt leverandører blir belønnet for gode arbeidsforhold, forbedret miljøhåndtering og annet:

Arbeidsforhold inngår som et punkt i vår årlige vurdering av leverandøren. Leverandører som har høyt totalt score kan få flere ordre.

Hvorvidt retningslinjene er oversatt til lokale språk:

Kjemikaliemanual finnes tilgjengelig på flere forskjellige språk.

Eventuelle andre relevante opplysninger:

Q1.7 Beskriv i hvilket omfang retningslinjene er formidlet til underleverandører og videre nedover i leverandørkjeden, og hva bedriften gjør for å sørge for at så skjer.

Vi krever at leverandørene videresender COC til sine underleverandører. Dette er også nevnt som en del av vår audit. Der vi har direkte kontakt med underleverandørene, formidler vi COC selv. COC, kjemikaliemanual, shipping and packing instructions og kvalitetsmanual sendes ut til hver leverandør for signering hvert år før hovedordrne plasseres.

Vi har kartlagt en del underleverandører og innhentet sertifiseringer. Enkelte underleverandører har vi direkte kontakt med.

Indikator 1-1: Angi prosentandel av bedriftens førsteleddsleverandører, som omfattes av rapporten, som er blitt kommunisert og har godtatt retningslinjene for etisk handel:

	2017	2016	2015
Total antall leverandører	84	73	50
Prosentandel basert på antall:	75 %	70 %	95 %
Prosentandel basert på innkjøpsvolum:	85 %	80 %	97 %



2. KARTLEGGE

Kartlegging av risiko i leverandørkjeden



2. KARTLEGGING AV RISIKO I LEVERANDØRKJEDEN (DUE DILIGENCE)

Vurdering av nye leverandører

Q2.1 Beskriv hvordan bedriften innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører velges.

Beskriv hvilke kriterier som fører til at en leverandør ikke benyttes:

Dersom vi ikke har mulighet til å se lokalene der produksjonen foregår, ønsker vi ikke videre samarbeid med leverandøren. Vi skal besøke fabrikken innen kontraktinngåelse. Andre kriterier er dårlige arbeidsforhold, manglende vilje til forbedringstiltak, ugunstig lokasjon ift. fabrikkbesøk samt dårlig kommunikasjon. Vi jobber med et standard rutine opplegg for å pre-kvalifisere nye leverandører som skal benyttes på tvers av våre merkevarer.

Her vil etisk handel være ett av kriteriene med utgangspunkt i COC.

Beskriv hvilke kriterier som fører til at det stilles forbedringskrav til leverandøren:

Bruk av ekstrem overtid, minstelønn, sanitære forhold, rengjøring av farikken og maskiner, overholdelse av branninstrukser, lys og ventilasjon, dårlige arbeidsforhold hos underleverandører samt en risikovurdering ift geografisk plassering.

Velg fra liste hvilke konkrete metoder som benyttes i vurderingen:

- Egenrapporterings skjema
- Egne besøk
- Inspeksjoner
- Rapporter fra tidligere inspeksjoner
- Valg av sertifiserte bedrifter
- Leverandøren har program for oppfølging av sine leverandører
- Annet

Gi nærmere beskrivelse av metodene som har vært benyttet:

Egne besøk: Vi har inngått samarbeid med 3 nye leverandører i Kina i 2017 for bruk i Swix tekstil kolleksjonen. Begge har hatt besøk av vår QC sammen med produktansvarlig (CPM) i Swix, og med rapporteringsansvar til Per Henning Grimsrud. QC og CPM har besøkt fabrikkene og gjort en intern inspeksjon.

Indikator 2-1: Vurdering av nye leverandører og resulterende tiltak

A) Angi prosentandel av nye leverandører som har blitt kartlagt for enten arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljøforhold eller korrupsjon, eller for program for å følge opp sin leverandørkjede på disse områdene:

Prosentandel av nye leverandører kartlagt	2017	2016	2015
Prosentandel av nye leverandører kartlagt:	100 %	100 %	100 %

B) Beskriv de viktigste manglene, relatert til de etiske kravene eller leverandør-oppfølgingsprogram, som er avdekket i kartleggingen og i hvilke land de forekommer:

Kartlagte mangler i 2017	Etiske krav som berøres	Land
Fabrikken er ikke ren	6. Safe and hygienic working conditions	Kina
Sanitære forhold	6. safe and hygienic working conditions	Kina

C) Av vurderte leverandører, rapporter:

Oppfølging av vurderte leverandører i 2017:	Prosentandel (%)
Prosentandel som ikke ble valgt som resultat av screeningen	0 %
Prosentandel som det er stilt forbedringskrav til	33 %

D) Gi eventuelle utfyllende kommentarer om hvordan leverandørene dere har vurdert er fulgt opp:

Leverandørene har fått tilsendt en "action plan" i etterkant av besøk med gjennomført audit, med tiltak som skal forbedres til gitt dato.

Oversikt over hvor produksjonen skjer hos eksisterende leverandører

Q2.2 Beskriv bedriftens kunnskap om hvor produksjonen skjer. Beskriv spesielt:

Kjennskap til produsenter i nærmeste produksjonsledd (first tier):

Vi kjenner produksjonsstedet til alle de 84 leverandørene som omfattes av rapporten. Vi har satt en grense for innkjøp over 0,5 millioner kroner ved utvalg av de 84 leverandørene.

Hvorvidt underleverandører og råvareproduksjon er kartlagt:

Alle våre merkevarer arbeider mot å ha åpne og transparente forhold i sin leverandørkjede.

Gjennomført større kartlegging av våre underleverandører hvor vi bl.a. har innhentet sertifiseringer.

Eksempel: Ulvang kartlegger alle underleverandører og opprinnelsesland av råvarer gjennom et "mapping"

skjema som leverandørene fyller ut. Vi har dokumenter som viser regionen ulla kommer fra og i enkelte tilfeller hvilke gårder som leverer ulla i Europa, og i Australia som leverer ull til Kinaproduksjon. Fra våre voksprodukter kjenner vi alle underleverandører på et godt nivå.

Utfordringer relatert til sporbarhet:

Vi har nå flere merkevarer hvor alle underleverandører skal kartlegges. Det skjer også mange endringer og variasjoner i kolleksjonen fra sesong til sesong. Vi benytter imidlertid en stadig økende andel av nominerte underleverandører. Vi ber om at hovedleverandør sørger for at vi mottar sertifiseringer fra underleverandører.

Andre relevante opplysninger:

Vi har nå flere merkevarer, og alle underleverandører skal kartlegges og sertifiseringer innhentes. Dette krever mer oppfølgingsarbeid og koordinering fra vår side. Målet er å ha dette kartlagt medio 2019 og implementere dette som en standard rutine for hver ny kolleksjon. En av våre fremtidige mål handler om å ha åpne og transparente forhold med alle våre leverandører.

Q2.3 Oppgi antall produsenter i nærmeste produksjonsledd per produksjonsland (som bedriften har oversikt over):

Land	Antall
Kina	12
Lithuania	6
Sweden	7
Vietnam	3
Taiwan	5
Italia	5
Thailand	1
Romania	1
Portugal	3
Pakistan	1
Sveits	4
USA	3

Land	Antall
Canada	1
Østerrike	4
Sør-Korea	2
Norge	6
Danmark	1
Estland	1
Frankrike	1
Bangladesh	1
Tsjekkia	2
Tyrkia	1
Tyskland	4
Myanmar (Burma)	1
Hong Kong	8

Metode for å kartlegge risiko hos eksisterende leverandører

Q2.4 Har bedriften et 'overordnet risikobilde' (på land/bransjenivå) når det gjelder arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø og korrupsjon i egen leverandørkjede?

Ja

Hvis ja, beskriv metode og kilder som er benyttet:

Gjennomført risikoanalyse basert på IEH kurs og risikonanslyseverktøy. Landanalyser for etiske retningslinjer og korrupsjon. Også basert på egne besøk, lange leverandørforhold og kartlegging gjennom vårt audit system. Også ved bruk av andre organisasjoner og internasjonale rapporter på nett osv. har vi kartlagt og vurdert hvilke leverandører vi ønsker å prioritere for særlig oppfølging. Ny risikoanalyse skal igjen gjennomføres hvert år, siden risikobildet kan forandres fra år til år.

Q2.5 Beskriv bedriftens framgangsmåte for å kartlegge forholdene hos 'enkeltleverandører' i rapporteringsåret. Beskriv:

Kriterier som er lagt til grunn for å prioritere hvilke leverandører som kartlegges

- Vi har brukt IEH risikoanalyse som grunnlag for våre analyser og brukt av nettsider som kan være relevante for å finne nødvendig info om landene.
- En leverandør var ikke tidligere besøkt av QC, og Pakistan er internasjonalt ansett som risikoland.

Leverandøren ble besøkt, og audit foretatt. Action plan for oppfølging er gitt, og følges opp av QC.

- En annen leverandør nord i Kina hadde tidligere bruk av Nord Koreanske arbeidere og ble derfor ansett som risk. Leverandøren ble derfor fulgt tett opp i 2017 med nytt besøk som avdekket at bruken av Nord Koreanske arbeidere har opphørt.
- Besøk av QC og CPM hos leverandør og fabrikkinspeksjoner.

Omfang (andel og geografisk område) av leverandører som er kartlagt

4 leverandører ble utvalgt til nærmere oppfølging. Alle leverandørene har tilhold i asiatiske land.

Metoder som er benyttet i kartleggingen:

IEH risikokartleggingsverktøy og etterfølgende audits foretatt av våre QC. Personlige samtaler ved fabrikkbesøk både med ansatte og ledelsen. Dokumentering er krevet fra leverandøren for de ulike deler i audit, f.eks vedrørende lønn, brannvern og miljø. Ved hvert møte noterer vi status og sjekker utviklingen hos leverandøren.

Eventuelt andre relevante forhold:

Indikator 2-2: Antall eksisterende leverandører kartlagt for enten arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø, korrupsjon eller leverandøroppfølgingsprogram, fordelt på kartleggingsmetode:

Antall leverandører kartlagt totalt	2017	2016	2015
Antall leverandører kartlagt	4	3	25

Antall leverandører kartlagt fordelt på metode	2017	2016	2015
Egne besøk	4		
Sjekk av sertifiseringer	4		
Inspeksjoner med audit	4		

Beskrivelse av risikobilde i leverandørkjeden

Q2.6 Basert på utført kartlegging, beskriv risikobildet i bedriftens leverandørkjede med tanke på manglende etterlevelse av retningslinjene for etisk handel.

Beskriv og begrunn spesielt:

Hvilke produsentland som anses å ha høyest risiko:

Kina, Pakistan, Thailand, Vietnam.

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Vi har en oppfatning om at brudd går på områder som kontrakter med de ansatte og HMS relaterte områder.

Utfordringer knyttet til underleverandører og råvareproduksjon:

Utfordring å følge opp pga av lange avstander til fabrikken. Lokal underleverandører kan variere fra sesong til sesong avhengig av kolleksjonssammensetningen og nyutviklinger.

Enkelte leverandører kan ønske å benytte rimelige underleverandører som ikke har fokus på etikk, HMS etc. for å fortsatt være konkurransedyktige.

Andre særskilte utfordringer, f. eks. knyttet til at leverandører er lokalisert i eksport-/frisoner eller bruker innleid arbeidskraft:

Vi hadde tidligere en leverandør i Kina der de benyttet arbeidere fra Nord Korea. Nord Koreanske arbeidere i Kina er pr. definisjon å betrakte som tvangsarbeidere. I 2017 fikk vi garanti for at de ikke lenger benytter arbeidere fra Nord Korea.



3. TILPASSE

Tilrettelegging av innkjøpspraksis



3. TILPASSE TILRETTELEGGING AV INNKJØSPRAKSIS

Langsiktighet i leverandørrelasjoner

Q3.1 Beskriv bedriftens policy og/eller praksis når det gjelder varighet av leverandørrelasjoner.

Det er svært viktig for Swix Sport å bygge langvarige relasjoner. Dette gir et bedre grunnlag for bedre samarbeide og gode muligheter for forbedringsprosjekter. Inngåelse av 3 årige kontrakter og ikke forlate dem etter kontrakt går ut. Ønske om forlenget samarbeid selv om det er utfordringer som må løses. Vi har i 2017 en felles COC og kontraktutkast på tvers av merkevarer. Vi vil forsøke å få til felles bruk av av noen strategiske leverandører på tvers av merkevarerne tilhørende Swix Sport AS. På den måte vil vi kunne påvirke leverandøren i større grad, og redusere risiko ved tettere oppfølging og færre leverandører å besøke. Sporbarheten i leverandørkjeden vil forenkles.

Indikator 3-1: Andel av totalt innkjøp som gjøres fra leverandører som bedriften har et langvarig forretningsforhold til (se definisjon):

	2017	2016	2015
Prosentandel med langsiktige avtaler:	70 %	70 %	85 %

Innkjøpspraksis

Q3.2 Har bedriften undersøkt eller vurdert hvordan bedriftens innkjøpspraksis påvirker bedriftens leverandører?

Ja

Hvis ja, beskriv hvordan dette ble gjort, samt de viktigste funnene:

Gjøres overordnet ifm signering av nye produksjonsavtaler. Avtalene inneholder et kapittel om produksjon der vi blant annet blir enige om tiltak for å flate ut produksjonskurven og også legge ordre til lavsesong.

Vi vet også at sene endringer i utseende eller tilbehør på en modell kan føre til ekstra arbeid og kortere leveransetid, som igjen kan føre til overtid.

Q3.3 Har bedriften gjort tilpasninger i egen innkjøpspraksis for å bidra til bedre arbeids- og miljøforhold hos sine leverandører eller underleverandører?

Ja

Hvis ja, beskriv tilpasningene som er gjort:

Vi gir ordreprognoser for årlig forventet ordrekvantitet. Vi legger tidlig ordre, og har tett oppfølging under produksjonen. Vi jobber ekstra tett med enkelte leverandører for å sikre at vi utnytter produksjon i lavsesong. Hjelper leverandører i organisering for å tilpasse ordreplassering når de kan ha problemer med produksjonskapasitet. Vi søker å løse problemer ved forsinket levering, tilpasse og finne løsninger. Ikke stor bruk av straffegebyrer ved større forsinkelser. For et stadig økende antall leverandører (der vi bestiller store kvanta) bestiller vi varer og gir de oppdaterte prognoser 9 til 11 ganger per år. Vi reiser til leverandører for å gjennomgå ordrene når hovedordre er lagt, og utfører samtidig inspeksjoner ute i fabrikkene.

Indikator 3-2: Medgått tid for å betale leverandører

A) Rapporter antall dager i bedriftens standardbetingelser for å betale leverandører:

Antall dager i standardbetingelser for å betale leverandører	2017	2016	2015
Antall dager for å betale:	30	30	30

B) Rapporter prosentandelen av alle leverandørbetalinger utført i tide:

Prosentandel av alle leverandørbetalinger utført i tide	2017	2016	2015
Prosentandel utført i tide:	97,0 %	95,0 %	97,0 %

Vurdering av effekten av tiltak for å forbedre innkjøpspraksis

Q3.4 Beskriv hvordan bedriften vurderer effekten av gjennomførte tiltak for å tilrettelegge sin innkjøpspraksis:

- Vi jobber etter en årlig timeline som formidles til våre leverandører, og gir våre leverandører en forecast på antatt planlagte bestillinger hvert år. Det skaper forutsigelighet for leverandøren, som også skal planlegge produksjonskapasitet for andre kunder.

-Vi har tett produksjonsoppfølging hver uke gjennom WIP (work in progress) rapport, og kan derved avverge akutte risikosituasjoner som fører til forsinkelser.

Vi har tette dialoger med våre leverandører vedrørende priser på råvarer og tjenester. Det gjør at vi kan foreta innkjøp som gir oss en bedre pris, og leverandøren vet at konkurransefortrinnet øker ved å kunne tilby gode priser.

Vi oppfatter at leverandørene ønsker vårt fremtidige og langvarige samarbeid, fordi vi kan tilby en stor grad av stabilitet.



4. SAMARBEIDE

Forbedringer i leverandørkjeden



4. SAMARBEIDE FORBEDRINGER I LEVERANDØRKJEDEN

Produktdesign og råvarevalg

Q4.1 Har bedriften valgt produktdesign eller råvarebruk for å bidra til bedre arbeidsforhold eller miljø i leverandørkjeden?

Ja

Hvis ja:

Beskriv tiltak som er gjennomført i rapporteringsåret:

F.eks: Bla. ved å bruke samme garn i mange modeller. Ber om at nye råvarer har miljøsertifiseringer. Mange carry over styles og bruk av allerede eksisterende tekstiler resulterer i mindre utvikling av nye tekstiler.
Arbeid med utfasing av fluor i voks.

Beskriv hvilken effekt bedriften anser at tiltakene har:

Redusert miljøbelastning.

Kompetansehevingstiltak hos leverandører

Q4.2 Har bedriften identifisert hvilke behov bedriftens leverandører har for kompetanseheving for å kunne etterleve retningslinjene for etisk handel?

Ja

Hvis ja, oppgi:

Identifiserte kompetansehevingsbehov:

Leverandørene blir besøkt 1-2 ganger i året hvor COC blir gjennomgått og hvor bla. gjennomgang av fabrikk og arbeidsrutiner blir gjennomgått. Her blir det på stedet gitt informasjon og opplæring for å forbedre forholdene bla. bedre organisering av fabrikkene, arbeidsprosesser, effektivisere vaskeprosesser osv.

Planlagte kompetansehevingstiltak:

Ingen spesielle. Quality management audits er en stadig pågående prosess.

Leverandører som er omfattet med tanke på: antall, land/geografisk område og type leverandører:

Q4.3 Har bedriften bidratt til kompetanseheving hos leverandører i rapporteringsåret?

Nei

Hvis ja, beskriv i tabellen under:

Gjennomførte kompetansehevingstiltak

Leverandører som er omfattet med tanke på: omfang, land/geografisk område og forventet effekt

Kompetansehevingstiltak (organisert selv eller av andre)	Antall leverandører	Land / geografisk område	Effekt (forventet eller målt)

Forbedringstiltak hos leverandører

Indikator 4-1: Forbedringstiltak som gjelder arbeidsstandarder og menneskerettigheter (MR)

A) Rapportert antall og prosent av eksisterende leverandører hvor det har blitt identifisert mangler relatert til krav knyttet til arbeidsforhold og menneskerettigheter.

Identifiserte mangler relatert til arbeidsforhold og MR	Antall	Prosentandel
Leverandører hvor det i rapporteringsåret er kartlagt mangler relatert til kravene på arbeidsforhold og menneskerettigheter	4	0 %

B) Rapportert prosentandel av leverandørene med kartlagte mangler (oppgitt i A) hvor:

Det ble avtalt eller stilt krav til forbedringer

Forbedringstiltak ble gjennomført

Kontrakter ble avsluttet (f.eks. ved manglende forbedringsvilje)

Vis også hvordan forbedringstiltakene fordeles på henholdsvis etiske krav og geografisk område.

Forbedringstiltak tilknyttet arbeidsforhold og MR	2017	2016	2015
Prosentandel hvor det ble avtalt eller stilt krav til forbedringer*	100 %	5 %	20 %
Prosentandel hvor forbedringstiltak ble gjennomført*	100 %	4 %	15 %
Prosentandel hvor kontrakter ble avsluttet*	0 %	0 %	0 %

* Prosentandel av leverandører hvor det er kartlagt mangler (prosent av antall i 'A')

Prosentfordeling på etiske krav i 2017	Forbedringstiltak gjennomført (%)
Helse, miljø og sikkerhet	50 %
Arbeidstid	50 %

Prosentfordeling på geografisk område i 2017	Forbedringstiltak gjennomført (%)
Asia	100 %

C) Gi utfyllende informasjon om hva de viktigste forbedringstiltakene består i:

Sanitærforhold og registrering av arbeidstimer.

Q4.4 Beskriv tiltak bedriften har gjennomført for å bidra til at arbeidere mottar en anstendig lønn som dekker basisbehovene til arbeiderne og deres familier, så som:

Kartlegging av arbeidernes lønn og sammenstilling med standarder for anstendig lønn:
Vi har kartlagt fabrikkenes minstelønn og ser at dette ligger over minimum for regulert lønnsnivå i de lokale regionene.

Tiltak for å redusere gap mellom faktisk lønn og lønn som dekker basisbehovene:
Ja. Eksempel fra Lundhags: Vi har en tydelig agenda att alltid treffe leverandørene minst 1 gang pr år. Når vi sees har vi noen punkter som vi alltid holder oss til, som minimumslønn kontra levelønn, og høyeste lønn som betales ut. Vi har ekstra fokus på kvinnlige ansatte og at de ikke mottar lavere lønn en mannlige kollegaer.

Eventuelle andre tiltak:

Vi har foretatt audit hvor registrering av arbeidede timer og lønssystemet har blitt kartlagt, og mangler

følges opp i eget skjema.

Q4.5 Angi tiltak bedriften har gjennomført i rapporteringsåret for å støtte opp om retten til fagorganisering og kollektive forhandlinger. Beskriv tiltakene med tanke på:

Konkrete tiltak:

Coc skal henge oppe i fabrikk, slik at arbeiderene kan se kravene vi stiller.

Antall og type leverandører som omfattes:

1

Land eller geografisk område:

Asia

Indikator 4-2: Forbedringstiltak som gjelder miljø

A) Rapportert antall og prosent av eksisterende leverandører hvor det har blitt identifisert mangler relatert til krav knyttet til miljø.

Identifiserte mangler relatert til miljø	Antall	Prosentandel
Leverandører hvor det i rapporteringsåret er kartlagt mangler relatert til kravene på miljø	2	1 %

B) Rapportert prosentandel av leverandørene med kartlagte mangler (oppgitt i A) hvor:

Det ble stilt krav til forbedringer

Forbedringstiltak ble gjennomført

Kontrakter ble avsluttet (f.eks. ved manglende forbedringsvilje)

Vis også hvordan forbedringstiltakene fordeles på henholdsvis miljøtema og geografisk område.

Forbedringstiltak tilknyttet miljø	2017	2016	2015
Prosentandel hvor det ble avtalt eller stilt krav til forbedringer*	100 %		
Prosentandel hvor forbedringstiltak ble gjennomført*	100 %		
Prosentandel hvor kontrakter ble avsluttet*	0 %		

* Prosentandel av leverandører hvor det er kartlagt mangler (prosent av antall i 'A')

Prosentfordeling på miljøtema i 2017	Forbedringstiltak gjennomført (%)
Kjemialiebehandling	50 %
Kildesortering	50 %

Prosentfordeling på geografisk område i 2017	Forbedringstiltak gjennomført (%)
Asia	100 %

C) Gi utfyllende informasjon hva de viktigste forbedringstiltakene består i:

Action plan er utarbeidet for den gjeldene fabrikken. Fabrikken skal dokumentere at forbedringene gjennomføres innen gitt tidsfrist fra oss.

Q4.6: Beskriv tiltak som bedriften har gjennomført i rapporteringsåret for å motvirke korrupsjon i leverandørkjeden. Inkluder:

Krav til endring av leverandørers praksis og opphør av kontrakter:

Vi har per i dag ikke hatt grunnlag for opphør av kontrakter grunnet mistanker om korrupsjon.

Leverandøren informeres gjennom Coc , som de forplikter å signere, og årlig utsendte dokumenter om vår klare nulltoleranse for korrupsjon. Korrupsjon inngår som tema i vår audit, hvor det kartlegges hvilken holdning og rutiner leverandøren har om emnet. Leverandørene har åen kanal for å ta opp problemstillinger utover vanlig daglig drift mot ledelsen i selskapet.

Eget varslingssystem internt er utarbeidet av styret.

Tiltak for å forbedre organisasjonens anti-korrupsjonsprogram:

Oppfølging etter audit hos leverandører. Hvor rutiner ikke foreligger har vi forespurt å implementere anti korrupsjons i ansettelsekontrakter eller separate document for arbeidere å signere. Anti korrupsjons policy skal være henges opp og være synlig for arbeiderne.

Vår bedrift er kjent med ledelsens null toleranse og fokus på anti-korrupsjon. Vi ønsker å ha stadig fokus på dette internt ved å gi mer informasjon og opplæring til våre ansatte.

Bruk av sertifisering

Q4.7 Beskriv bedriftens policy på hvorvidt sertifisering benyttes som metode for å oppnå forbedringer i leverandørkjeden:

Vi har kartlagt våre leverandører og flere av våre leverandører har ulike internasjonalt godkjente sertifiseringer. påde når det gjelder bedriften og råvarer. Også bruk av sertifiserte stoff- og tilbehørsleverandører. Vi oppfatter at sertifiserte leverandører har god kunnskap om HMS og miljø som gjør forståelsen rundt forbedringer lettere å gjennomføre.

Indikator 4-3: Andel av innkjøpte materialer, produkter og/eller tjenester som er gjenstand for økonomisk, sosial eller miljømessig sertifisering.

Oppgi andel av innkjøpte materialer, produkter og tjenester som er gjenstand for sosial eller miljømessig sertifisering for hver kategori som det er relevant for bedriften å rapportere på:

Kategori materiale / produkt / tjeneste	2017 % sertifisert	2016 % sertifisert	2015 % sertifisert
	0 %		

Vis fordelingen per sertifiseringsstandard for rapporteringsåret:

Kategori materiale / produkt / tjeneste (i 2017)	Sertifiseringsstandard	% sertifisert

Forbedringsprosjekter og -tiltak

Q4.8 Beskriv forbedringsprosjekter og -tiltak som er iverksatt i rapporteringsåret for å bidra til etterlevelse av retningslinjene

Prosjektnavn:	POPFree
Hensikt:	Utfasing av fluor i produkter.
Hovedaktiviteter:	Testing av alternativer til fluor.
Land:	Sverige
Partnere:	Swerea, Midt - Svenska universitetet
Startdato og forventet sluttdato:	Desember 2017- januar 2020
Læringspunkter og utfordringer:	Finne hydrofobe alternativer til tekstiler og voks.
Etiske krav som omhandles:	Miljø

Prosjektnavn:	Improved production planning
Hensikt:	Effektivisere produksjonen, redusere overtidsbruk
Hovedaktiviteter:	Kompetansebygging ift. produksjonsplanlegging. Vår production controller hjelper med å etablere rutiner som sikrer bedre kontroll over produksjons prosessen.
Land:	Kina, Litauen, Vietnam
Partnere:	Leverandører, Swix
Startdato og forventet sluttdato:	Kontinuerlig
Læringspunkter og utfordringer:	
Etiske krav som omhandles:	Arbeidsforhold, HMS og lønn

Vurdering av effekten av forbedringstiltak

Q4.9 Beskriv hvordan bedriften vurderer effekten av tiltakene, utført i rapporteringsåret, for å oppnå forbedringer i bedriftens leverandørkjede. Vurder effekten opp mot risikobildet og kartlagte mangler:



5. KOMMUNISERE

Bevisstgjøring, dialog og oppslutning



Intern og ekstern kommunikasjon om etisk handel

Q5.1 Beskriv hvordan bedriften kommuniserer 'internt' om arbeidet med etisk handel:

Sender ut informasjon internt per .mail. Inviterer ansatte til deltakelse i kurs og foredrag. Kvartalsvise møter der vi diskuterer endringer i leverandør bildet, deler informasjon fra kurs.

Våre 2 QC fra Portugal besøker leverandørene sammen med innkjøper og/eller produktkoordinator minst 1 gang pr. år.

Ulvang har interne møter/ Skype møter med QC 2 ganger i måneden hvor vi gjennomgår status og saker for hver leverandør.

Mye info om vårt arbeid med etisk handel ligger ute på våre hjemmesider.

Q5.2 Beskriv hvordan bedriften kommuniserer 'eksternt' om arbeidet med etisk handel:

Informasjon er tilgjengelig på våre nettsider. Vi har jobbet med å forbedre alle våre nettsider i løpet av 2017.

Første prioritet var Swix hjemmeside hvor bærekraft nå ligger som menyvalg på øverste nivå og dermed har blitt mer synlig for våre kunder og andre interessenter.

Henvvisning fra reportere og organisasjoner hvor alle har mottatt svar. Vi har holdt foredrag i Doga og hos IEH om vårt arbeid med bærekraft og etisk handel. Lundhags er i 2017 blitt medlem i EOG (european outdoor group) med fokus på bærekraft og etikk.

Lundhags nye hållbarhetsstrategi er utarbeidet i 2017 og lanseres nå i 2018:

Materialer:

Rena kemikalier. Resirkulerte og resirkulerbare materialer.

Minimering av oljeavhengighet.

Sporbarhet och åpenhet:

Vi ska vara helt transparenta om bærekraft. Uansett hvem som etterspør informasjonen.

Sirkulær økonomi:

Reparerbarheten i produktene åpner opp for vedlikeholdstjenester.

Gjenvinning av visse materialer og organisk nedbrytning

av andra. Leie/leasing och salg av brukte

produkter er også områder som kan gi nye forretningsmuligheter.

Verdifullt arbeid:

Uansett hvor i verdikjeden du befinner deg så skal Lundhags kunne tilby helse, sikkerhet, rettferdig behandling og et meningsfylt yrkesliv.

Q5.3 Oppgi hvilke temaer bedriften har kommunisert om med interessenter (stakeholders) i rapporteringsåret vedrørende arbeidet med etisk handel. Vis:

Hvilke interessentgrupper som var involvert
Om det gjeldt dialog om påvirkning av bedriftens aktiviteter i leverandørkjeden.
Om det gjaldt kommunikasjon av bedriftens resultater av arbeidet med etisk handel

Tema	Interessenter	Om påvirkning av bedriftens arbeid	Om resultatene av bedriftens arbeid

Q5.4 Har bedriften publisert åpne lister over sine leverandører eller gjør bedriften denne informasjonen tilgjengelig på annen måte til interessenter?

Ja

Hvis ja, beskriv nærmere:

Vi har ikke publisert åpne lister over våre leverandører, men oppgir på forespørsel. Åpne leverandørlistene er mål for 2018.

Q5.5 Oppgi nøyaktig webadresse hvor bedriften publiserer informasjon og/eller rapporterer om arbeidet med etisk handel:

<https://www.swix.no/baerekraft>

<https://www.ulvang.no/Om-Oss/Samfunnsansvar>

<https://www.lundhags.se/Om-Lundhags/Haallbarhet>

<http://www.helsport.no/etisk-handel>

Klageordninger

Q5.6 Beskriv bedriftens håndtering av klager og varsling om risikoforhold i leverandørkjeden fordelt på:

Kartlegging av klager til etablerte ordninger, så som leverandørens egne klagemekanismer, nasjonale tilsyn i produsentlandet og internasjonale klagemekanismer (eks. OECDs kontaktpunkt):

Ikke kartlagt

Egne ordninger for å motta og behandle klager fra interne og eksterne interessenter:

Indikator 5-1: Antall klager til etablerte klageordninger

Oppgi antall klager som er mottatt fra etablerte klageordninger i relasjon til arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø og korrupsjon:

Mottatte klager fra etablerte klageordninger	2017	2016	2015
Antall mottatte klager	0		

Fordel klagene på tema og beskriv tiltak som er gjort for å følge opp:

Tema for klager mottatt i 2017	Antall	Tiltak for å følge opp
	0	
	0	

Styrke oppslutningen om etisk handel og erfaringsdeling

Q5.7 Har bedriften i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om arbeidet med etisk handel eller delt erfaringer?

Ja

Hvis ja, beskriv tiltak for å styrke oppslutningen relatert til aktuelle målgrupper som:

Leverandører
Nettverk og sammenslutninger
Myndigheter/offentlige instanser
Andre

Type tiltak	Antall	Hvem omfattes av tiltaket	Beskrivelse
-------------	--------	---------------------------	-------------

Type tiltak	Antall	Hvem omfattes av tiltaket	Beskrivelse
Foredrag på eksterne seminarer	1	Internt ansatte og CSR ansvarlig	Nora Helliksen fra Helsport, per Henning Grimsrud, og Trond Solberg, Ferd har snakket om sitt arbeid på Doga.
Publisering av informasjon	1	Swix Sport AS merkevarer	Informasjon om etisk handel og bærekraft kan sees på våre hjemmesider.
Publisering av informasjon		Swix Sport AS merkevarer	Offentlig årsrapport fra IEH
Erfaringsdeling		CSR ansvarlig	Forum for sportsbransjen
Foredrag på eksterne seminarer		Alle ansatte	Per Henning Grimsrud har informert internasjonalt ansatte om vår bærekraftsmål.
Bransjespesifikt samarbeid	2	Lundhags	Medlemskap i SOG og EOG.
Bransjespesifikt samarbeid	1	Ulvang	<ul style="list-style-type: none"> Presentasjon (kommersialisering av Norsk ull i Sportsbransjen) på Ulldagen hos NHO i Oktober 2017



Kontakt:

Swix Sport AS

Per Henning Grimsrud

p.grimsrud@swixsport.no

92800425