



# MEDLEMSRAPPORTERING FOR Swix Sport AS

For 2015



---

*"Initiativ for etisk handels (IEH) medlemmer har forpliktet seg til å sette i verk tiltak for å bidra til bedre forhold i egne leverandørkjeder."*

## Til lesere av rapporten

Etisk handel skal sikre at produksjon skjer på rettferdig, forsvarlig og lovlig vis. Initiativ for etisk handels (IEH) medlemmer har forpliktet seg til å sette i verk tiltak for å bidra til bedre forhold i egne leverandørkjeder. Til grunn for dette arbeidet ligger IEHs retningslinjer for etisk handel. Retningslinjene dekker områdene arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø og antikorrupsjon.

Medlemmene er også forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og resultatene av forbedringsarbeidet. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

IEHs mal for medlemsrapportering ble oppdatert i 2012, blant annet for å gi et tydeligere bilde av effekten av forbedringsarbeidet. Rapporteringsmalen søker å svare på forventningene til arbeid med samfunnsansvar i FNs retningslinjer for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, som due diligence og interessentdialog. Vi har også inkludert indikatorer for leverandørkjeden som inngår i Global Reporting Initiatives siste versjon. Når det gjelder leverandørkjeden, dekker rapporten også FNs Global Compact krav til framdrifts-rapportering.



Per Bondevik  
Daglig leder IEH

---

## Forord fra: Ulf Bjerknes

Vi i Swix er svært opptatt av vårt samfunnsansvar. Som leverandør av sportsutstyr, ønsker vi å sikre gode arbeidsforhold for arbeiderne som utvikler våre produkter. Med vårt etisk handel arbeid støtter vi opp under menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og utvikling i hele verdikjeden. Det handler både om vårt nære forhold til naturen og at vi bryr oss om hverandre.

Swix Sport AS har vært medlem av Initiativ for etisk handel siden 2007. Gjennom vårt medlemskap ønsker vi og stadig styrke innsatsen for å forbedre arbeids- og miljøforhold i vår leverandørkjede. Som medlem i IEH, har vi valgt å forplikte oss til å jobbe aktivt med forbedringer i kjeden og vi rapporterer årlig til IEH om vår utvikling med etisk handel arbeidet.

Vårt samfunnsansvar er godt forankret hos ansatte i Swix og våre etiske retningslinjer er formidlet til alle våre leverandører. Vi legger ned mye ressurser for å kartlegge leverandørkjeden og våre viktigste leverandører besøkes to ganger årlig for å sikre gode arbeidsforhold og god kvalitet. Vi i Swix mener at vi selv kan gjøre mye for å påvirke produksjonen, for eksempel ved å legge ordre jevnt over sesongene og ved å ha fokus på god kvalitet og tidløse plagg. Langsiktige samarbeid, forutsigbarhet og kvalitet er stikkord som beskriver vår innkjøpspraksis. Vi jobber med utfordringen ved økte produksjonskostnader og valuta uro gjennom hele verdikjeden fra våre leverandører og samarbeidspartnere til sluttbruker, og vi har jevnlig dialog med våre leverandører om dette. Vi arbeider for å møte økende miljøkrav ift det eksterne miljøet. Her er vi ledende i verden innen skismøring. Vi jobber aktivt med sporbarhet på ull til våre produkter, og vil jobbe videre med sporbarhet også for andre viktige råvarer. Videre vil vi jobbe aktivt for å skaffe informasjon om nye miljøkrav som kommer i fremtiden.

Vi har gjennom det siste året lagt et godt grunnlag for det videre arbeidet med etisk handel og vil nå jobbe for å implementere planene.



## Grad av besvarelse av rapporten

Medlemmer av IEH er i forskjellige faser av arbeidet med etisk handel. De tilhører ulike bransjer og møter ulike typer utfordringer. Noen handler gjennom agenter og importører og har ikke direkte kontakt med produksjonsleddet. Små bedrifter har ofte mindre ressurser enn de store til å bruke på etisk handel. Ved første gangs rapportering til IEH er virksomhetens datainnsamling dessuten ofte i startfasen.

Derfor gis det anledning til å velge bort ett eller flere spørsmål. Spørsmål som krysses av med «nei» blir skjult i rapporten. Som standard er det krysset av ja for alle spørsmål. Rapportlesere finner fullstendig mal med alle spørsmål på [www.ieh.no](http://www.ieh.no).

For hvert spørsmål som ikke besvares, skal det gis en begrunnelse for hvorfor.

	JA	NEI
Trinn 2 - Screening av nye leverandører (indikator 2-1, punkt b-d)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 2 - Kartlegging av forhold hos enkeltleverandører (spørsmål 2.5)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 2 - Antall eksisterende leverandører kartlagt fordelt på metode (indikator 2-2)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 3 - Medgått tid for å betale leverandører (indikator 3-2)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Kompetansehevingstiltak hos leverandører (spørsmål 4.3)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringstiltak som gjelder arbeidsstandarder og menneskerettigheter (ind. 4-1)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Kartlegging og tiltak som gjelder arbeideres lønn (spørsmål 4.4)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Tiltak som gjelder fagorganisering og kollektive forhandlinger (spørsmål 4.5)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringstiltak - utbedring av mangler - som gjelder miljø (indikator 4-2)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringstiltak som gjelder korrupsjon (spørsmål 4.6)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Trinn 4 - Sertifisering av produkter, materialer og tjenester (indikator 4-3)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringsprosjekter og tiltak (spørsmål 4.8)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 5 - Kommunikasjon med interessenter (spørsmål 5.3)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Trinn 5 - Håndtering av klager (spørsmål 5.5)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Trinn 5 - Antall klager og tiltak (Indikator 5-1)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Oppgi begrunnelse for at spørsmål ikke besvares:

Ikke kartlagte områder i trinn 4:

-Ikke kartlagt for 2015. Vil starte kartlegging i 2016, med bakgrunn bl.a. ved at vår QC gjennomføre et Audit Training course til våren.

Ikke kartlagte områder i trinn 5:

-Vil settes fokus på dette området i 2016, etter gjennomført kurs av QC.

I 2016 er fokusområder: Worker organizations and collective bargaining, Sub- suppliers information,- Health and

safety committees

---

## Om bedriften

### Navn:

Swix Sport AS

### Viktigste merkenavn, produkter og tjenester:

Swix, Ulvang, Bavac, Toko og Lundhags

### Beskrivelse av bedriftens struktur:

Merkevarerhus med egenproduksjon av voks og staver samt innkjøp av tekstiler og tilbehør. Datterselskaper i Litauen (stavproduksjon), Sverige, Tyskland, Sveits, Japan og USA.

### Adresse hovedkontor:

Frysjaveien 40, 0884 Oslo

### Bedriftens størrelse:

Antall ansatte:

107

Omsetning (NOK):

### Overordnet beskrivelse av leverandørkjeden:

Hvilke innkjøp som omfattes av rapporten:

Tekstiler, staver, råvarer til skivoks og tilbehør

Antall leverandører:

50

Verdi av innkjøp fordelt på type vare og tjenester, leverandørtype (f.eks. produsent, mellomledd) og region/land:

Typer varer og tjenester	Prosentandel av innkjøp (%)
Voks	11 %
Swix Staver	13 %
Ulvang tekstil	28 %
Swix tekstil	29 %
Lundhags	4 %
Tilbehør	8 %
Toko	2 %
Swix Rulleski	3 %

Leverandørtype:	Prosentandel av innkjøp (%)

Region/land:	Prosentandel av innkjøp (%)
Kina	33 %
Norge	5 %
Italia	7 %
Taiwan	2 %
Portugal	7 %
Tyskland	2 %
Litauen	20 %
Vietnam	10 %
Sverige	3 %
Thailand	1 %

Kontaktinformasjon for rapporten:

---

Kontaktperson: Per Henning Grimsrud

Tittel: VP Sports Division

Epost: p.grimsrud@swixsport.no

Telefon: 92800425

Innmeldingsår i IEH:

2007



"Som leverandør av fritidsutstyr, ønsker vi i Swix å påvirke våre leverandører i positiv retning, slik at arbeidere på våre fabrikker skal ha god helse og tilstrekkelig fritid."



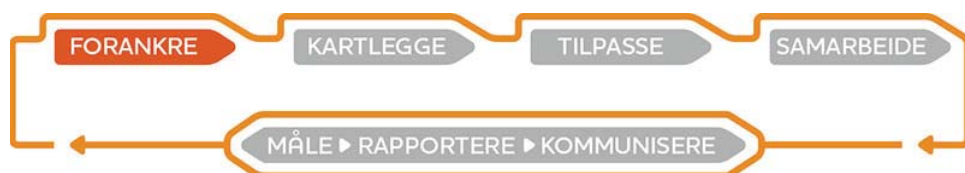


## Mål og framdrift i rapporteringsåret

Mål	Status	Gjelder trinn i IEHs implementeringsmodell				
		1	2	3	4	5
Interne status møter med SCR ansvarlige og CPM'er hvert kvartal.	Gjennomført 3 møter i rapporteringsåret.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Avdekke alle Sub-contractors i god tid før produksjonsstart. Følge opp med besøk hos alle sub-contractors.	Gjennomført.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Innhente utfylte egenrapporteringskjemaer fra alle leverandører.	Mangler kun en leverandør.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Implementere bruk av RAID. Analysere informasjonen i egen rapporteringsskjemaene og utarbeide tilbakemeldingsrapporter.	Gjennomført. Tilbakemeldingsrapportene vil bli fulgt opp i 2016.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pilotprosjekt på Ulvang sokker. Knytte direkte kontakt med spinnerier, følge opp med besøk på sauefarmer i Spania.	Gjennomført.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intern worskshop i god innkjøpspraksis.	Gjennomført.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Mål for kommende år

Mål	Gjelder trinn i IEHs implementeringsmodell				
	1	2	3	4	5
Bygge opp intern kompetanse. Swix ansatte skal delta på Auditor training course, delta på kurs hos IEH.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Følge opp tilbakemeldingsrapportene og konkrete forbedringsprosjekter i samarbeid med leverandørene.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Kartlegging av arbeidsmiljø hos hovedleverandører	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kartlegge hvilke leverandører som benytter fagforeninger, arbeiderkomiteer og klageordninger.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Definere risikoprodukter/råvarer i en leverandør manual.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Markedsavdelingen skal utarbeide en kommunikasjonsplan for vårt etisk handel arbeid.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Etterspørre og kartlegg sertifiseringer fra våre hoved -og underleverandører	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



# 1. FORANKRE

Forankring i bedriften og hos leverandørene



# 1. FORANKRE FORANKRING I BEDRIFTEN OG HOS LEVERANDØRENE

---

## Forankring i bedriften

Q1.1 Beskriv hvordan arbeidet med etisk handel er forankret i styret:

En person i styret har det hovedansvaret for arbeidet med etisk handel. Flere i styret er involvert i utviklingen.

Q1.2 Beskriv hvordan arbeidet med etisk handel er forankret i ledelsen:

Navn og stilling på person(er) i ledelsen med etisk handel som del av sitt hovedansvar:

Per Henning Grimsrud

Hvorvidt incentiver/bonusordninger er koplet til arbeidet med etisk handel:

Nei

Hvorvidt det er etablert rapporteringsrutiner for arbeidet med etisk handel:

Kvartalsvise møter der representant fra ledelsen deltar.

Annet:

## Intern opplæring og bevisstgjøring

Q1.3 Beskriv hvilke interne opplærings- og bevisstgjøringsbehov som er identifisert:

Vi ser behov for at flere ansatte kjenner til våre rutiner for etisk handel oppfølging. Vi ønsker at flere deltar på IEH kurs.

Q1.4 Beskriv opplærings- og informasjonstiltak som er gjennomført i rapporteringsåret:

- Vi har gjennomført en intern workshop i god innkjøpspraksis.
- CPM har gjennomført info kurs om bruk av norsk ull, sporbarhet og kortreiste produkter.
- Delaktiv i KRUS prosjekt i regi av SIFO
- Produktkoordinator har gjennomført kurs vedrørende skinn -og kjemikaliebruk og videreformidlet til sin avdeling.
- Produktkoordinator har gjennomført RAID kurs, og systemet er implementert i bedriften.

## Forankring av etiske krav i leverandørkjeden

Q1.5 Oppgi en fullstendig nettadresse til bedriftens retningslinjer for etisk handel, eller legg dem ved.

<http://www.swix.no/Innovasjon/Miljoe-og-etikk/Code-of-Conduct>

---

## Q1.6 Beskriv bedriftens formidling til og dialog med leverandører om retningslinjene.

### Beskriv:

Hvordan hensikten med retningslinjene blir kommunisert:

Blir kommunisert ved gjennomgang av COC hos leverandør.

Systemer for tilbakemelding og dialog med leverandørene:

Vi benytter RAID for generering av tilbakemeldingsrapporter og forbedringsprosjekter. Disse følges opp ved leverandør besøk.

Hvorvidt leverandører blir belønnet for gode arbeidsforhold, forbedret miljøhåndtering og annet:

Arbeidsforhold inngår som et punkt i vår årlige vurdering av leverandøren. Leverandører som har høyt totalt score kan få flere ordre dersom de scorer bra på den totale vurderingen.

Hvorvidt retningslinjene er oversatt til lokale språk:

Nei

Eventuelle andre relevante opplysninger:

## Q1.7 Beskriv i hvilket omfang retningslinjene er formidlet til underleverandører og videre nedover i leverandørkjeden, og hva bedriften gjør for å sørge for at så skjer.

Vi anbefaler alltid leverandørene om å videresende COC til sine underleverandører. Der vi har direkte kontakt med underleverandørene, formidler vi COC selv.

Indikator 1-1: Angi prosentandel av bedriftens førsteledsleverandører som er blitt kommunisert og har godtatt retningslinjene for etisk handel:

	2015	2014	2013
Total antall leverandører	50	68	65
Prosentandel basert på antall:	95 %	90 %	90 %
Prosentandel basert på innkjøpsvolum:	97 %	95 %	95 %



## 2. KARTLEGGE

Kartlegging av risiko i leverandørkjeden



## 2. KARTLEGGE KARTLEGGING AV RISIKO I LEVERANDØRKJEDEN (DUE DILIGENCE)

### Vurdering av nye leverandører

Q2.1 Beskriv hvordan bedriften innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører velges.

Beskriv hvilke kriterier som fører til at en leverandør ikke benyttes:

Dersom vi ikke har mulighet til å se lokalene der produksjonen foregår, ønsker vi ikke videre samarbeid med leverandøren. Andre kriterier er dårlige arbeidsforhold, manglende vilje til forbedringstiltak, ugunstig lokasjon ift fabrikkbesøk samt dårlig kommunikasjon.

Beskriv hvilke kriterier som fører til at det stilles forbedringskrav til leverandøren:

Bruk av ekstrem overtid, minstelønn, sanitære forhold, lys og ventilasjon, dårlige arbeidsforhold hos underleverandører.

Velg fra liste hvilke konkrete metoder som benyttes i vurderingen:

- Egenrapporteringsskjema
- Egne besøk
- Inspeksjoner
- Rapporter fra tidligere inspeksjoner
- Valg av sertifiserte bedrifter
- Leverandøren har program for oppfølging av sine leverandører
- Annet

Gi nærmere beskrivelse av metodene som har vært benyttet:

Vi gjennomfører egne audits opptil to ganger årlig per leverandør. Vår production controller går igjennom fabrikken og lager liste over nødvendige forbedringstiltak. Disse blir fulgt opp per mail eller ved neste besøk.

Ved sourcing av nye leverandører ser vi bl.a. etter sertifiserte bedrifter.

#### Indikator 2-1: Vurdering av nye leverandører og resulterende tiltak

A) Angi prosentandel av nye leverandører som har blitt kartlagt for enten arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljøforhold eller korrupsjon, eller for program for å følge opp sin leverandørkjede på disse områdene:

Prosentandel av nye leverandører kartlagt	2015	2014	2013
Prosentandel av nye leverandører kartlagt:	100 %	98 %	100 %



B) Beskriv de viktigste manglene, relatert til de etiske kravene eller leverandør-oppfølgingsprogram, som er avdekket i kartleggingen og i hvilke land de forekommer:

Kartlagte mangler i 2015	Etiske krav som berøres	Land

C) Av vurderte leverandører, rapporter:

Oppfølging av vurderte leverandører i 2015:	Prosentandel (%)
Prosentandel som ikke ble valgt som resultat av screeningen	100 %
Prosentandel som det er stilt forbedringskrav til	

D) Gi eventuelle utfyllende kommentarer om hvordan leverandørene dere har vurdert er fulgt opp:

Ingen nye leverandører i 2015.

Kun 1 ny leverandør er under vurdering, men samarbeidsinngåelse kartlegges i løpet av 2016.

## Oversikt over hvor produksjonen skjer hos eksisterende leverandører

Q2.2 Beskriv bedriftens kunnskap om hvor produksjonen skjer. Beskriv spesielt:

Kjennskap til produsenter i nærmeste produksjonsledd (first tier):

Ca 30 leverandører av ferdigvarer.

Hvorvidt underleverandører og råvareproduksjon er kartlagt:

Delvis kartlagt. Vi benytter i stor grad brandede metervarer som feks Gore Tex i Swix bekledding. På Ulvang har vi gjennomført et pilotprosjekt på sokker som er vår største kategori. Merinoullen i sokkerer kartlagt til sau i Spania og det er satt krav om å kun benytte ull fra utvalgte gårder.

Utfordringer relatert til sporbarhet:

Variasjonene i råvarene er komplekse. Det skjer også mange endringer fra sesong til sesong. De lokale underleverandørene er vanskelige å følge opp.

Andre relevante opplysninger:

Sporbarhet av råvarer vil bli ytterligere fulgt opp i 2016.

---

Q2.3 Oppgi antall produsenter i nærmeste produksjonsledd per produksjonsland (som bedriften har oversikt over):

Land	Antall
Kina	10
Lithuania	4
Sweden	1
Vietnam	2
Taiwan	2
Italia	2
Thailand	1
Romania	1
Portugal	1
Pakistan	1
Sveits	1
USA	1
Pakistan	1
Thailand	1

### Metode for å kartlegge risiko hos eksisterende leverandører

Q2.4 Har bedriften et 'overordnet risikobilde' (på land/bransjenivå) når det gjelder arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø og korrupsjon i egen leverandørkjede?

Ja

Hvis ja, beskriv metode og kilder som er benyttet:

Basert på egne besøk, lange leverandørforhold og kartlegging gjennom RAID.

Q2.5 Beskriv bedriftens framgangsmåte for å kartlegge forholdene hos 'enkeltleverandører' i rapporteringsåret. Beskriv:

Kriterier som er lagt til grunn for å prioritere hvilke leverandører som kartlegges

---

---

Alle våre førstehåndslieferandører på tekstil kartlegges. I tillegg kartlegges alle sub-contractors.

Omfang (andel og geografisk område) av leverandører som er kartlagt

20 tekstil leverandører er kartlagt. Leverandørene holder til i Kina, Litauen, Vietnam, Portugal.

Metoder som er benyttet i kartleggingen:

Egne besøk, egenrapporteringsskjemaer.

Eventuelt andre relevante forhold:

Indikator 2-2: Antall eksisterende leverandører kartlagt for enten arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø, korrupsjon eller leverandør oppfølgingsprogram, fordelt på kartleggingsmetode:

Antall leverandører kartlagt totalt	2015	2014	2013
Antall leverandører kartlagt	25	20	20

Antall leverandører kartlagt fordelt på metode	2015	2014	2013
Egne besøk	25	20	20
Egenrapporteringsskjema	23	5	0

## Beskrivelse av risikobilde i leverandørkjeden

Q2.6 Basert på utført kartlegging, beskriv risikobildet i bedriftens leverandørkjede med tanke på manglende etterlevelse av retningslinjene for etisk handel.

Beskriv og begrunn spesielt:

Hvilke produsentland som anses å ha høyest risiko:

Kina, Pakistan, Burma, Thailand, Vietnam

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Vi har en oppfatning om at brudd går på områder som lønn, overtid, diskriminering og kontrakter med de ansatte.

Utfordringer knyttet til underleverandører og råvareproduksjon:

---

Vanskelig å følge opp. Mange lokale underleverandører varierer fra sesong til sesong.

Andre særskilte utfordringer, f. eks. knyttet til at leverandører er lokalisert i eksport-/frisoner eller bruker innleid arbeidskraft:

Utfordring hos en leverandør i Kina der de benytter arbeidere fra Nord Korea. De Nord Koreanske arbeiderne er pålagt å betale en prosentsats til den Nord Koreanske stat.

Dette vil vi kartlegge nærmere i samarbeid med vår QC i samarbeide med IEHog ILO.



# 3. TILPASSE

Tilrettelegging av innkjøpspraksis



### 3. TILPASSE TILRETTELEGGING AV INNKJØSPRAKSIS

#### Langsiktighet i leverandørrelasjoner

Q3.1 Beskriv bedriftens policy og/eller praksis når det gjelder varighet av leverandørrelasjoner.

Det er svært viktig for Swix Sport å bygge langvarige relasjoner. Dette gir et bedre grunnlag for samarbeid og gode muligheter for forbedringsprosjekter.

Indikator 3-1: Andel av totalt innkjøp som gjøres fra leverandører som bedriften har et langvarig forretningsforhold til (se definisjon):

	2015	2014	2013
Prosentandel med langsiktige avtaler:	85 %	85 %	80 %

#### Innkjøpspraksis

Q3.2 Har bedriften undersøkt eller vurdert hvordan bedriftens innkjøpspraksis påvirker bedriftens leverandører?

Nei

Hvis ja, beskriv hvordan dette ble gjort, samt de viktigste funnene:

Q3.3 Har bedriften gjort tilpasninger i egen innkjøpspraksis for å bidra til bedre arbeids- og miljøforhold hos sine leverandører eller underleverandører?

Ja

Hvis ja, beskriv tilpasningene som er gjort:

Vi påvirker positivt ved å gi prognoser, legge tidligordre og gi god oppfølging under produksjonen. Vi jobber ekstra tett med enkelte leverandører for å sikre at vi utnytter produksjonsperioder med lav sesong.

Indikator 3-2: Medgått tid for å betale leverandører

---

A) Rapportert antall dager i bedriftens standardbetingelser for å betale leverandører:

Antall dager i standardbetingelser for å betale leverandører	2015	2014	2013
Antall dager for å betale:	30	30	30

B) Rapportert prosentandelen av alle leverandørbetalinger utført i tide:

Prosentandel av alle leverandørbetalinger utført i tide	2015	2014	2013
Prosentandel utført i tide:	97,0 %	97,0 %	97,0 %

## Vurdering av effekten av tiltak for å forbedre innkjøpspraksis

Q3.4 Beskriv hvordan bedriften vurderer effekten av gjennomførte tiltak for å tilrettelegge sin innkjøpspraksis:



# 4. SAMARBEIDE

Forbedringer i leverandørkjeden





## 4. SAMARBEIDE FORBEDRINGER I LEVERANDØRKJEDEN

---

### Produktdesign og råvarevalg

Q4.1 Har bedriften valgt produktdesign eller råvarebruk for å bidra til bedre arbeidsforhold eller miljø i leverandørkjeden?

Ja

Hvis ja:

Beskriv tiltak som er gjennomført i rapporteringsåret:

Bruk av Merino ull iUlvang produkter. Bruker kun dokumentert "mulesing free" Merino ull.

Ulvang Raggsockk inneholder kun norsk ull.

Bruk av resirkulert materiale i Swix jakker og t-skjorter.

Bruk av kork i grepssonen på de fleste av våre stav håndtak.

KRUS prosjek i samarbeid med SIFO.

Beskriv hvilken effekt bedriften anser at tiltakene har:

Større kontroll på verdikjeden, og bidrag til positiv effekt på miljø.

### Kompetansehevingstiltak hos leverandører

Q4.2 Har bedriften identifisert hvilke behov bedriftens leverandører har for kompetanseheving for å kunne etterleve retningslinjene for etisk handel?

Ja

Hvis ja, oppgi:

Identifiserte kompetansehevingsbehov:

Leverandør i Kina trenger kompetanse på hvordan håndtere migrantarbeidere.

Planlagte kompetansehevingstiltak:

Økt kompetanse internt i Swix. Videreformidling av informasjon til leverandøren. Dialog med leverandøren, både via mail og ved egne besøk.

Leverandører som er omfattet med tanke på: antall, land/geografisk område og type leverandører:

2

Q4.3 Har bedriften bidratt til kompetanseheving hos leverandører i rapporteringsåret?

Ja

---

Hvis ja, beskriv i tabellen under:

Gjennomførte kompetansehevingstiltak

Leverandører som er omfattet med tanke på: omfang, land/geografisk område og forventet effekt

Kompetansehevingstiltak (organisert selv eller av andre)	Antall leverandører	Land / geografisk område	Effekt (forventet eller målt)
Produksjonsplanlegging, struktur på rutiner på fabrikk.	3	Kina, Litauen	Høyere effektivitet, mindre overtidarbeid

## Forbedringstiltak hos leverandører

Indikator 4-1: Forbedringstiltak som gjelder arbeidsstandarder og menneskerettigheter (MR)

A) Rapportert antall og prosent av eksisterende leverandører hvor det har blitt identifisert mangler relatert til krav knyttet til arbeidsforhold og menneskerettigheter.

Identifiserte mangler relatert til arbeidsforhold og MR	Antall	Prosentandel
Leverandører hvor det i rapporteringsåret er kartlagt mangler relatert til kravene på arbeidsforhold og menneskerettigheter		

B) Rapportert prosentandel av leverandørene med kartlagte mangler (oppgitt i A) hvor:

Det ble avtalt eller stilt krav til forbedringer

Forbedringstiltak ble gjennomført

Kontrakter ble avsluttet (f.eks. ved manglende forbedringsvilje)

Vis også hvordan forbedringstiltakene fordeles på henholdsvis etiske krav og geografisk område.

Forbedringstiltak tilknyttet arbeidsforhold og MR	2015	2014	2013
Prosentandel hvor det ble avtalt eller stilt krav til forbedringer*	20 %	20 %	0 %
Prosentandel hvor forbedringstiltak ble gjennomført*	15 %	15 %	0 %
Prosentandel hvor kontrakter ble avsluttet*	0 %	0 %	1 %

\* Prosentandel av leverandører hvor det er kartlagt mangler (prosent av antall i 'A')

Prosentfordeling på etiske krav i 2015	Forbedringstiltak gjennomført (%)
Helse, miljø og sikkerhet	90 %
Diskriminering	10 %

Prosentfordeling på geografisk område i 2015	Forbedringstiltak gjennomført (%)
Asia	100 %

### C) Gi utfyllende informasjon om hva de viktigste forbedringstiltakene består i:

Generelle HMS tiltak som renslighet på fabrikk, toaletter, temperatur. Innkjøp av ny dun maskin som lukker dunene inne i plaggene mens de sys.

### Q4.4 Beskriv tiltak bedriften har gjennomført for å bidra til at arbeidere mottar en anstendig lønn som dekker basisbehovene til arbeiderne og deres familier, så som:

Kartlegging av arbeidernes lønn og sammenstilling med standarder for anstendig lønn:  
Vi har kartlagt fabrikkens minstelønn og ser at dette ligger over minimum for regulert lønnsnivå i de lokale regionene.

Tiltak for å redusere gap mellom faktisk lønn og lønn som dekker basisbehovene:  
Ønsker å kartlegge om minstelønnen tilsvarer levelønn, ved hjelp av QC under leverandørbesøk.

Eventuelle andre tiltak:

## Bruk av sertifisering

Q4.7 Beskriv bedriftens policy på hvorvidt sertifisering benyttes som metode for å oppnå forbedringer i leverandørkjeden:

Vi vet at flere av våre leverandører har sertifikater men vi har ikke kartlagt dette i detalj. I løpet av 2016 vil vi jobbe med å kartlegge eksisterende sertifiseringer hos våre hoved-og underleverandører og systematisere dette.

Indikator 4-3: Andel av innkjøpte materialer, produkter og/eller tjenester som er gjenstand for økonomisk, sosial eller miljømessig sertifisering.

Oppgi andel av innkjøpte materialer, produkter og tjenester som er gjenstand for sosial eller miljømessig sertifisering for hver kategori som det er relevant for bedriften å rapportere på:

Kategori materiale / produkt / tjeneste	2015 % sertifisert	2014 % sertifisert	2013 % sertifisert
AWEX sertifikat Ulvang produkter	90 %		
Øko Tex sertifisering Ulvang sokker	100 %		
Woolmark	50 %		

Vis fordelingen per sertifiseringsstandard for rapporteringsåret:

Kategori materiale / produkt / tjeneste (i 2015)	Sertifiseringsstandard	% sertifisert

## Forbedringsprosjekter og -tiltak

Q4.8 Beskriv forbedringsprosjekter og -tiltak som er iverksatt i rapporteringsåret for å bidra til etterlevelse av retningslinjene

Prosjektnavn:	Down Machines
Hensikt:	Redusere dun som pustes inn mens produktet sys. Bedre luften på fabrikken.
Hovedaktiviteter:	Gi anbefalinger om ny teknologi. Sette krav til at fabrikken kjøper inn ny maskin.
Land:	Kina
Partnere:	Leverandør, Swix
Startdato og forventet sluttdato:	April 2015- Juni 2015
Læringspunkter og utfordringer:	
Etiske krav som omhandles:	Arbeidsforhold

Prosjektnavn:	Improving general working conditions
Hensikt:	Gi bedre arbeidsklima på fabrikken
Hovedaktiviteter:	Lokalene må ryddes og vaskes, toalettene må rengjøres jevnlig
Land:	Kina
Partnere:	Leverandør, Swix
Startdato og forventet sluttdato:	Mars 2015- Juli 2015
Læringspunkter og utfordringer:	
Etiske krav som omhandles:	Arbeidsforhold

Prosjektnavn:	Improved production planning
Hensikt:	Effektivisere produksjonen, redusere overtidsbruk
Hovedaktiviteter:	Kompetansebygging ift. produksjonsplanlegging. Vår production controller hjelper med å etablere rutiner som sikrer bedre kontroll over produksjons prosessen.
Land:	Kina, Litauen
Partnere:	Leverandører, Swix
Startdato og forventet sluttdato:	Kontinuerlig
Læringspunkter og utfordringer:	
Etiske krav som omhandles:	Arbeidsforhold

---

## Vurdering av effekten av forbedringstiltak

Q4.9 Beskriv hvordan bedriften vurderer effekten av tiltakene, utført i rapporteringsåret, for å oppnå forbedringer i bedriftens leverandørkjede. Vurder effekten opp mot risikobildet og kartlagte mangler:

Vi har hatt fokus på leverandører som vi anser har størst utfordringer i fht. arbeidsmiljø og produksjonskvalitet. Ved flere av leverandørene har forbedringsforslag blitt etterfulgt og rettet opp. Vi har under denne prosessen også kartlagt at enkelte av disse leverandører trenger nærmere oppfølging for å oppfylle allerede fremsatte forbedringskrav. Oppfølging skal systematiseres og vektlegges i 2016, og er et fokusområde.



# 5. KOMMUNISERE

Bevisstgjøring, dialog og oppslutning



## 5. KOMMUNISERE BEVISSTGJØRING, DIALOG OG OPPSLUTNING

---

### Intern og ekstern kommunikasjon om etisk handel

Q5.1 Beskriv hvordan bedriften kommuniserer 'internt' om arbeidet med etisk handel: Sender ut informasjon internt per mail, eks årsrapport, code of conduct. Kvartalsvise møter der vi diskuterer endringer i leverandør bildet, deler informasjon fra kurs. Intern workshop i god innkjøpspraksis.

Q5.2 Beskriv hvordan bedriften kommuniserer 'eksternt' om arbeidet med etisk handel: Informasjon er tilgjengelig på våre nettsider, deltagelse i film av Sheriff films som vi skal legge ut på nettsidene når den er ferdigstilt.  
Henvisning fra reportere og organisasjoner hvor alle har mottatt svar.

Q5.4 Oppgi nøyaktig webadresse hvor bedriften publiserer informasjon og/eller rapporterer om arbeidet med etisk handel:  
www.swix.com

### Styrke oppslutningen om etisk handel og erfaringsdeling

Q5.6 Har bedriften i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om arbeidet med etisk handel eller delt erfaringer?

Nei

Hvis ja, beskriv tiltak for å styrke oppslutningen relatert til aktuelle målgrupper som:

Leverandører  
Nettverk og sammenslutninger  
Myndigheter/offentlige instanser  
Andre

Type tiltak	Antall	Hvem omfattes av tiltaket	Beskrivelse
(Velg)			









Kontakt:

Swix Sport AS

Per Henning Grimsrud

[p.grimsrud@swixsport.no](mailto:p.grimsrud@swixsport.no)

92800425